ISSN 2782-6449
2025

Материалы
Студенческой научно-практической конференции
в рамках Международной конференции

НАУЧНЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОСНОВЫ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ

Выпуск 5
Социальные и экономические аспекты
физической культуры и спорта



Екатеринбургский институт
физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО «УралГУФК»

Екатеринбург, 2025

УДК 338
УДК 316

Редакционная коллегия:
Доктор педагогических наук, профессор кафедры ГСЭД И.В. Брызгалов
Старший преподаватель кафедры ГСЭД О.В. Ломовцева

Социальные и экономические аспекты физической культуры и спорта: материалы научно-практической конференции (Екатеринбург). Отв.ред. Брызгалов И.В. – ЕИФК (филиал) ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург, 2025. – 87 с.

Сборник содержит научные тезисы выполненые студентами под руководством ученых, преподавателей и практиков кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин. В сборнике представлены материалы докладов участников научно-практической конференции, рассмотрены вопросы совершенствования подготовки спортсменов, социальные проблемы в развитии спорта, проблемы управления и экономики в спорте, а также вопросы, касающиеся оснащения спортивных сооружений.

Издание предназначено для специалистов и студентов физической культуры и спорта.

Материалы сборника размещаются на сайте: **sport-ural.ru**

Конференция организуется и проводится кафедрой
Гуманитарных и социально-экономических дисциплин по научному направлению
«Социальные и экономические аспекты физической культуры и спорта»
Руководитель направления: доктор педагогических наук, профессор И.В. Брызгалов.
(Утверждено Ученым советом института, протокол №8 от 29.03.2021).

© Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК 2025
© Авторы тезисов 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	**Брызгалов И.В.** **Асламов С. А.**	Принципы и методы нормирования труда работников в ООО компания “Истина”	**5**
2	**Брызгалов И.В.** **Ахмедов А. С.**	Структура управления физической культуры и спорта	**8**
3	**Ломовцева О.В.** **Бушухина П.М.**	Финансирование спорта: особенности финансирования фигурного катания	**13**
4	**Ломовцева О.В.** **Доклова Е.В.**	Источники финансирования физической культуры и спорта в России	**17**
5	**Ломовцева О.В.** **Долгошеева П.С.**	Влияние физической культуры и спорта на развитие экономической сферы страны	**24**
6	**Брызгалов И.В.** **Иванов Н.П.**	Планирование фонда потребления в ООО КОМПАНИЯ “ИНТЕЛЛЕКТ КЭПИТАЛ”	**26**
7	**Ломовцева О.В.** **Кандыба Е.А.**	Эффективные стратегии менеджмента в спортивных клубах	**30**
8	**Ломовцева О.В.** **Кобыш Д.Е.**	Использование экономических информационных ресурсов в сфере физической культуры и спорта	**35**
9	**Ломовцева О.В.** **Колесникова Н.А.**	Экономика в художественной гимнастике	**39**
10	**Ломовцева О.В.** **Копылов Д.И.** **Базанина А.Д.**	Экономика в спорте и физической культуре: анализ взаимосвязей и перспектив развития	**43**
11	**Ломовцева О.В.** **Куркина А.А.**	Экономика в спорте	**48**
12	**Брызгалов И.В.** **Лобастеева К.А.**	Виды управленческих структур организации физической культуры и спорта	**53**
13	**Брызгалов И.В.** **Лось Л.А.**	Управление формированием экономической культуры в МБОУ ДО СШ «ВИЗ»	**59**
14	**Брызгалов И.В.** **Отюцкая Д.С.**	Планирование численности персонала в спортивной школе (на примере ДЮСШ №3 им.Мышкина)	**64**

15	**Ломовцева О.В.** **Петросян М.Н.**	Финансирование физической культуры и спорта	**67**
16	**Брызгалов И.В.** **Рыжанков Н.Е.**	Сооружения для самостоятельных занятий	**73**
17	**Брызгалов И.В.** **Чехович А.В.**	Командная система производства товаров и услуг в области физической культуры и спорта	**79**
18	**Ломовцева О.В.** **Шпанькова С.Д.**	Экономика спортивного образования	**82**

Брызгалов Игорь Вячеславович,
д-р пед.наук, профессор
Асламов Семён Александрович, студент
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГуфк, г. Екатеринбург

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ В ООО КОМПАНИЯ “ИСТИНА”

Аннотация. В статье рассматриваются основные принципы и методы нормирования труда, применяемые в ООО компании "Истина". Исследование направлено на анализ существующих подходов к нормированию труда, выявление их эффективности и разработку рекомендаций по оптимизации трудовых процессов. Особое внимание уделяется актуальности нормирования труда в современных условиях, а также его влиянию на повышение производительности и снижение издержек компании.

Ключевые слова: Методы нормирования, принципы нормирования.

Актуальность. В условиях высокой конкуренции и постоянного изменения рыночной среды компании стремятся к повышению эффективности своей деятельности. Одним из ключевых факторов успеха является рациональное использование трудовых ресурсов. Нормирование труда позволяет установить оптимальные затраты времени на выполнение работ, что способствует повышению производительности, снижению издержек и улучшению качества продукции. Для ООО компании "Истина" внедрение эффективных методов нормирования труда является важным шагом на пути к устойчивому развитию.

Цель исследования: Разработка рекомендаций по их совершенствованию для повышения эффективности трудовых процессов.

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе исследования были выявлены следующие результаты:

В ООО "Истина" применяются традиционные методы нормирования труда, такие как хронометраж и фотография рабочего дня. Однако эти методы не всегда учитывают современные требования к гибкости и адаптивности трудо-

вых процессов. Установлено, что в некоторых подразделениях нормы труда завышены, что приводит к перегрузке сотрудников и снижению мотивации. Выявлена необходимость внедрения современных методов нормирования, таких как микроэлементное нормирование и использование специализированного программного обеспечения для автоматизации расчетов. Опрос сотрудников показал, что многие из них не удовлетворены текущей системой нормирования, что негативно сказывается на их производительности.

Таблица 1. В ходе исследования были получены следующие результаты опроса сотрудников которые представлены в виде таблицы для наглядности.

Показатель	Результат	Обсуждение
Методы нормирования труда	Хронометраж. Фотография робочего дня	Традиционные методы не учитывают современные требования гибкость и адаптивности процесса
Завышенные нормы труда	Выявлено в 40% подразделении	Приводит к перезагрузке сотрудников, снижению ммотивации и производительности
Удовлетворенность сотрудников	60% Сотрудников не удовлетворёны текущей системы нормирования	Низкая удовлетворенность негативно влияет на вовлеченность и качество работы
Обучения сотрудников	70% руководителей не прошли обучения по современным методам нормирования	Современные методы позволят повысить точность норм и адаптивности их к изменениям в процессах

Выводы. В ходе исследования были рассмотрены основные теоретические подходы к нормированию труда, включая традиционные и современные методы. Установлено, что эффективное нормирование труда основывается на принципах научности, объективности и адаптивности к изменениям в производственных процессах. Это позволило сформировать базу для анализа текущей системы нормирования в ООО "Истина".

Проведенный анализ существующих методов показал, что в компании преимущественно используются традиционные методы нормирования, такие

как хронометраж и фотография рабочего дня. Однако эти методы не всегда учитывают современные требования к гибкости и эффективности трудовых процессов. Выявлено, что в некоторых подразделениях нормы труда завышены, что приводит к перегрузке сотрудников и снижению их мотивации.

Выявление проблем и недостатков в текущей системе нормирования труда. Основными проблемами в системе нормирования труда в ООО "Истина" являются: отсутствие регулярного пересмотра норм в соответствии с изменениями в производственных процессах, а также низкая удовлетворенность сотрудников текущей системой. Эти факторы негативно влияют на производительность труда и общую эффективность компании.

Нормирование труда в ООО "Истина" требует модернизации с учетом современных требований к эффективности и гибкости трудовых процессов. Проведенное исследование показало, что текущая система нормирования имеет ряд недостатков, которые негативно влияют на производительность и удовлетворенность сотрудников. Внедрение методов нормирования, регулярный мониторинг и пересмотр норм, а также обучение персонала позволят компании повысить эффективность использования трудовых ресурсов, снизить издержки и создать более благоприятные условия для работы сотрудников. Реализация предложенных рекомендаций будет способствовать устойчивому развитию компании в условиях высокой конкуренции.

Список литературы

1. Генкин Б.М. Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях. – М.: Норма, 2018.

2. Пашуто В.П. Организация и нормирование труда на предприятии. – М.: КноРус, 2019.

3. Рофе А.И. Научная организация труда. – М.: МИК, 2020.

4. Федченко А.А. Современные методы нормирования труда. – СПб.: Питер, 2021.

5. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. – М.: Бизнес-Информ, 2017.

Брызгалов Игорь Вячеславович,
д-р пед. наук, профессор кафедры ГСЭД,
Ахмедов Агиль Сади оглы, студент
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Аннотация: Многообразие форм верховной власти проявляется в наличии двух ветвей организационной структуры управления – законодательной и исполнительной и в разветвленности исполнительной власти. К структуре законодательной власти в области физической культуры и спорта относится Комитет по физической культуре и спорту Государственной Думы Российской Федерации. Важнейшее направление деятельности Комитета - совершенствование законодательства по развитию физической культуры и спорта в стране.

Ключевые слова: власть, структура, комитет, законодательство.

Актуальность: физическую культуру и спорт в качестве отрасли можно определить как совокупность организаций и учреждений, осуществляющих деятельность по производству физкультурно-спортивных услуг, по физическому совершенствованию людей на единой теоретико-методической, программной и нормативной основе. Эта отрасль и является объектом управления спортивного менеджмента.

Цель исследования: изучение структуры управления физической культуры и спорта.

Методы и организация исследования .Социальным развитием физической культуры и спорта в стране занимаются различные государственные организации. С точки зрения объема функций, характера полномочий и места в структуре государства различаются:

- органы общей компетенции,
- специальной компетенции,
- ведомственной компетенции,

- местной компетенции.

Компетенция органа - предоставленные ему права, находящие свое юридическое воплощение в принимаемых управленческих решениях.

Государственные органы управления общей компетенции. В их составе выделяют:

1.Высшие органы государственной власти - Государственная дума и Совет Федерации, которые формируют законодательные основы развития физической культуры, спорта и туризма и утверждают расходы на физическую культуру и спорт в годовом бюджете, а также проводят слушания по актуальным вопросам развития физической культуры и спорта.

К органам общей компетенции следует отнести и органы представительной власти субъектов Федерации.

2. Высшие органы государственного управления общей компетенции – Президент России и Правительство РФ, составляющие исполнительно-распорядительный аппарат государства, которые наряду с другими вопросами непосредственно обеспечивают практическое развитие физической культуры и спорта в стране.

Президент страны издает указы и распоряжения по актуальным вопросам развития физической культуры и спорта, назначает и освобождает по представлению главы Правительства РФ председателя Госкомспорта.

Правительство РФ утверждает положение о Министерстве физической культуры, спорту, туризму и молодёжной политики, направляет Президенту представления на назначение и освобождение от должности министра, принимает постановления по актуальным вопросам развития физической культуры и спорта, организует их выполнение и контроль хода исполнения принятых постановлений.

Наряду с органами общей компетенции для реализации конституционной функции государства по развитию физической культуры и спорта создается специальный государственный аппарат, или иначе – органы специальной компетенции.

Система органов исполнительной власти субъектов РФ входит в единую систему исполнительной власти РФ и включает в себя: 1) глава высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ (высшее должностное лицо субъекта РФ); 2) высший исполнительный орган, включающий: органы, составляющие аппарат главы администрации; управления, комитеты, отделы и прочие службы администрации, находящиеся в двойном подчинении у главы администрации и соответствующих федеральных органов; территориальные органы федеральных министерств и ведомств.

Глава высшего исполнительного органа субъекта РФ одновременно является главой соответствующего субъекта РФ. Эта должность замещается на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании. Порядок выборов устанавливается законами соответствующего субъекта РФ.

Главой исполнительной власти субъекта РФ может быть гражданин РФ, обладающий в соответствии с федеральными законами, конституцией (уставом) и (или) законом субъекта РФ набором определенных возрастных, образовательных и иных обязательных признаков.

Результаты исследования и их обсуждение:

Государственные органы управления специальной компетенции.

К государственным органам специальной компетенции относятся:

- Министерство физической культуры, спорту, туризму и молодежной политики;

- комитеты и департаменты по физической культуре и спорту субъектов Федерации и т. д.

Орган государственного управления физической культурой и спортом представляет собой определенный коллектив людей, который формируется государством с целью практического осуществления в юридически властной форме исполнительно-распорядительной деятельности по вопросам физического воспитания населения и развития спорта, или иначе государственного управления.

Следует подчеркнуть, что органы специальной компетенции представляют собой главную организационную форму государственного управления физической культурой и спортом в стране.

Министерство физической культуры, спорта, туризма и молодёжной является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим межотраслевую координацию и функциональное регулирование в области физической культуры и спорта, реализацию мер государственного регулирования игорной деятельности и проведения спортивных лотерей. Министерство осуществляет свою деятельность во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными объединениями, в том числе Олимпийским комитетом России, и иными организациями.

Исходя из федеративного устройства России в Законе «О физической культуре и спорте в РФ» разграничена компетенция федеральных органов государственной исполнительной власти по физической культуре и спорту и соответствующих органов исполнительной власти субъектов Федерации (ст. 6), а также определены формы взаимодействия их с органами местного самоуправления в рассматриваемой области

Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области физической культуры и спорта могут осуществлять:

1) разработку и реализацию программ развития физической культуры и спорта субъектов Российской Федерации;

2) внедрение физической культуры и спорта в режим учебы, труда и отдыха граждан, в том числе требований всероссийского комплекса «Физкультура и здоровье»;

3) увеличение количества спортивных школ, центров и клубов всех видов и типов и обеспечение подготовки спортивного резерва, спортсменов высокого класса для сборных команд Российской Федерации по различным видам спорта;

4) разработку и реализацию календарных планов Физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий;

6) обеспечение совместно с федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта, Олимпийским комитетом России и общероссийскими федерациями по различным видам спорта подготовки сборных команд Российской Федерации и сборных команд субъектов Российской Федерации и их выступлений на всероссийских и международных спортивных соревнованиях.

Вывод. Сложность и специфичность физической культуры и спорта как социально-экономической системы требует комплексной организации управления ею. Осуществляемая в настоящее время структура управления, с одной стороны, позволила более четко распределять и координировать управленческие усилия, а с другой стороны, обусловила повышение административной и функциональной обособленности, формирование узковедомственных интересов. Также законодательная и исполнительная власть осуществляет деятельность по производству физкультурно-спортивных услуг, по физическому совершенствованию людей, программной и нормативной основе.

Список литературы:

1) Библиотека/ https://www.elibrary.ru
2) КиберЛенинка/www/cyberleninka.ru
3) Структура управления ФК и С/allrefrs.ru/4-15212.ru

Ломовцева Ольга Викторовна,
преподаватель кафедры ГСЭД,
Бушухина Полина Максимовна студент,
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

ФИНАНСИРОВАНИЕ СПОРТА: ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ФИГУРНОГО КАТАНИЯ

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности финансирования фигурного катания, анализируются источники финансирования и выявляются проблемы, связанные с недостаточным финансированием. Исследование направлено на определение перспектив развития и повышения эффективности финансирования этого вида спорта.

Ключевые слова: фигурное катание, спорт, финансирование, инвестиции, государственная поддержка, спонсорство, федерации, спортивные школы, эффективность.

Актуальность: Фигурное катание – олимпийский вид спорта, требующий значительных финансовых вложений для подготовки спортсменов высокого уровня. Недостаточное финансирование может привести к оттоку талантливых спортсменов, снижению конкурентоспособности на международной арене и замедлению развития фигурного катания в целом. Поэтому поиск эффективных механизмов финансирования является актуальной задачей.

Цель исследования: Анализ существующей системы финансирования фигурного катания, выявление проблем и разработка рекомендаций по оптимизации финансовых потоков.

Методы исследования: Анализ научной литературы, статистических данных, нормативно-правовых актов, а также интервью с представителями спортивных федераций, тренерами и спортсменами.

Результаты исследования и их обсуждение:

Источники финансирования: Одним из ключевых элементов финансирования фигурного катания являются государственные средства, которые выделяются из федерального, регионального, местного бюджетов.

Финансирование спорта может осуществляться из различных источников на всех уровнях бюджета — федерального, регионального и местного. Вот основные средства и механизмы финансирования спорта:

1. Федеральный бюджет:

• Государственные субсидии: выделяются на развитие спортивной инфраструктуры, поддержку спортивных федераций и организаций.

• Программы поддержки высоких достижений: финансирование подготовки спортсменов, участие в международных соревнованиях.

• Инвестиции в олимпийские и паралимпийские программы: поддержка подготовки спортсменов к Олимпийским играм.

2. Региональный бюджет:

• Областные и республиканские программы: финансирование местных спортивных мероприятий, развитие детского и юношеского спорта.

• Поддержка спортивных школ и секций: выделение средств на обучение тренеров, закупку оборудования и содержание спортивных объектов.

3. Муниципальный бюджет:

• Финансирование местных спортивных мероприятий: организация соревнований, праздников спорта, массовых мероприятий.

• Поддержка общественных спортивных организаций: помощь в развитии любительского спорта на уровне местных сообществ.

Эти средства помогают развивать спорт на всех уровнях, обеспечивать доступность физической активности для населения и поддерживать высокие достижения на международной арене.

Это позволяет обеспечить необходимые условия для развития спорта и поддержания высокого уровня соревнований. Кроме того, значительную роль играют спонсорские взносы, которые предоставляют компании и частные лица. Благотворительные фонды также вносят свой вклад в финансирование фигурного катания, поддерживая молодых спортсменов и помогая им достичь высоких результатов. Так же спортивные организации могут зарабатывать самостоя-

тельно, с продажи билетов на соревнования, оказания платных услуг для клиентов.

Организация соревнований и продажа билетов также приносят средства, которые направляются на развитие инфраструктуры и поддержку спортсменов. Важно обеспечить устойчивое финансирование фигурного катания, чтобы спортсмены могли полностью сосредоточиться на тренировках и достижении высоких результатов. Поэтому важно разнообразить источники финансирования, чтобы обеспечить устойчивое развитие этого виды спорта.

Проблемы финансирования: Недостаточное государственное финансирование является одной из основных проблем, с которой сталкиваются многие организации и проекты. Эта проблема может привести к серьезным затруднениям в реализации задач и достижении поставленных целей. Кроме того, сложности в привлечении спонсоров также играют немаловажную роль в обеспечении финансовой устойчивости и развитии проектов.

Неравномерное распределение средств между регионами также является серьезной проблемой, которая может привести к неравенству и несправедливости. Это может привести к тому, что некоторые регионы получат меньше средств, чем им необходимо для реализации своих потребностей и задач

Непрозрачность финансовых потоков - еще одна проблема, с которой сталкиваются многие организации и проекты. Отсутствие четких критериев оценки эффективности использования средств может привести к тому, что эти средства будут использованы неэффективно и нецелевым образом.

В целом, все эти проблемы требуют внимания и решения со стороны государства, спонсоров и организаций. Необходимо разработать механизмы контроля и мониторинга распределения средств, улучшить прозрачность финансовых потоков и разработать четкие критерии оценки эффективности использования средств. Только таким образом можно обеспечить устойчивое развитие и достижение поставленных целей.

Пути решения проблем: Для развития фигурного катания необходимо принять ряд мер, направленных на увеличение государственных инвестиций в

этот вид спорта. Кроме того, важно разработать привлекательные спонсорские пакеты для привлечения дополнительного финансирования. Создание специализированных фондов поддержки фигурного катания также будет способствовать его развитию.

С целью оптимизации системы распределения финансовых ресурсов необходимо провести работы по совершенствованию механизмов распределения средств. Это позволит более эффективно расходовать доступные средства и обеспечить равномерное финансирование всех участников фигурного катания.

Повышение прозрачности финансовой деятельности в сфере фигурного катания также является важным аспектом развития этого вида спорта. Только при наличии четкой и прозрачной системы управления финансами можно гарантировать эффективное использование ресурсов и предотвращение коррупционных проявлений.

Выводы. Для того чтобы фигурное катание могло полноценно развиваться и достигать новых высот, необходимо принять ряд мер, направленных на решение существующих проблем в области финансирования данного вида спорта. Это, в свою очередь, требует активного взаимодействия и сотрудничества между различными участниками спортивной экосистемы, включая государственные органы, представителей частного сектора, спортивные федерации и другие организации, которые проявляют интерес к развитию фигурного катания.

Ключевым аспектом в этом процессе является разработка и внедрение комплексной долгосрочной стратегии, которая будет направлена на устойчивое развитие фигурного катания. Такая стратегия должна учитывать все нюансы и особенности, связанные с финансированием этого изящного и требовательного вида спорта, и предусматривать конкретные шаги для улучшения ситуации. Важно, чтобы в процессе планирования и реализации стратегии принимали участие все заинтересованные стороны, что позволит достичь синергии усилий и обеспечить фигурному катанию необходимые ресурсы для роста и процветания.

Список литературы:

1. Закон о физической культуре и спорте в Российской Федерации
2. Кузнецова, И. А. Финансирование спорта в России: проблемы и перспективы / Кузнецова, И. А. [Текст] // . — : Москва: Издательство "Спорт-Экспресс", (2020). . — С. .
3. Сидоров, П. В. "Экономические аспекты финансирования фигурного катания в России". [Текст] / Сидоров, П. В. // Журнал спортивной экономики. — 2019. — № 12(3). — С. 45-58.

Ломовцева Ольга Викторовна,
преподаватель кафедры ГСЭД,
Доклова Екатерина Владиславовна, студент,
Екатеринбургский колледж физической культуры
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматривается важность каждого из уровней финансирования спорта в России. Уделено внимание сотрудничеству государства и частных лиц в работе по совершенствованию спортивной составляющей жизни страны, указаны проблемные моменты в привлечении инвестиций и механизмы, помогающие в их решении. Приводятся также примеры крупнейших российских компаний, осуществляющих проекты по развитию физической культуры.

Ключевые слова: спорт, физическая культура, финансирование спорта, государственно-частное партнерство, спонсорство.

Актуальность. Физическая культура и спорт представляет собой одно из важнейших социальных направлений, особенно чувствительных и уязвимых в условиях кризисных явлений в экономике. Популяризация и развитие массового спорта поддерживают национальное единство, обороноспособность и конкурентоспособность страны, благоприятно влияют на повышение уровней физи-

ческой и экономической активностей граждан, демографической ситуации. Спорт даже в любительском варианте способствует укреплению личностных качеств людей, а в социальном плане дает культурное единение и общность интересов, что способствует улучшенной коммуникации между различными этносами и культурными группами населения. Здоровый образ жизни как компонент социальной политики направлен на укрепление самых разных аспектов социальной жизни населения и экономики страны. Это и определяет интерес со стороны государства к стимулированию активности населения в занятиях физической культурой, поиск и адаптацию новых способов вовлечения людей в массовый спорт.

В данном аспекте одной из ключевых проблем является высокая степень зависимости от бюджетного финансирования, поскольку в условиях кризиса и макроэкономической нестабильности имеет место быть отток бюджетных средств в другие отрасли и сферы. Например, пандемия коронавирусной инфекции привела к серьезным изменениям в социально-экономической сфере, в том числе привычной деятельности людей, спорт и физическую активность, профессиональный спорт, соответствующих стейкхолдеров, хозяйствующих субъектов, функционирующих в данной сфере. Сложившаяся ситуация создала необходимость в увеличении объемов финансирования системы здравоохранения, оказании адресной помощи наиболее пострадавшим отраслям и категориям хозяйствующих субъектов в российской экономике. В данном аспекте актуальным является повышение доли частных инвестиций и средств из внебюджетных источников в финансировании сферы физической культуры и спорта.

В России действует Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. От 02.08.2019) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации", которым устанавливаются организационные, правовые, экономические и социальные основы в области физической культуры и спорта в стране и определяются основные принципы законодательства о физической культуре и спорте. В ст. 38 данного закона указаны уровни финансирования спорта в стране (на уровне государства в целом, на уровне субъектов федерации, муниципальных образо-

ваний) и разграничены виды деятельности, на которые каждый из уровней расходует средства. Так, на уровне Российской Федерации к расходным обязательствам относятся: материально- техническое обеспечение спортивных делегаций, сборных команд РФ; участие в подготовке сборных команд к международным спортивным соревнованиям, обеспечение участия спортивных делегаций РФ в международных спортивных мероприятиях; обеспечение спортивных сборных команд РФ спортсменов-инвалидов; организация, проведение межрегиональных и всероссийских официальных физкультурных мероприятий; обеспечение условий для реализации комплекса ГТО; участие в организации межрегиональных, всероссийских и международных официальных спортивных мероприятий; предотвращение допинга в спорте, борьба с ним членов спортивных сборных команд РФ; обеспечение деятельности федерального центра спортивной подготовки, федерального центра подготовки спортивного резерва, научных учреждений, организаций в области физической культуры и спорта; обеспечение проведения научных исследований федерального значения; пропаганда физической культуры, спорта, здорового образа жизни; обеспечение подготовки граждан допризывного и призывного возрастов по военно-прикладным и служебно- прикладным видам спорта; реализация программ развития физической культуры и спорта в РФ; осуществление иных мероприятий и программ, в том числе предусмотренных Федеральным законом от 04.12.2007 N 329-ФЗ. В п. 5 представленной статьи указано, что финансирование также может осуществляться из других источников, не запрещенных законодательством [1].

Финансирование спорта и физической культуры в России происходит за счет средств, которые поступают от: органов государственной власти и местного самоуправления, профсоюзов, внебюджетных фондов, коммерческих и некоммерческих организаций, собственных доходов спортивной отрасли. На финансирование идут также средства спонсоров, которые порой могут составлять до 30% всех поступлений. Большое количество спортивных организаций и клубов самостоятельно ведет хозяйственную деятельность для получения доходов.

Государственное финансирование может осуществляться в нескольких формах: субсидии (поддержка определенных программ), частичное или полное освобождение от налогов, предоставление ассигнований на поддержку отдельного спортсмена.

Развитие профессионального спорта обеспечивается усилиями со стороны частных коммерческих структур и общественных организаций. Спорт действительно способен производить большой вклад в экономику страны, примером выступают развитые страны Европы и Америки, где спорт занимает в общем объеме ВВП 3%. В Европейском союзе это сравнимо с долей в ВВП таких отраслей федерального сектора экономики, как лесоводство, рыболовство, сельское хозяйство. В мировом ВВП, по имеющимся оценкам, доходы спорта составляют долю 0,1% (примерно 150 млрд долл.).

Финансирование спорта проводится по двум моделям, выработанным мировой практикой – по американской и по европейской. Американская модель предполагает отсутствие финансирования из бюджета и наличие налоговых льгот для тех субъектов, которые инвестируют в спортивную сферу. В Европейской модели, характерной в том числе и для России, происходит сочетание в основном двух источников (федеральный бюджет и бюджеты субъектов). Этим объясняется подавляющая доля средств федерального бюджета в реализации программы «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2023-2030 гг.» – почти 85%, планируется выделить 733 млрд. рублей, в том числе за счет федерального бюджета 625 млрд. рублей [2].

Согласно Распоряжению правительства РФ от 24.11.2020 №3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года», за последние 5 лет финансирование расходов на физическую культуру и спорт выросло с 375,4 млрд. рублей (в 2019 году) до 647,4 млрд. рублей (в 2023 году). Сохраняется высоки потенциал привлечения в сферу физической культуры и спорта частного финансирования, при этом доля внебюджетных средств составляет не более 10%.

Взаимодействие государства и бизнеса, происходящее в виде механизма государственно-частного партнерства, не всегда приводило к желаемым результатам, не все проекты оправдали произведенных в них вложений, так как на предварительной стадии не были тщательно проработаны и продуманы все вопросы. Для расширения практики применения ГЧП необходимы качественные правовые механизмы, дающие крепкую опору для инвесторов, повышающие заинтересованность частного бизнеса. Механизм, обеспечивающий гарантии соблюдения прав инвесторов, является целостной системой, работа которой зависит от контроля за соблюдением законодательства, деятельности уполномоченных органов власти, правовых норм, закрепляющих права инвесторов.

Предполагается, что для развития предпринимательства в спортивной отрасли нужно совершенствование законодательства, сделать отношения «прозрачными» для реализации долгосрочных инвестиционных проектов, стимулировать покупательский спрос. На сегодняшний день в целом идея инвестировать в проекты в России не так привлекательна в силу нестабильной экономической обстановки (высокие процентные ставки и низкие темпы роста экономики), низкой рентабельности (по некоторым проектам она ниже стоимости капитала). Из-за политических причин инвесторы вынуждены отказываться и от выгодных проектов. Сложности вызывает постоянное изменение и непредсказуемость правовых норм. Несмотря на существующие сложности, продолжают реализовываться инвестиционные проекты. Министерство спорта РФ занимается развитием механизмов для таких проектов в спортивной сфере. Например, в планах – выделение субсидий на софинансирование затрат при создании и эксплуатации объектов для тех субъектов, которые занимаются инвестированием в спорт и физическую культуру, и выделение субсидий на софинансирование затрат на создание инженерных сетей для занимающихся инвестированием в области спорта субъектов [3].

Директор департамента инвестиционного развития и управления государственным имуществом министерства спорта РФ Александр Росляков заявил, что до 2030 года в рамках федерального проекта «Бизнес – спринт» для введе-

ния в строй различных спортивных объектов планируется привлечь частные инвестиции в объёме 49,9 миллиарда рублей, до 2030 года планируется ввести в эксплуатацию 34 объекта физической культуры и спорта [4].

Государство, финансируя спорт и создавая условия для привлечения средств из внебюджетных источников, в качестве главной цели ставит увеличение числа граждан, занимающихся спортом, для чего строятся спортивные объекты, проводятся в том числе крупные спортивные международные мероприятия. Участие в них даже в качестве зрителя способно побуждать интерес к физической культуре. Особую важность приобретает вопрос популяризации среди молодых людей, потому что спорт обеспечивает их досугом, повышает показатели здоровья граждан из-за ведения здорового образа жизни, увеличивает количество потенциальных спортсменов.

В докладе об итогах деятельности Министерства сорта Российской Федерации в 2023 году и задачах на 2024 год отмечено, что принимаемые меры позволяют прогнозировать достижение плановых значений, показателей вовлеченности населения в занятия физической культуры и спортом по итогам 2023 года на уровне 53,1% от численности населения в возрасте от 3-79 лет (2022 году – 52,9%) [5].

Существенный вклад в популяризацию спортивного образа жизни производят крупнейшие российские компании, лидеры в своих отраслях. В качестве примера можно привести «Газпром и ФК «Зенит» (Санкт – Петербург), годовые суммы спонсорской поддержки составили несколько миллиардов рублей, банк ВТБ и футбольный и хоккейный клубы «Динамо» (Москва), РЖД и «Локомотивы» в футболе, хоккее и баскетболе, « Роснефть» и хоккейный клуб ЦСКА (Москва), Лукойл и футбольный клуб «Спартак» (Москва), «Газпромнефть» и хоккейные СКА (Санкт – Петербург) и омский хоккейный клуб «Авангард». Также в 2024 году компания «Фонбет» выделила более 1,5 млрд. рублей на социальные и благотворительные проекты, а отчисления на развитие спорта составили 12 млрд. рублей. Кроме того, АО «ОХК «Уралхим» стало обладателем

премии в номинации «За вклад в развитие корпоративного спорта в стране» в рамках развития форума «КорпСпорт – 2024».

Вывод. Таким образом, российский спорт получает финансирование от разных источников, в том числе от частных. Усилия, которые вкладываются в эту сферу, приводят к положительным результатам, самая главная цель – увеличение числа ведущих активный образ жизни успешно достигается с каждым годом. В то же время роль бюджетных средств в финансировании остается главной. В целом, для спортивной сферы характерны те же самые проблемы в привлечении инвестиций, что и в других отраслях экономики России – это нестабильная экономическая ситуация, действие санкций, строгий контроль со стороны государства и частое изменение правовых норм. Меценатами становятся крупнейшие российские компании, чье содействие помогает как укреплению здоровья граждан, так и проведению соревнований разного уровня**.**

Список литературы.

1. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] //http://www.consultant.ru (Дата обращения: 06.02.2024).

2. Постановление Правительства РФ от 30.09,2021 №1661 (ред. От 21.1272024) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» и о признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений Правительства Российской Федерации» [Электронный ресурс] //http://www.consultant.ru (Дата обращения: 06.02.2024).

3. Ларина О. И. Государственная поддержка частных инвестиций в сфере физической культуры и спорта // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология. – 2019. – Т. 21, № 1. – С. 100–107. – DOI: [Электронный ресурс] // https://doi.org/10.15688/jvolsu3.2019.1.10.

4. Александр Росляков — В Минспорте рассказали о планах по привлечению частных инвестиций, 23.05.2024 г., РИА новости спорт [Электронный ресурс] // https://rsport.ria.ru (Дата обращения: 06.02.2024).

5. Доклад об итогах деятельности Министерства спорта Российской Федерации в 2023 году и задачах на 2024 год [Электронный ресурс] //http://www.ugrasu.ru/university/education/higher -education/higher – school – physical – culture – sports (Дата обращения: 06.02.2024).

Ломовцева Ольга Викторовна,
преподаватель кафедры ГСЭД,
Долгошеева Полина Сергеевна студент,
Екатеринбургский колледж физической культуры
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ СТРАНЫ

Аннотация. В статье рассмотрено влияние экономики на развитие спортивной индустрии, а также влияние увеличения заинтересованности населения в физической культуре на рост экономических показателей.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, взаимосвязь с экономикой, экономическая сфера

Актуальность. Спрос на спортивные товары и услуги в последнее время активно растет, что в свою очередь влияет и на экономику, поэтому были рассмотрены конкретные точки взаимодействия этих двух областей.

С экономической точки зрения физическую культуру и спорт правомерно рассматривать как вид общественно полезной деятельности по оказанию разнообразных услуг, относящейся к непроизводственной сфере и потому прямо не участвующей в создании материального продукта.

Производство и предоставление услуг, удовлетворяющих различные потребности населения, предполагают обеспечение этой деятельности целым рядом условий материально-технического, организационного и кадрового характера, а именно: развитие сети физкультурно-спортивных сооружений и организацию обслуживания их посетителей во время учебно-тренировочных занятий, спортивных соревнований и зрелищных мероприятий; профессиональную подготовку кадров; проведение научно-исследовательской работы; производство и реализацию спортивных товаров; ремонт и прокат спортивного инвентаря и др.

Так как заинтересованность населения в занятиях физической культурой и спортом заметно растет, вместе с этим появляется необходимость в развитии экономической сферы данной области, для удовлетворения всех потребностей

граждан, и тут просматривается взаимосвязь развития экономики и физической культуры вместе.

Экономика влияет на развитие спорта в стране через:

- Финансирование. Высокие доходы страны увеличивают ее бюджет, а значит, появляется больше возможностей для строительства новых спортивных сооружений, спонсирования более масштабных спортивных мероприятий и т.д.

- Взаимодействие на рынке промышленности и физкультурно-спортивных услуг. Это связано с увеличением спроса на рынке спортивных товаров и услуг. Например, для создания спортивного сооружения к работе привлекаются строительные фирмы, что способствует развитию экономики еще и в промышленной сфере.

- Подготовка качественных трудовых кадров. С развитием спорта и увеличением заинтересованности населения в активном образе жизни, появляется необходимость и в наличии качественных трудовых кадров, активное расширение и развитие которых, ведет к стремительному экономическому росту.

Физическая культура и спорт, в свою очередь, влияет на экономическую сферу следующим образом:

- Спортивная индустрия позволяет минимизировать экономические потери. Заинтересованность в спорте и здоровом образе жизни уменьшает актуальность вредных привычек, в следствии чего увеличивается численность здорового населения, что напрямую влияет на экономику. А также частое проведение спортивно-массовых мероприятий, различных матчей и соревнований приносит большую прибыль, так как большое количество населения страны следит за развитием спорта и любимыми командами.

- Спорт стал сферой предпринимательской деятельности. По средствам спортивных мероприятий, через рекламу, можно продвигать свои предприятия, а так же создавать новые спортивные бренды и физкультурно-спортивные комплексы, кружки и залы. Поэтому данная сфера привлекает большое количество предпринимателей.

Вывод. Таким образом, развитие экономической и спортивной сферы страны очень тесно связаны друг с другом, и увеличение заинтересованности граждан в здоровом образе жизни, повышает спрос в развитии спорта, что в свою очередь увеличивает рост экономических показателей страны.

Список литературы:

1. Мансурова Г.И. Роль и значение физической культуры и спорта в экономике / Г.И. Мансурова. А.П. Мансуров / Вестник Ульяновского государственного технического университета. – 2015 – С. 59-61.
2. Соломченко М.А. Экономические отношения в сфере физической культуры и спорта / М.А. Соломенко// Экономика физической культуры и спорта. – 2024. – С. 15-17.
3. Рагозина Н.А. Повышение качества гражданского общества посредством вовлечения граждан в процесс занятия физкультурой и спортом как одной из сфер экономики впечатлений / Н.А Рагозина// Экономика. Налоги. Право. – 2022. -С. 96-103.
4. Курочкин Н.Е. Значимость спорта в современном мире (Для экономики и общества в целом) / Н.Е. Курочкина, Н.А. Исаева // International Journal of Humanities and Natural Sciences. – 2020. – С. 213-215

Брызгалов Игорь Вячеславович,
д-р пед.наук, профессор
Иванов Николай Петрович, студент
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГуфк, г. Екатеринбург

ПЛАНИРОВАНИЕ ФОНДА ПОТРЕБЛЕНИЯ В ООО КОМПАНИЯ “ИНТЕЛЛЕКТ КЭПИТАЛ”

Аннотация. Тезисы посвящены вопросам планирования фонда потребления в ООО Компания «Интеллект Кэпитал», управляющей сетью детских клубов «Таленто». Рассмотрены основные подходы к формированию и распределению фонда потребления, а также их влияние на финансовую устойчивость и мотивацию персонала. Предложены рекомендации по оптимизации процесса планирования с учетом специфики деятельности компании.

Ключевые слова: фонд потребления, финансовое планирование, мотивация персонала, детские клубы, ООО «Интеллект Кэпитал», «Таленто», распределение прибыли.

Актуальность. В условиях высокой конкуренции на рынке образовательных услуг для детей эффективное управление финансовыми ресурсами становится ключевым фактором успеха компании. Планирование фонда потребления позволяет не только обеспечить стабильное развитие бизнеса, но и повысить лояльность сотрудников за счет справедливого распределения прибыли. Для ООО Компания «Интеллект Кэпитал», управляющей сетью детских клубов «Таленто», данная тема особенно актуальна в связи с необходимостью балансирования между инвестициями в развитие и поддержанием высокого уровня мотивации персонала.

Цель исследования: разработать рекомендации по совершенствованию процесса планирования фонда потребления в ООО Компания «Интеллект Кэпитал» с учетом специфики ее деятельности и стратегических задач.

Методы и организация исследования. Кабинетные исследования (анализ вторичных данных):

-Изучение финансовой отчетности ООО “Интеллект Капитал” за 2023–2024 годы.

-Анализ нормативно-правовых актов, регулирующих формирование и распределение фонда потребления.

-Изучение научной литературы, статей и исследований по теме фонда потребления и мотивации персонала.

Интервью с руководством:

-Проведены полуструктурированные интервью с руководителями отделов и топ-менеджерами для понимания стратегических целей компании и текущих подходов к планированию фонда потребления.

Сравнительный анализ:

-Проведен анализ практик планирования фонда потребления в других компаниях аналогичного профиля (конкуренты и компании из смежных отраслей).

-Изучены лучшие практики, которые могут быть адаптированы для ООО “Интеллект Капитал”.

Математические и статистические методы**:**

-Анализ динамики фонда потребления за последние 3 года.

-Расчет доли фонда потребления в общей структуре прибыли компании.

-Использование методов корреляционного анализа для выявления взаимосвязи между размером фонда потребления и уровнем мотивации сотрудников.

Результаты исследования и их обсуждение.

Теоретические аспекты: Фонд потребления формируется из чистой прибыли компании и направляется на выплаты сотрудникам (премии, бонусы), социальные программы (обучение, медицинское обслуживание) и другие нужды, связанные с улучшением условий труда.

Анализ текущей практики: В ООО “Интеллект Капитал” фонд потребления распределяется преимущественно на премирование сотрудников, однако отсутствует четкая система планирования, что приводит к неравномерному распределению средств и снижению мотивации.

Выявленные проблемы:

-Недостаточная прозрачность в распределении средств.

-Отсутствие долгосрочного планирования.

- Недостаточное внимание к социальным программам.

Предложения:

-Внедрение системы KPI для объективного распределения премий.

- Разработка долгосрочной стратегии формирования фонда потребления.

-Увеличение доли средств, направляемых на социальные программы.

Таблица 1. Предложения по улучшению формирования фонда потребления в ООО Компания «Интеллект Кэпитал».

Аспект	Текущая практика	Выявленные проблемы	Предложения по улучшению
Формирование фонда потребления	Формируется из чистой прибыли компании	Недостаточная прозрачность в распределении средств.	Внедрение систем KPI для объективного распределения премий.
Распределение средств	Преимущественно на премирование сотрудников.	Отсутствие четкой системы планирования, неравномерное распределение средств.	Разработка долгосрочной стратегии формирования фонда потребления.
Социальные программы	Минимальное внимание к социальным программам(обучение, медицинское обслуживание).	Недостаточное финансирование социальных программ, снижение мотивации и сотрудников.	Увеличение доли средств, направляемых на социальные программы.

Выводы. Проведенный анализ показал, что планирование фонда потребления предполагает комплексный подход, включающий оперативное и стратегическое управление ресурсами. Теории и модели, использующиеся в данной области, подчеркивают необходимость учета рыночной динамики.

Исследование практики планирования в ООО “Интеллект Кэпитал” выявило недостатки в применении традиционных методов и ограниченность используемых данных, что мешает компании адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

Основные проблемы заключаются в недостаточной информированности при принятии решений и слабом уровне автоматизации. Это ведет к задержкам в межотраслевых коммуникациях и замедляет процесс принятия решений.

Разработанные нами рекомендации включают в себя внедрение IT-решений для автоматизации планирования, создание современных аналитических инструментов и пересмотр подходов к прогнозированию, что позволит повысить точность и скорость принятия решений.

Эффективное планирование фонда потребления в ООО Компания «Интеллект Кэпитал» способствует не только укреплению финансовой устойчивости компании, но и повышению мотивации сотрудников, что напрямую влияет на качество предоставляемых услуг. Внедрение предложенных рекомендаций позволит компании достичь баланса между текущими расходами и долгосрочными инвестициями, что является важным фактором конкурентоспособности на рынке детских образовательных услуг.

Список литературы

1. Иванов И.И. Финансовое планирование и бюджетирование. – М.: Финансы и статистика, 2020.
2. Петров П.П. Управление персоналом: мотивация и стимулирование труда. – СПб.: Питер, 2019.
3. Сидоров С.С. Экономика предприятия: учебное пособие. – М.: Юрайт, 2021.
4. Козлова Е.А. Мотивация персонала: теория и практика.-М.: Инфра-М, 2020.
5. Материалы внутренней отчетности ООО Компания “Интеллект Кэпитал” за 2023-2024 год

Ломовцева Ольга Викторовна,
преподаватель кафедры ГСЭД,
Кандыба Елизавета Алексеевна студент,
Екатеринбургский колледж физической культуры
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ МЕНЕДЖМЕНТА В СПОРТИВНЫХ КЛУБАХ

Аннотация: В статье рассматриваются стратегии менеджмента в спортивных клубах, направленные на оптимизацию работы и повышение конкурентоспособности. Особое внимание уделяется разработке организационной структур, управления кадрами, а также финансовому планированию. Анализируется

важность использования современных технологий для повышения взаимодействия с клиентами и улучшение сервисов.

Ключевые слова: спортивные клубы, стратегии, менеджмент, конкуренты.

Актуальность. В последние годы спортивная сфера сталкивается с растущей конкуренцией, изменяющимися потребностями клиентов и развитием технологий. Эффективный менеджмент становится ключевым фактором выживания и успеха спортивных клубов. Учитывая динамичную среду и необходимость оптимизации ресурсов, актуальность изучения стратегий менеджмента возрастает. Менеджеры спортивных клубов должны адаптироваться к новым вызовам, включая цифровизацию процессов, управление клиентским опытом и создание привлекательных программ членов клуба. Исследование эффективных подходов позволяет не только повысить финансовые показатели, но и улучшить общую атмосферу в клубе, поддерживать мотивацию спортсменов и увеличивать их вовлеченность. Таким образом, данная тема является важной для профессионалов в области спорта, обеспечивая их инструментами для достижения устойчивого роста и развития.

Цель исследования. Целью данной статьи является выявление и анализ эффективных стратегий менеджмента в спортивных клубах, направленных на оптимизацию их функционирования и повышение конкурентоспособности.

Результат исследования. Результаты данного исследования помогут спортивным клубам адаптироваться к современным вызовам, обеспечивая их устойчивое развитие и достижение стратегических целей. Рассматриваются успешные кейсы ведущих спортивных клубов, подчеркивающие роль маркетинга и брендинга в формировании привлекательного имиджа. Кроме того, обсуждаются стратегии по удержанию спортсменов и привлечению новых членов. Статья предлагает практические рекомендации для менеджеров клубов, направленные на укрепление позиций на рынке и создание долгосрочной ценности для всех заинтересованных сторон. В современных условиях спортивные клубы сталкиваются с растущей конкуренцией и изменением потребительских

предпочтений. Эффективный менеджмент становится ключом к успешному функционированию и развитию таких организаций.

Первой стратегией является внедрение программ лояльности.

Программа лояльности — это система привлечения и удержания клиентов с помощью поощрений в виде скидок или бонусов.

Участник программы лояльности вознаграждается за целевое действие, которое необходимо компании на текущем этапе развития. Например, за первую или повторную покупку, приобретение конкретного товара, установку приложения, приглашение нового участника по реферальной ссылке.

Основные задачи программы лояльности:

1.Создание эмоциональной привязанности к бренду. Программа помогает формировать лояльную, преданную клиентскую базу.

2.Увеличение прибыли. Вознаграждения стимулируют покупать чаще, класть больше товаров в корзину, что увеличивает средний чек.

3.Удержание клиентов. В программу лояльности включают механики для возвращения ушедших клиентов и предотвращения оттока.

4.Привлечение новых клиентов. Эта задача решается с помощью прямой рекламы программы лояльности или приглашения новых участников по реферальной ссылке.

5.Сбор данных. Информация об участниках помогает анализировать поведение потребителей и создавать персонализированные промопредложения.

Эти программы позволяют удерживать существующих клиентов и привлекать новых. Они создают эмоциональную привязанность и повышают удовлетворенность членов клуба.

Второй стратегией является использование CRM-систем.

CRM-система (Customer relationship management) — программа, которая помогает управлять бизнесом. 1 Она хранит все данные о существующих и потенциальных клиентах (имена, контакты, история разговоров) и управляет этой информацией.

Некоторые функции CRM-системы:

1.Формирование расширенной клиентской базы. Система фиксирует всех, кто хотя бы раз оставил свои данные на сайте компании.

2.Управление продажами. Программа систематизирует потенциальных клиентов по воронкам продаж, показывает статус сделки и трудности по каждому клиенту, позволяет запускать скрипты продаж.

3.Контроль за работой сотрудников. В CRM-системе отображаются все действия менеджеров, в том числе количество закрытых сделок.

4.Интеграция с другими ресурсами. Например, IP-телефония, электронная почта, соцсети, мессенджеры.

5.Упрощение документооборота. Программа автоматически формирует комплект документов, имеет функции создания шаблонов документов.

С помощью CRM-системы компании стимулируют продажи, повышают лояльность клиентов, обеспечивают привлечение новых клиентов.

Третья стратегия- развитие кадрового потенциала.

Развитие кадрового потенциала — это комплекс мер по созданию условий для совершенствования всех элементов кадрового потенциала организации. В конечном итоге это обеспечивает достижение более высоких результатов деятельности и развитие организации.

Основные методы развития кадрового потенциала:

1.Обучение. Позволяет восполнить пробелы в знаниях, изучить узкую информацию для работы, узнать новые данные в выбранной сфере.

2.Индивидуальное развитие. Применяется в качестве инструмента для совершенствования отдельных членов коллектива, например, при подготовке к переводу на более высокие должности.

3.Управление развитием кадрового потенциала и эффективностью работы. Направлено на определение реализации возможностей сотрудников на рабочем месте.

Инвестиции в обучение и переподготовку сотрудников способствуют снижению текучести кадров и улучшению качества обслуживания. От успеха

развития кадрового потенциала зависит конкурентоспособность компании, экономический эффект инвестиций и продуктивность работы всей организации.

Выводы. Эффективные стратегии менеджмента в спортивных клубах включают в себя комплексный подход к управлению ресурсами, клиентским сервисом и маркетингом, что способствует повышению лояльности членов клуба и росту доходов. Внедрение программ повышенной вовлеченности, таких как мероприятия и акции для членов клуба, способствует созданию активного сообщества и формированию положительного имиджа. Вместе с изменениями во внешней среде, спортивным клубам необходимо постоянно адаптировать свои стратегии, чтобы оставаться конкурентоспособными и привлекательными для клиентов. Внедрив эти все стратегии, спортивные клубы смогут не только повысить свою конкурентоспособность, но и создать прочные отношения с клиентами, обеспечивая долгосрочный успех.

Список литературы.

1. Иванова, И.А. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ И.А. Иванова, А.М. Сергеев. — 2-е изд.— Москва: Издательство Юрайт, 2025.— 327 с.— (Профессиональное образование).— ISBN 978-5-534-18492-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561942

2. Коргова, М.А. Менеджмент. Управление организацией: учебник для среднего профессионального образования / М.А. Коргова.— 3-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2025.— 206 с.— (Профессиональное образование).— ISBN 978-5-534-18729-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565939

3. Сидоров, М.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М.Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2025.— 157 с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561419

4. Тульчинский, Г.Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом: учебник для вузов / Г.Л. Тульчинский, В.И. Терентьева.— 2-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2025.— 255 с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562694

Ломовцева Ольга Викторовна,
преподаватель кафедры ГСЭД,
Кобыш Дмитрий Евгеньевич студент,
Екатеринбургский колледж физической культуры
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Аннотация: В условиях современного общества, где информация становится ключевым ресурсом для принятия управленческих решений, использование экономических информационных ресурсов в сфере физической культуры и спорта приобретает особую значимость. Данная работа направлена на исследование методов и инструментов, которые способствуют оптимизации управления в спортивной индустрии, повышению эффективности тренировочного процесса и улучшению финансового состояния спортивных организаций.

Ключевые слова: спорт, цифровизация, экономическая информация, информационные ресурсы, коммерческая деятельность.

Актуальность: В наше время использование экономических информационных ресурсов в сфере физической культуры и спорта становится особенно актуальным. С ростом конкуренции среди спортивных организаций и увеличением потребностей аудитории, эффективное управление ресурсами становится ключевым фактором успеха.

Цель исследования заключается в анализе использования экономических информационных ресурсов для управления спортивными организациями. Мы изучим методы сбора и анализа экономических данных, а также их влияние на управленческие решения и эффективность работы.

Экономические информационные ресурсы представляют собой совокупность данных и информации, которые используются для анализа, планирования и принятия решений в сфере экономики. Эти ресурсы включают в себя статистические данные, финансовую информацию, маркетинговые исследования и другие виды информации, которые помогают оценить состояние и динамику

различных экономических процессов. В контексте физической культуры и спорта экономические информационные ресурсы могут включать данные о финансировании спортивных организаций, анализ потребительского поведения, а также информацию о рынке спортивных услуг и товаров.

Экономические информационные ресурсы в сфере физической культуры и спорта можно разделить на несколько ключевых типов, каждый из которых играет важную роль в управлении этой областью.

Первым типом являются статистические данные. Они включают демографическую информацию о населении, такую как возраст, пол, уровень дохода и образование. Эти данные помогают понять, какие группы людей наиболее активно участвуют в спорте и физической культуре. Также важна статистика по участию в спорте, которая охватывает количество людей, занимающихся различными видами спорта, а также данные о посещаемости спортивных мероприятий и тренажерных залов. Это позволяет выявить популярные виды спорта и текущие тренды участия.

Вторым типом является финансовая информация. Она включает данные о бюджетах спортивных организаций, источниках финансирования (государственные субсидии, спонсорство, доходы от продажи билетов и т.д.), что помогает оценить финансовую устойчивость и возможности для развития. Кроме того, анализ доходов и расходов позволяет понять финансовые потоки, включая доходы от мероприятий и расходы на содержание объектов и зарплаты сотрудников. Это важно для оценки рентабельности и эффективности работы организаций.

Третий тип — маркетинговые исследования. Они включают анализ рынка, который помогает изучить конкурентную среду, выявить сильные и слабые стороны конкурентов, а также определить рыночные тренды и возможности для роста. Исследование целевой аудитории позволяет понять потребности и предпочтения различных групп потребителей, что способствует эффективной сегментации рынка и адаптации предложений под конкретные аудитории.

Четвертым типом являются информационные технологии. Использование систем управления данными позволяет собирать, хранить и анализировать информацию о деятельности организации, что оптимизирует процессы и улучшает принятие решений. Аналитические инструменты помогают визуализировать данные и создавать отчеты, что способствует лучшему пониманию информации и планированию стратегий.

Наконец, правовая информация включает данные о законодательстве и нормативных актах, касающихся спорта и физической культуры, включая вопросы лицензирования, безопасности и защиты прав потребителей.

Примеры использования информационных ресурсов в сфере физической культуры и спорта можно рассмотреть через успешные кейсы спортивных организаций, влияние на развитие инфраструктуры и поддержку спортивных мероприятий.

• ХК Автомобилист: Клуб активно использует цифровые платформы для взаимодействия с фанатами. Они создали мобильное приложение, которое предоставляет пользователям доступ к эксклюзивному контенту, новостям, а также возможностям для покупки билетов и мерча. Это не только увеличивает вовлеченность болельщиков, но и создает новые источники дохода.

• Континентальная хоккейная лига (КХЛ) КХЛ: использует данные о зрителях и игроках для улучшения зрительского опыта. С помощью анализа больших данных организация может предлагать персонализированные рекомендации для фанатов, а также оптимизировать расписание игр и маркетинговые кампании.

Влияние на развитие инфраструктуры физической культуры:

• Программа Спорт – норма жизни : Эта инициатива направлена на популяризацию физической активности среди населения. В её рамках проводятся массовые мероприятия, создаются условия для занятий спортом, что в свою очередь приводит к росту спроса на спортивную инфраструктуру.

• Городские приложения для спорта: В разных городах России разрабатываются приложения, которые помогают жителям находить ближайшие спор-

тивные объекты, планировать тренировки и даже записываться на занятия. Эти приложения способствуют развитию инфраструктуры путем сбора данных о потребностях пользователей и оптимизации расположения новых объектов.

Перспективы развития в сфере физической культуры и спорта, особенно в контексте использования информационных ресурсов, открывают множество возможностей благодаря инновационным технологиям, цифровизации и сотрудничеству между государственными и частными секторами. Рассмотрим каждую из этих тем подробнее.

Вывод. В ходе анализа перспектив развития сферы физической культуры и спорта можно выделить несколько ключевых моментов.

Во-первых, внедрение инновационных технологий, таких как большие данные, искусственный интеллект и Интернет вещей, открывает новые горизонты для анализа производительности спортсменов, оптимизации тренировочных процессов и улучшения взаимодействия с фанатами.

Во-вторых, цифровизация играет важную роль в переходе к цифровым платформам, что позволяет улучшить управление спортивными организациями, повысить доступность спортивных мероприятий и расширить аудиторию за счет онлайн-трансляций и интерактивных сервисов.

Кроме того, эффективное сотрудничество между государственными и частными организациями способствует развитию инфраструктуры, внедрению новых технологий и созданию стандартов, что укрепляет всю спортивную экосистему.

Доступ к актуальной информации о новых технологиях и трендах на рынке поддерживает инновации, что повышает конкурентоспособность спортивных организаций. Улучшение качества услуг достигается за счет анализа потребностей и предпочтений клиентов, что ведет к более персонализированным и качественным предложениям, увеличивая число участников и зрителей.

Таким образом, интеграция информационных ресурсов в стратегическое планирование и операционную деятельность спортивных организаций не толь-

ко способствует их экономическому росту, но и создает основу для устойчивого развития всей сферы физической культуры и спорта.

Список литературы:

1. Попов М.Л. , Ибрагимова Г.М., Геркина Е.А. Спортивные организации и их потребности в информационном обеспечении// Экономика и бизнес-2016.-№4.
2. Бобровский Евгений Анатольевич Развитие сферы физической культуры и спорта на основе внедрения информационных технологий// Науки о здоровье-2021.-№2(35).
3. Белякова М.Ю. Применение цифровых и информационных технологий в сфере физической культуры и спорта/ М.Ю. Белякова, А. Д. Дьянков// Экономика и управление в спорте-2021.-№3.-С. 133-148.

Ломовцева Ольга Викторовна,
преподаватель кафедры ГСЭД,
Колесникова Наталия Александровна студент,
Екатеринбургский колледж физической культуры
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

ЭКОНОМИКА В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКЕ

Аннотация. В данной статье рассматриваются экономические аспекты художественной гимнастики как вида спорта, включая финансирование, управление ресурсами и влияние коммерции на развитие дисциплины. Автор анализирует финансирование спортивных клубов и федераций, а также исследует взаимосвязь между инвестициями в инфраструктуру и результатами спортсменов на международной арене. Кроме того, обсуждаются тенденции в спонсорстве, рекламных контрактах и их воздействие на популярность гимнастики. Статья также подчеркивает важность экономической устойчивости для долгосрочного развития художественной гимнастики и предлагает рекомендации по оптимизации бюджетирования и привлечению инвестиций в эту спортивную дисциплину.

Ключевые слова: экономика, художественная гимнастика, экономическая устойчивость, рекламные контракты, инвестиции.

Актуальность. Актуальность исследования экономики в художественной гимнастике обусловлена значительным увеличением интереса к данному виду спорта как на национальном, так и на международном уровнях. В условиях высококонкурентной среды возникла необходимость глубокого понимания экономических механизмов, обеспечивающих успешное функционирование спортсменов и федераций. Эффективное финансирование и управление ресурсами имеют критическое значение для достижения высоких спортивных результатов и популяризации художественной гимнастики. В связи с этим, изучение экономических аспектов становится важным шагом для оптимизации процессов в этой области.

Цель исследования: цель данного исследования заключается в выявлении ключевых экономических факторов, влияющих на развитие художественной гимнастики, а также в анализе их воздействия на результаты спортсменов и эффективность функционирования спортивных организаций. Мы стремимся определить методы улучшения финансовой устойчивости клубов и федераций, а также исследовать коммерческую составляющую, способствующую повышению популярности этого вида спорта.

Результаты исследования: художественная гимнастика, как один из самых изящных и требовательных видов спорта, привлекает внимание миллионов зрителей и спортсменов по всему миру. Однако, помимо эстетики и спортивных достижений, важным аспектом является экономика, которая лежит в основе функционирования этой дисциплины. В данной статье рассматриваются ключевые экономические аспекты художественной гимнастики, включая финансирование, управление ресурсами и влияние коммерции на развитие данного вида спорта.

Финансирование спортивных клубов и федераций. Одним из главных вопросов, стоящих перед федерациями художественной гимнастики и спортив-

ными клубами, является эффективное финансирование. Основные источники доходов включают государственные дотации, спонсорство, доходы от организуемых турниров и членские взносы. Исследования показывают, что успешные клубы зачастую имеют разнообразные источники финансирования, что позволяет им обеспечивать высокое качество тренировочного процесса, привлекать квалифицированных тренеров и создавать условия для выступлений на международной арене.

Влияние инвестиций на результаты спортсменов. Инвестиции в инфраструктуру и качество тренировочного процесса играют ключевую роль в достижении успеха спортсменов. Наличие современных тренажерных залов, оборудования и медицинского обеспечения существенно увеличивает шансы на успешные выступления. Статистический анализ результатов международных соревнований демонстрирует, что страны с высоким уровнем финансирования художественной гимнастики показывают лучшие результаты.

Коммерческая составляющая. Коммерция в художественной гимнастике проявляется через спонсорство, рекламу и телевидение. Спонсорские контракты становятся все более важными для финансирования команд и спортсменов. Изучение последних тенденций показывает, что крупные бренды начинают активно вкладываться в этот вид спорта, что способствует его популяризации и расширению базы зрителей. Это также создает дополнительные возможности для молодых гимнасток, обеспечивая их финансированием на этапе становления и развития карьеры.

Экономические аспекты художественной гимнастики играют важнейшую роль в ее развитии. Эффективное финансирование, грамотное управление ресурсами и использование коммерческих возможностей способствуют не только улучшению результатов спортсменов, но и популяризации данного вида спорта. Для устойчивого развития художественной гимнастики необходимо продолжать исследовать и оптимизировать финансовые модели, привлекать инвесторов и развивать инфраструктуру. Это создаст необходимые условия для дости-

жения новых высот в мире художественной гимнастики и ее признания как важной спортивной дисциплины.

Результаты исследования демонстрируют, что разнообразие источников финансирования и высокая степень инвестиционной активности позитивно влияют на достигаемые результаты спортсменов. Наличие современных тренировочных условий и активное привлечение спонсоров способствуют не только повышению качества подготовки, но и расширению аудитории поклонников художественной гимнастики. Выявленные закономерности могут быть использованы для разработки рекомендаций по оптимизации финансовых моделей и увеличению инвестиционной привлекательности федераций, что в свою очередь, будет способствовать развитию художественной гимнастики как важной спортивной дисциплины.

Выводы. Экономика имеет ключевое значение для успешного функционирования художественной гимнастики, и ее влияние проявляется в различных аспектах, включая финансирование, ресурсное управление и коммерческие элементы.

Эффективное финансирование касается множества источников, включая государственные дотации, спонсорство и доходы от соревнований, что позволяет клубам поддерживать высокий уровень тренировок и развивать инфраструктуру.

Инвестиции в современное оборудование и качество подготовки непосредственно влияют на спортивные результаты, повышая шансы спортсменов на международных соревнованиях.

Коммерческий аспект художественной гимнастики становится все более значимым, так как крупные бренды активно инвестируют в этот вид спорта, что не только увеличивает финансирование, но и способствует росту популярности среди зрителей.

Устойчивое развитие художественной гимнастики требует дальнейшего исследования и усовершенствования финансовых моделей, что включает привлечение инвесторов и развитие инфраструктуры, что обеспечит создание не-

обходимых условий для достижения высоких спортивных результатов и признания этого вида спорта.

Список литературы:

1. Иванова А. В. Экономика спорта: основные аспекты и тенденции. - М.: Спорт, 2020.
2. Петров Б. Н. Инвестиции в спортивную инфраструктуру. - СПб.: Наука и спорт, 2019.
3. Сидорова К. В. Коммерция в художественной гимнастике: развитие и перспективы. - Екатеринбург: УралГТУ, 2021.
4. Смирнов Д. С. Финансирование спортивных федераций. - Новосибирск: Сибирское издательство, 2022.
5. Федорова Е. М. Рост популярности художественной гимнастики и ее экономика. - Казань: Казанский университет, 2023.

Ломовцева Ольга Викторовна,
преподаватель кафедры ГСЭД,
Копылов Дмитрий Игоревич студент,
Базанина Анжелика Денисовна студент
Екатеринбургский колледж физической культуры
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

ЭКОНОМИКА В СПОРТЕ И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ: АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются экономические аспекты спорта и физической культуры, их роль в современном обществе и экономике. Исследование направлено на анализ влияния спортивной индустрии на экономический рост, а также на выявление ключевых факторов, способствующих развитию физической культуры как социально-экономического явления. В работе использованы методы экономического анализа, статистические данные и экспертные оценки. Результаты исследования демонстрируют значительный вклад спорта в формирование ВВП, создание рабочих мест и улучшение качества жизни насе-

ления. На основе проведенного анализа предложены рекомендации для дальнейшего развития спортивной индустрии.

Ключевые слова: экономика спорта, физическая культура, спортивная индустрия, экономический рост, инвестиции, социально-экономическое развитие.

Актуальность. Спорт и физическая культура играют важную роль в современном обществе, оказывая влияние не только на здоровье населения, но и на экономику. В условиях глобализации и роста конкуренции спортивная индустрия становится одним из ключевых факторов экономического развития. Инвестиции в спорт способствуют созданию новых рабочих мест, развитию инфраструктуры и повышению качества жизни. Однако, несмотря на очевидные преимущества, экономические аспекты спорта и физической культуры остаются недостаточно изученными. Данное исследование направлено на восполнение этого пробела и предлагает комплексный анализ экономических взаимосвязей в спортивной индустрии.

Методы исследования: в работе использованы следующие методы:

1. Экономический анализ — изучение влияния спортивной индустрии на макроэкономические показатели.

2. Статистический анализ — обработка данных о доходах спортивных организаций, количестве рабочих мест и инвестициях в инфраструктуру.

3. Экспертные оценки — интервью с представителями спортивных организаций и государственных структур.

4. Сравнительный анализ — сопоставление данных по разным странам и регионам для выявления лучших практик.

Результаты исследования и их обсуждение. Спортивная индустрия вносит значительный вклад в формирование ВВП. Например, в развитых странах доля спорта в ВВП составляет от 1% до 3%. Инвестиции в спортивную инфраструктуру (стадионы, спортивные комплексы, фитнес-центры) способствуют развитию смежных отраслей, таких как туризм, строительство, розничная торговля и медиа. Например, проведение крупных спортивных событий, таких как

Олимпийские игры или чемпионаты мира по футболу, привлекает миллионы туристов, что стимулирует местную экономику. Экономическое развитие города Сочи также тесно связано со спортивной индустрией. После проведения Зимних Олимпийских игр 2014 года Сочи стал одним из ключевых спортивных и туристических центров России. Инфраструктура, созданная для Игр, включая стадионы, тренировочные базы и горнолыжные курорты, продолжает привлекать инвестиции и туристов. Это способствует росту местной экономики, созданию новых рабочих мест и развитию малого и среднего бизнеса, связанного с туризмом и спортом.

Спортивные бренды и компании (Nike, Adidas, Puma) играют важную роль в глобальной экономике, создавая высокодоходные рынки спортивной одежды, обуви и оборудования. Что касается российских компаний, то в последние годы наблюдается рост интереса к отечественным производителям спортивной одежды и инвентаря. Такие бренды, как «Stayer» (горнолыжная экипировка), «Zasport» (спортивная одежда, в том числе для сборной России на Олимпиаде-2018), «Demix» (спортивная одежда и обувь), и «Forward» (спортивная форма и инвентарь), активно развиваются и конкурируют на внутреннем рынке. Эти компании не только удовлетворяют спрос на качественную продукцию, но и способствуют импортозамещению, поддерживая экономику страны.

Таким образом, спортивная индустрия продолжает оставаться важным драйвером экономического роста как на глобальном уровне, так и в регионах, таких как Сочи, а российские компании демонстрируют потенциал для дальнейшего развития и укрепления своих позиций на рынке

Социально-экономические эффекты:

- Развитие физической культуры приводит к снижению затрат на здравоохранение за счет улучшения здоровья населения. Регулярные занятия спортом снижают риск сердечно-сосудистых заболеваний, диабета и ожирения, что уменьшает нагрузку на систему здравоохранения.

- Спортивные мероприятия создают временные и постоянные рабочие места, что снижает уровень безработицы. Например, строительство стадионов и

организация мероприятий требуют привлечения большого числа специалистов, от строителей до менеджеров.

- Спорт также способствует социальной интеграции, предоставляя возможности для молодежи, людей с ограниченными возможностями и представителей различных социальных групп.

Проблемы и вызовы:

- Неравномерное распределение ресурсов между регионами и странами. В развивающихся странах доступ к спортивной инфраструктуре и финансированию остается ограниченным, что создает дисбаланс в развитии спорта.

- Недостаточное финансирование массового спорта в пользу профессионального. Многие страны инвестируют значительные средства в поддержку элитных спортсменов и команд, в то время как массовый спорт, который имеет большее влияние на здоровье населения, остается недофинансированным.

Коммерциализация спорта, которая может приводить к снижению доступности спортивных мероприятий для широких слоев населения. Например, высокие цены на билеты на крупные спортивные события делают их недоступными для многих людей.

Инновации и технологии:

- Внедрение новых технологий, таких как виртуальная реальность, искусственный интеллект и большие данные, открывает новые возможности для развития спортивной индустрии. Например, анализ данных помогает тренерам и спортсменам улучшать результаты, а виртуальные тренировки делают спорт более доступным.

- Электронный спорт (киберспорт) становится новой динамично развивающейся отраслью, которая привлекает миллионы зрителей по всему миру и генерирует значительные доходы. В 2023 году рынок киберспорта оценивался в более чем 1,5 миллиарда долларов, а крупные турниры собирают многомиллионную аудиторию. Киберспорт уже признан официальным видом спорта во многих странах, а профессиональные игроки и команды получают поддержку от спонсоров и инвесторов.

Российские спортсмены также активно участвуют в киберспортивных соревнованиях, демонстрируя высокие результаты на международной арене. Например, российские команды и игроки неоднократно занимали призовые места на крупных турнирах по таким дисциплинам, как «Dota 2», «CS:GO» и «FIFA». В 2023 году российская команда «Team Spirit» стала чемпионом одного из самых престижных турниров по Dota 2 — The International, подтвердив свой высокий уровень. Кроме того, российские киберспортсмены регулярно входят в топы мировых рейтингов, что подчеркивает их конкурентоспособность и талант.

Выводы. Спорт и физическая культура являются важными элементами социально-экономического развития, оказывая положительное влияние на экономику и качество жизни населения. Для дальнейшего развития спортивной индустрии необходимы стратегические инвестиции, направленные на поддержку массового спорта и инфраструктуры. Результаты исследования могут быть использованы для разработки государственных программ и стратегий, направленных на развитие спорта и физической культуры.

Список литературы:

1. Андрефф, В. Экономика спорта: теория и практика. — М.: Спорт, 2020.
2. Баранцева, Н.А. Социально-экономические аспекты развития физической культуры и спорта. — СПб.: Издательство СПбГУ, 2019.
3. Зубарев, Ю.А. Инвестиции в спортивную индустрию: проблемы и перспективы. — М.: Экономика, 2021.
4. Международный олимпийский комитет. Отчет о влиянии спорта на экономику. — Лозанна: МОК, 2022.
5. Статистические данные Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) и Международной федерации спорта (IFS).

Ломовцева Ольга Викторовна,
преподаватель кафедры ГСЭД,
Куркина Арина Алексеевна студент,
Екатеринбургский колледж физической культуры
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

ЭКОНОМИКА В СПОРТЕ

Аннотация: В данной статье исследуется влияние экономики на развитие спортивной индустрии и её компонентов. Рассматриваются ключевые аспекты финансирования спорта, такие как инвестиции в инфраструктуру, влияние спонсорства и маркетинга на популяризацию видов спорта, а также роль государственных и частных фондов в поддержке спортивных мероприятий. Статья анализирует экономические модели, применимые к спортивным организациям, включая анализ доходов от телевизионных прав, продажи билетов и мерчандайзинга. Также уделяется внимание эффекту больших спортивных событий на местные экономики и их значению для стимулирования туризма. В заключение подчеркиваются перспективы дальнейших исследований в области управления спортивными организациями и разработке стратегий для повышения их финансовой устойчивости. Исследование демонстрирует, что грамотное экономическое управление является ключевым фактором успешного функционирования спортивной сферы и её влияния на общество в целом.

Ключевые слова: спорт, экономика, финансирование, спонсорство.

Актуальность. Актуальность данного исследования обусловлена быстрыми изменениями в спортивной индустрии, которые требуют новых подходов к экономическому управлению. В условиях глобализации и растущей конкуренции важно понимать, как экономические факторы влияют на развитие спорта и его компонентов. Понимание этих взаимосвязей поможет спортивным организациям более эффективно использовать ресурсы и привлекать финансирование, что, в свою очередь, будет способствовать популяризации спорта и его влиянию на общество.

Цель исследования: целью данного исследования является анализ влияния экономических факторов на развитие спортивной индустрии. Мы стремимся выявить ключевые аспекты финансирования спорта, включая инвестиции, спонсорство, государственную поддержку и экономические модели, а также оценить их роль в обеспечении устойчивости и успешного функционирования спортивных организаций.

Результаты исследования: Спортивная индустрия представляет собой сложный и многогранный сектор экономики, который включает в себя не только соревнования и атлетов, но и широкий спектр связанных секторов, таких как СМИ, гостиничный бизнес и торговля. В данной статье мы исследуем влияние экономических факторов на развитие спортивной индустрии и её ключевых компонентов.

Финансирование спорта. Одним из основных аспектов функционирования спортивной индустрии является финансирование. Инвестиции в инфраструктуру, такие как спортивные стадионы и тренировочные базы, играют важную роль в создании условий для успешных соревнований. Кроме того, наличие развитой инфраструктуры способствует привлечению крупных международных событий и чемпионатов. Финансирование строительства объектов спортивной инфраструктуры в России осуществляется за счёт различных источников. Из федерального бюджета предоставляются субсидии бюджетам субъектов РФ на софинансирование расходных обязательств при создании (реконструкции) объектов спортивной инфраструктуры массового спорта. Например, в 2025–2030 годах на эти цели будет выделено около 65 миллиардов рублей. Также в рамках федерального проекта «Бизнес-спринт (Я выбираю спорт)» Правительство России выделяет субсидии регионам на софинансирование строительства спортивных объектов, которые создаются с привлечением частных инвестиций. Кроме того, в России есть практика софинансирования с участием федерального и местных бюджетов строительства спортивной инфраструктуры и объектов шаговой доступности массовому потребителю.

Спонсорство и маркетинг. Спонсорство является важным инструментом для финансирования спортивных команд и мероприятий. Оно позволяет не только покрывать расходы, но и развивать маркетинговые стратегии, которые способствуют увеличению популярности определенных видов спорта (баскетбол, бокс, гольф, хоккей, парусный спорт, конный спорт и т.д.). Компании, являющиеся спонсорами, получают возможность повысить свою видимость и укрепить имидж, что также положительно сказывается на их финансах.

Государственные и частные фонды. Государственные инвестиции в спорт остаются важным фактором его развития. Многие страны создают специальные фонды для поддержки спортсменов, финансирования инфраструктурных проектов и организации масштабных соревнований. Частные фонды и благотворительные организации также играют значительную роль в обеспечении устойчивого финансирования.

Экономические модели спортивных организаций. Анализ экономических моделей, применимых к спортивным организациям, становится особенно актуальным в условиях современного рынка. Основные источники доходов включают продажи телевизионных прав, билетов и мерчандайзинга. Грамотное управление этими потоками может существенно повлиять на финансовую устойчивость команды или организации.

Экономический эффект крупных спортивных событий. Масштабные спортивные события имеют значительное влияние на местные экономики. Организация Олимпийских игр или чемпионатов мира, как правило, приводит к росту туристической активности, увеличению расходов в гостиничном бизнесе и стабилизации рабочих мест. Олимпиада 2014 года оказала значительное влияние на экономическое развитие Сочи. Развитие инфраструктуры и увеличение числа туристов способствовали созданию новых рабочих мест и повышению доходов жителей. К Олимпиаде были построены сотни километров автомобильных и железных дорог, десятки мостов, развязок и тоннелей. Пропускная способность автодорожной сети возросла более чем в 2,5 раза. Благодаря олимпийскому проекту Сочи получил принципиально новую лечебно-

оздоровительную инфраструктуру. В среднем 6,5 миллиона туристов ежегодно выбирают местом отдыха Сочи. Появились 42 отеля ведущих мировых брендов на 24 тысячи номеров, гостиничный фонд города вырос вдвое. В морском порту Сочи построены 8 морских терминалов, появилась яхтенная марина, порт теперь способен принимать одновременно 2 океанских лайнера, паром и до 200 яхт. Власти и управляющие компании активно работают над тем, чтобы обеспечить рентабельность и доступность для всех категорий населения олимпийских объектов. Однако важно учитывать также возможные негативные последствия и риски, связанные с инвестициями в такие мероприятия.

Выводы. В заключение можно отметить, что экономическое управление является ключевым фактором, определяющим успех спортивной сферы. Эффективное финансирование, грамотное привлечение спонсоров и позитивное воздействие на местные экономики смогут значительно усилить положение спорта в обществе. Перспективы дальнейших исследований в данной области связаны с разработкой новых стратегий управления и оптимизации использования ресурсов. Интеграция современных экономических концепций в спортивную индустрию позволит обеспечить её долгосрочное развитие и стабильность.

Спортивная индустрия представляет собой многофункциональный сектор экономики, где финансирование, спонсорство и государственная поддержка играют ключевую роль в обеспечении её развития и устойчивости.

Инвестиции в инфраструктуру, такие как стадионы и тренировочные базы, являются необходимыми для проведения успешных соревнований и привлечения международных событий.

Спонсорство не только позволяет покрывать финансовые расходы, но и способствует успеху в маркетинге, что положительно сказывается на популярности спортивных команд и видов спорта.

Государственные и частные фонды существуют как важные источники финансирования спортивных инициатив, что обеспечивает дополнительную устойчивость и развитие.

Анализ экономических моделей спортивных организаций актуален для понимания их доходных потоков, таких как продажи телевизионных прав и мерчандайзинга, и требует грамотного управления для достижения финансовой стабильности.

Масштабные спортивные события, такие как Олимпийские игры, оказывают значительное положительное влияние на местные экономики, хотя также связаны с рисками и негативными последствиями, которые необходимо учитывать.

Будущее развития спортивной экономики связано с внедрением современных экономических концепций и разработкой новых стратегий управления, которые способны улучшить финансовую устойчивость и продвигать спорт в обществе.

Список литературы.

1. Смит Дж., Джонсон Р., Экономическое влияние спортивных мероприятий, Журнал спортивной экономики, 2020 г.

2. Браун Т., Маркетинговые стратегии в спортивном спонсорстве, Международный журнал спортивного маркетинга, 2021 г.

3. Уильямс А., Инвестиции в инфраструктуру спорта: глобальная перспектива, Обзор спортивного менеджмента, 2019.

4. Гарсия М., Государственное финансирование и поддержка развития спорта, Государственное управление в спорте, 2022.

5. Ли Х., Экономические модели спортивных организаций, Журнал экономических перспектив, 2023.

6. Олимпиада в Сочи - экономический взгляд год спустя - РИА Новости, 02.03.2020

Брызгалов Игорь Вячеславович,
д-р пед.наук, профессор кафедры ГСЭД,
Лобастеева Кристина Алексеевна, студент
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

ВИДЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТРУКТУР ОРГАНИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Аннотация: статья посвящена обзору видов управленческих структур, которые являются основным объектом изучения теории управления. Исследование выявит особенности построения основных видов структур управления физической культуры и спорта. Представлены преимущества и недостатки каждого типа управленческих структур.

Ключевые слова: виды структур, организация физической культуры и спорта, организационная структура управления

Актуальность: актуальность данной темы заключается в том, что построение структуры управления организацией - это важная составная часть общей функции управления - организовывания, одной из центральных задач которой является создание необходимых условий для выполнения всей системы планов организации. Ее реализация может потребовать реструктуризации, как самой организации, так и ее управляющей системы, а также создания условий для формирования высокочувствительной к изменениям культуры организации. Выполнение функций управления возможно при использовании различных организационных структур. Важно, чтобы они наилучшим образом соответствовали содержанию и методам выполнения работ и способствовали повышению их эффективности. Каждая организация, независимо от ее размера, базируется на формально и точно определенных взаимоотношениях между ее членами, что представляет собой организационную структуру управления.

Цель исследования: исследовать роль различных видов управленческих структур.

Методика и организация исследования: основными принципами группировки людей и процессов являются функциональность. Можно сгруппировать блоки структуры по функциям, знаниям и навыкам. Виды организационной структуры подбирается с учетом особенностей и масштаба деятельности.

Основные виды организации физической культуры и спорта :

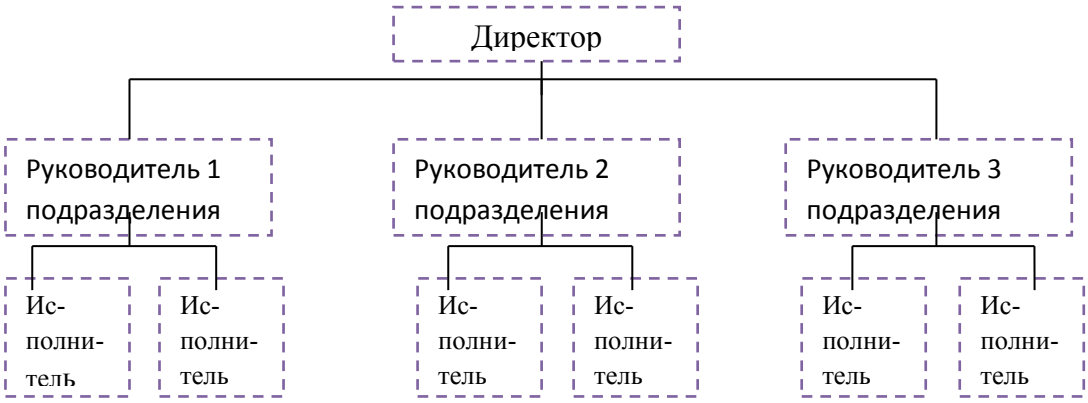
1) Линейная
2) Функциональная
3) Линейно-функциональная
4) Дивизиональная
5) Матричная

Линейная.

Считается самой простой традиционной моделью. Решения принимаются на верхних звеньях и спускаются вниз. Эта структура проста. Подходит для малых и средних компаний, фирм, предоставляющих различные виды коммерческих услуг.

Плюсы:

1) простота и скорость принятия управленческих решений,
2) ясность в распределении обязанностей,
3) дисциплина.

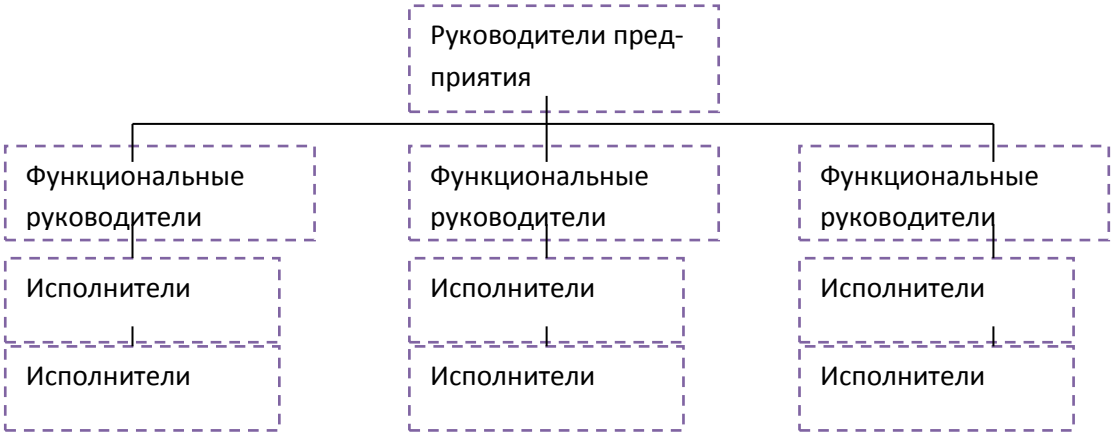


К минусам относится: дефицит времени и перегруженность руководителей, которые в спешке могут принимать неверные управленческие решения или поддаваться давлению нижестоящих сотрудников; разноплановые функции на

одном человеке могут приводить к некачественному результату или невыполнению поставленной задачи.

Функциональная

Распределение основных направлений и вертикалей по выполняемым функциям. Чаще всего, структура выстраивается с разбивкой по таким блокам: производство, продажа, маркетинг, бухгалтерский и налоговый учет, финансовый менеджмент и другое.



Плюсы:

1) Узкая специализация направлений, что повышает качество выполнения работ;

2) Понятная схема подчинения работников, которая выстраивается по направлениям;

3) Четкое понимание ответственности за определенные блоки работ. Освобождение линейных руководителей от функций вне их компетенции;

4) Высокая эффективность распределения полномочий и должностных обязанностей и ответственности;

5) Отсутствие дублирования функций

К минусам относится: нарушение единства управление; снижение ответственности.

Линейно-функциональная

Модель, при которой процессами управляют линейные и функциональные руководители. В линейном управлении находятся подразделения, каждое из которых выполняет определенную функцию. Линейный руководитель кон-

тролирует выполнение по всем направлениям и функциональным блокам. На функциональных руководителей возлагается управление одним или несколькими блоками.

Плюсы:

1) понятное распределение должностных обязанностей по функциональным блокам;

2) высокое качество выполнения работ, за счет суженной специализации по профессиональным компетенциям;

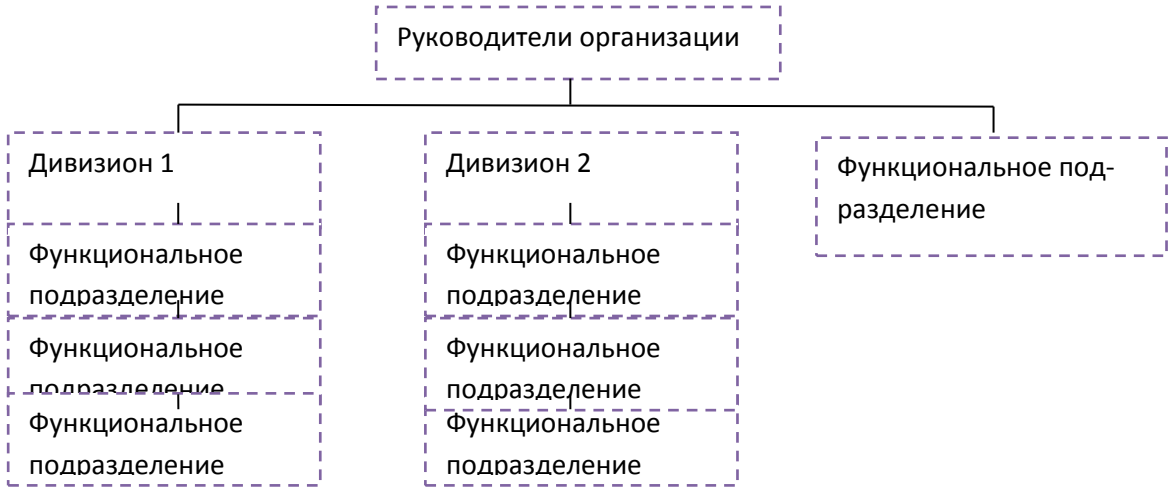
3) оперативность принятия управленческих решений;

4) минимизация дублирования работ.

К минусам относится: тенденции к чрезмерной централизации; недостаточна ответственность, так как готовящий решение не участвует в его осуществлении.

Дивизиональная

Организационная структура выстраивается по принципу группировки подразделений по основным продуктам или рынкам. Модель подходит для промышленных предприятий, которые производят разные товарные категории. Для таких предприятий необходимо организовывать отдельные процессы по снабжению, выпуску, продвижению и продажам.



Плюсы:

1) простота в управлении. Для каждого продукта можно подобрать наиболее результативную стратегию управления и организацию бизнес-процессов;

2) оперативность в согласовании действий и принятии управленческих решений;

3) возможность быстрого решения возникающих проблем, для устранения которых подбирается комплекс мер, с учетом специфики определенного продукта;

4) повышение производительности и оптимизация всех процессов за счет специализации по направлениям или продуктам.

К минусам относится: появление нездоровой конкуренции между структурами; разница в продуктивности направлений

Матричная

Это сложная комбинированная модель, в которой сотрудники подчиняются нескольким руководителям одного уровня. Управление проектом и ресурсами доверяется руководителю функционального подразделения.

Плюсы:

1) решения принимаются руководителем функционального подразделения, обладающего высокой профессиональной компетенцией;

2) менеджер проекта может влиять на ситуацию по своему усмотрению, без излишнего контроля.

К минусам относятся: снижение производительности из-за недостатка контроля; неполнота власти менеджеров проекта; возможное дублирование функций.

Результаты исследования и их обсуждение: При определении структуры и взаимодействий между элементами учитываются стандарты процессов, нюансы взаимоотношений в реализации властных полномочий. Выстраиваются оптимальные потоки распоряжений, обратной информации и все действия увязываются с общими стратегическими задачами предприятия.

Для эффективной координации работы между подразделениями определяются стандарты рабочих процессов и результаты, процедуры согласования и контроля выполнения поставленных задач. Выполняется распределение обязанностей согласно квалификационным компетенциям сотрудников

Основные элементы, которые влияют на формирование организационной структуры компании:

1) управление (человек, группа людей, принимающих решения),
2) правила работы,
3) бизнес-процессы,
4) формальное и неформальное распределение труда.

При создании новой компании или реструктуризации действующего предприятия нужно правильно подобрать организационную структуру. Необходимо учесть виды деятельности, масштаб и охват рынков, специфику работы. От этого зависит продуктивность труда, прибыльность бизнеса и возможность занять высокие конкурентные позиции в отрасли.

Выводы: существуют различные подходы к классификации типов организационных структур управления. В основе предложенной нами классификации лежит соответствие применяемого типа организационной структуры этапу развития компании.

Для *бюрократических видов организационных структур* управления характерно: наличие многочисленных правил и норм поведения работников, цепь команд, высокая степень разделения труда, развитая иерархия управления, а также процесс подбора персонала по их профессиональным и деловым качествам.

Адаптивные виды организационных структур управления возможно в короткие сроки модифицировать, исходя из происходящих изменений в окружающей среде компании и непосредственно самих ее потребностях.

В заключении следует отметить, что представленный обзор видов структур является теоретической основой проектирования организации. На практике

все организационные структуры представляют собой смешанный тип построения иерархии должностных позиций, департаментов, отделов.

Список литературы:

1) https://studwood.net/1008582/menedzhment/tipy_struktur_upravleniya.
2) *Кнышова Е.Н.* Менеджмент: учеб.пособие / Е.Н. Кнышова. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2010. – 304 с.

Бразгалов Игорь Вячеславович
д-р пед. наук, профессор
Лось Леонтий Александрович, студент
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГуфк, г. Екатеринбург

УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В МБОУ ДО СШ «ВИЗ»

Аннотация. В данной работе рассматривается вопросы формирования экономической культуры среди учащихся в условиях современного образовательного процесса, исследуется важность экономического образования как неотъемлемой части общего развития обучающихся, а также его влияние на социальную мобильность и предпринимательскую активность будущих граждан. Результаты исследования показывают, что целенаправленная работа в этом направлении способствует не только накоплению знаний, но и формированию практических навыков, необходимых для успешной деятельности в экономической сфере.

Ключевые слова: экономическая культура, образовательные методы, МБОУ ДО СШ «ВИЗ», практические навыки.

Актуальность.

С развитием глобальной экономики и трансформацией социально-экономических реалий возрастает значимость экономического образования для

обучающихся. Формирование экономической культуры является важным аспектом, позволяющим учащимся осваивать необходимые знания и навыки, способствовать их подготовленности к реалиям рынка труда и активной социальной позиции. В таких условиях необходимо эффективно интегрировать экономическое образование в школьную программу, что и является целью данного исследования.

Цель исследования: анализ методов и подходов к формированию экономической культуры у учащихся в образовательном учреждении, а также оценка их влияния на развитие предпринимательских и экономических навыков.

Методы и организация исследования. Теоретический анализ:
- Изучение научной литературы, нормативных документов и учебно-методических материалов по теме культуры экономики и финансовой грамотности.
- Анализ образовательных программ МБОУ ДО СШ «ВИЗ» и сравнение их с программами других образовательных учреждений.

Эмпирические методы:

- Наблюдение: Проведено наблюдение за уроками по культуре экономики с целью оценки используемых методов преподавания и уровня вовлеченности учащихся.
- Анкетирование: Разработаны и распространены анкеты среди учащихся и преподавателей для оценки их отношения к предмету, уровня знаний и предложений по улучшению образовательного процесса.

- Интервью: Проведены интервью с преподавателями для выявления трудностей и успешных практик в преподавании предмета.

Экспериментальные методы:

- Внедрение интерактивных методов обучения (деловые игры, кейс-стади, проектная деятельность) на уроках культуры экономики с последующим анализом их эффективности.

- Проведение контрольных срезов знаний до и после внедрения новых методов для оценки их влияния на уровень усвоения материала.

Статистическая обработка данных:

- Использование методов математической статистики для анализа результатов анкетирования и контрольных срезов.

- Построение графиков и диаграмм для визуализации данных.

Результаты исследования и их обсуждение. Результаты теоретического анализа:

- Установлено, что экономическая культура включает в себя не только основы финансовой грамотности, но и формирование экономического мышления, понимание рыночных механизмов и развитие навыков предпринимательства.

Результаты анкетирования и интервью:

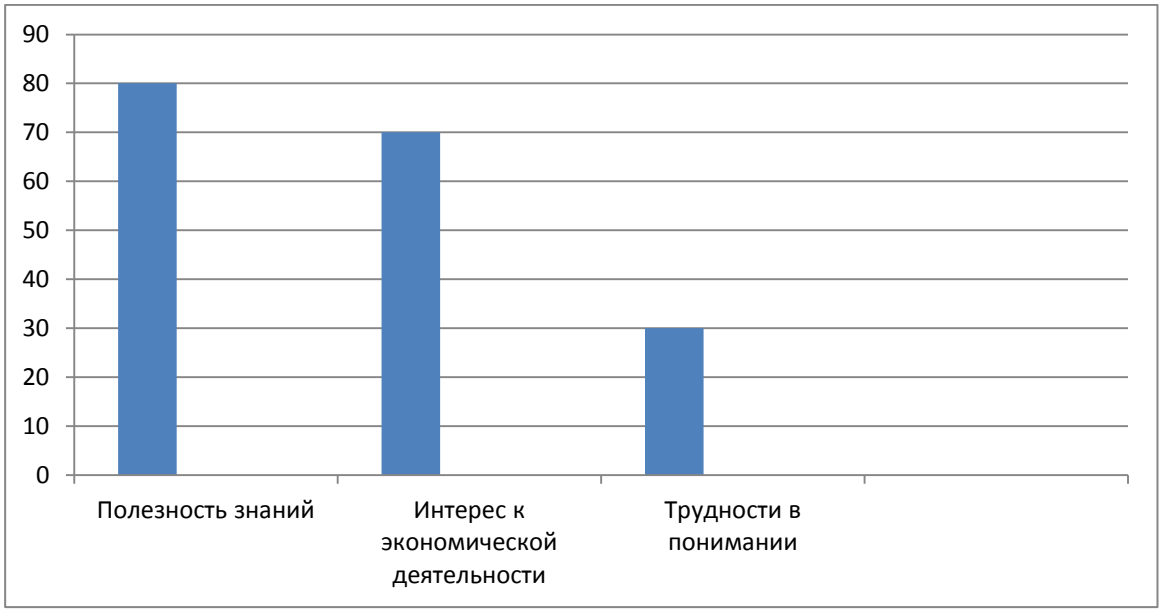


Диаграмма 1. Уровень заинтересованности учащихся к экономической культуре

Результаты экспериментального этапа:

- Внедрение интерактивных методов обучения показало значительное повышение интереса учащихся.

- Уровень усвоения материала увеличился на 25% по результатам контрольных срезов.

- Учащиеся, участвовавшие в проектной деятельности, продемонстрировали более глубокое понимание экономических процессов и умение применять знания на практике.

Таблица 1. Результаты контрольных срезов до и после внедрения интерактивных методов

Показатель	До внедрения (%)	После внедрения (%)
1. Уровень усвоения материала	60	85
2. Знание базовых экономических понятий	50	75
3. Умение применять знания	40	70

Обсуждение результатов

- Полученные данные подтверждают, что экономическая культура является важным элементом образовательного процесса в СШ, способствующим формированию у учащихся навыков, необходимых для жизни в современном обществе.

- Внедрение интерактивных методов обучения и практико-ориентированных подходов значительно повышает эффективность преподавания предмета.

- Для дальнейшего повышения уровня экономической культуры необходимо:

1. Разработать новые учебные материалы, соответствующие современным реалиям.
2. Организовать курсы повышения квалификации для преподавателей.
3. Внедрить в программу больше практических занятий и проектов.

Выводы. 1. Изучение теоретических основ показало, что экономическая культура является важным элементом современного дополнительного образования. Она включает в себя не только знания об экономических процессах, но и формирование ценностных установок, связанных с рациональным использованием ресурсов и ответственным финансовым поведением.

2. Анализ методов и подходов к формированию экономической культуры в МБОУ ДО СШ «ВИЗ» выявил, что наиболее эффективными являются интерактивные методы, такие как деловые игры, кейс-стади и проектная деятельность. Эти методы способствуют активному вовлечению учащихся в учебный процесс и развитию практических навыков.

3. Оценка влияния на уровень формирования экономической культуры учащихся показала, что внедрение экономической культуры значительно повысило уровень финансовой грамотности. Учащиеся стали более осознанно подходить к вопросам личного бюджета, планирования расходов и понимания экономических процессов в обществе.

Внедрение экономической культуры в МБОУ ДО СШ «ВИЗ» доказало свою эффективность в формировании экономической культуры и финансовой грамотности учащихся. Способствует не только приобретению теоретических знаний, но и развитию практических навыков, необходимых для жизни в современном обществе. Для дальнейшего повышения качества обучения рекомендуется продолжать внедрять инновационные методы преподавания и укреплять связь между теорией и практикой. Это позволит подготовить учащихся к успешной адаптации в условиях динамично изменяющейся экономической среды и повысить профессиональный уровень.

Список литературы:

1. Официальный сайт МБОУ ДО СШ «ВИЗ» // URL: https://футболвиз.екатеринбург.рф/ (дата обращения: 12.02.2025).

2. Романова Марина Юрьевна Школьный предмет «Экономика»: современное содержание и перспективы развития // Проблемы современного образования. 2015. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/shkolnyy-predmet-ekonomika-sovremennoe-soderzhanie-i-perspektivy-razvitiya (дата обращения: 18.02.2025).

Брызгалов Игорь Вячеславович,
д-р пед. наук, профессор кафедры ГСЭД
Отюцкая Дарья Сергеевна, студент
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

ПЛАНИРОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА В СПОРТИВНОЙ ШКОЛЕ (на примере ДЮСШ №3 им.Мышкина)

Аннотация. В работе будут рассмотрены следующие аспекты:

- Анализ текущей численности персонала спортивной школы и его соответствие поставленным целям и задачам.

- Определение необходимого количества персонала для эффективной реализации спортивных программ и предоставления качественного обучения спортсменам.

- Определение типовых ошибок при планировании численности персонала в спортивной школе и способы их предотвращения.

- Разработка рекомендаций по правильному планированию численности персонала, учитывая специфику спортивной школы и ее потребностей.

Ключевые слова: планирование, численность, персонал, эффективность.

Актуальность. Спортивные школы играют важную роль в развитии спортивного потенциала и формировании спортивных навыков у детей и молодежи. Правильное планирование численности персонала в спортивной школе является одним из ключевых аспектов обеспечения эффективной работы и качественного обучения в данном учебном заведении. Недостаток персонала может привести к недостаточному вниманию и контролю над учащимися, а избыток персонала может привести к неэффективному использованию ресурсов. Поэтому, необходимо разработать методику для определения преимущественной численности персонала в спортивной школе.

Цель исследования: определить должное количество персонала в спортивной школе для обеспечения эффективной организации учебно-тренировочного процесса и достижения спортивных результатов студентов.

Методика и организация исследования. Проведенное нами исследование базировалось на следующих методических основах:

Определение целей исследования - определить, что именно вы хотите узнать и достичь с помощью исследования;

Разработка исследовательского вопроса – сформулировать вопросы, на которые вы намерены ответить с помощью исследования;

Определение метода исследования - выберите методы сбора данных, которые позволят вам получить необходимую информацию для ответа на ваши исследовательские вопросы;

Сбор данных - проведите сбор данных в соответствии с выбранными методиками;

Анализ данных и интерпретация результатов - проанализируйте полученные данные и интерпретируйте их с учетом поставленных исследовательских вопросов;

Оформление отчета - составьте отчет о проведенном исследовании, включающий все этапы и результаты исследования;

Представление исследования - подготовьте презентацию или доклад, чтобы поделиться результатами исследования с заинтересованными сторонами в спортивной школе.

Результаты исследования и их обсуждение. Для реализации эффективного планирования необходимо применять образовательный стандарт, квалификационные требования и другие нормативно-законодательные акты

В ходе анализа текущего состояния было выявлено, что спортивная школа имеет достаточное количество тренеров, что позволяет не перегружать их и в полной мере обучать каждую группу. Также было выявлено, что численность учащихся в школе с течением времени меняется и может подвергаться влиянию различных факторов.

На основе прогнозирования численности учащихся были разработаны рекомендации по преимущественному количеству тренеров и административного

персонала. Рекомендации учитывали не только текущую численность учащихся, но и прогнозируемое увеличение или уменьшение в будущем.

В результате исследования были разработаны рекомендации по планированию численности персонала в спортивной школе. Рекомендации позволяют руководству школы изменить распределение персонала, учитывая потребности учащихся и прогнозируемую численность. Они могут быть использованы для принятия решений о найме новых сотрудников или перераспределении существующего персонала.

Исследование подтвердило важность планирования численности персонала в спортивной школе и позволило разработать конкретные рекомендации для улучшения этого процесса. Они могут быть полезны для других спортивных школ и организаций, занимающихся подобными задачами планирования.

Выводы. Правильное планирование численности персонала играет важную роль в эффективной деятельности спортивной школы. Это помогает оптимизировать работу, вести тренировки и организовывать соревнования.

Планирование численности персонала осуществляется на основе анализа потребностей и целей спортивной школы, а также учета требований, норм и стандартов, установленных в данной области.

Определение численности персонала должно учитывать различные факторы, такие как количество спортсменов, уровень тренировочных программ, возрастная категория, образовательный процесс и т.д.; планирование численности персонала в спортивной школе является динамическим процессом, который требует постоянных корректировок и адаптаций в зависимости от изменяющихся требований и условий.

При планировании численности персонала необходимо учитывать наличие специализированных тренеров и персонала, способных обеспечить необходимое обучение и развитие спортсменов, а также административный персонал, обеспечивающий нормальное функционирование школы; необходимая численность персонала позволяет обеспечивать качественное обучение и тренировку

спортсменов, эффективно участвовать в соревнованиях и достигать поставленных целей.

Таким образом, эффективное планирование численности персонала в спортивной школе имеет решающее значение для успешного функционирования и достижения результатов в спорте.

Список литературы:

1. С.В Сидоркина. Управление численностью персонала современной организации. 2021.
2. Брызгалов И.В, Сазонов И.Ю. Менеджмент организации физической культуры и спорта: учебник./Издатель: УРФУ. 233 страницы.2016.

Ломовцева Ольга Викторовна,
преподаватель кафедры ГСЭД,
Петросян Мариам Нверовна студент,
Екатеринбургский колледж физической культуры
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

ФИНАНСИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Аннотация. Статья посвящена финансированию физической культуры и спорта, анализируя государственные, частные и корпоративные источники. Рассматриваются проблемы и перспективы улучшения финансового обеспечения спортивных организаций, влияние на инфраструктуру и популяризацию физической активности. Уделяется внимание местным сообществам и общественным инициативам. Предложены рекомендации по оптимизации финансирования для устойчивого развития спорта.

Ключевые слова: финансирование, государственные средства, популяризация физической активности

Актуальность. Актуальность финансирования физической культуры и спорта основана на нескольких ключевых аспектах: улучшение общественного

здоровья и снижение нагрузки на здравоохранение, социальная интеграция и формирование позитивных ценностей, а также экономическое через привлечение туристов и создание рабочих мест. В условиях глобальной конкуренции поддержка национальных спортивных достижений становится особенно важной. Эффективное финансирование спорта необходимо для гармоничного развития общества и экономики.

Целью исследования является анализ существующих моделей и механизмов финансирования физической культуры и спорта, оценка их эффективности, а также выявление проблем и перспектив развития финансовой поддержки в данной области.

Методы исследования: Анализ литературы**,** опросы и анкетирование**, с**равнительный анализ**,** педагогический эксперимент.

Результаты исследования и их обсуждение.

Результаты исследования показывают, что физическая культура и спорт являются значимыми факторами развития как экономики, так и общества в целом. Государственная поддержка в этой сфере проявляется через различные инструменты, такие как законодательные инициативы, прямое и косвенное финансирование, что создает условия для успешной деятельности как профессиональных, так и любительских спортивных организаций.

Несомненно, важнейшие аспекты поддержки включают выделение бюджетных средств на развитие инфраструктуры, включая строительство спортивных объектов. Эти меры способствуют не только проведению крупных соревнований, но и формированию здорового образа жизни среди граждан. Местные власти играют ключевую роль в укреплении материальной базы спорта, финансируя проекты на местах, что способствует более доступному и разнообразному спорту для населения.

Государственная политика направлена на создание условий для популяризации здорового образа жизни и внедрения физической культуры и спорта в массы. Результаты исследования подчеркивают необходимость развития массового спорта и образовательных программ, что в свою очередь будет способ-

ствовать созданию спортивных клубов и секций. Опыт показывает, что такие инициативы способствуют не только физическому развитию граждан, но и формированию сообщества, где ценятся здоровье и активное участие в спортивных мероприятиях.

Значение физической культуры и спорта для экономики и общества крайне велико. Учитывая это, государственные органы как в России, так и за рубежом активно поддерживают развитие профессионального и любительского спорта на национальном и международном уровнях.

Государственная поддержка физической культуры и спорта осуществляется по различным направлениям. Во-первых, это законодательная поддержка, которая создает благоприятные условия для функционирования и развития физкультуры и спорта. Во-вторых, прямое финансирование, которое включает выделение бюджетных средств на содержание управленческого аппарата, научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) в области физкультуры и спорта, а также на спортивное образование и содержание спортивных команд. В-третьих, косвенное финансирование, например, через льготное налогообложение и кредитование, а также освобождение от уплаты таможенных пошлин, что позволяет спортивным организациям работать в более выгодных условиях. Кроме того, государство участвует в строительстве спортивных объектов, таких как стадионы, бассейны и туристические комплексы, которые обслуживают крупные соревнования, включая расходы на строительство Олимпийской деревни.

Муниципалитеты и местные власти также играют важную роль в укреплении материальной базы физической культуры и спорта. Они финансируют строительство новых спортивных площадок и залов, а также ремонт и содержание уже существующих объектов и местные соревнования.

Финансирование осуществляется не случайно, а на основе специально разработанных перспективных планов. Эти планы по развитию физической культуры и спорта формируются на различных уровнях — федеральном, республиканском, областном и муниципальном — и согласуются друг с другом. В

результате создается единый план государственного развития физической культуры и спорта с обоснованием выделения необходимых финансовых средств на запланированные мероприятия.

В развитии общества, его духовного и физического здоровья значительную роль играют физическая культура и спорт.

Стратегическая цель государственной политики в сфере физической культуры и спорта - создание условий, ориентирующих граждан на здоровый образ жизни, в том числе на занятия физической культурой и спортом, развитие спортивной инфраструктуры, а также повышение конкурентоспособности российского спорта.

Реализация этой цели будет осуществляться по следующим направлениям.

Первое направление - развитие системы массовой физической культуры и спорта, физического воспитания, в том числе:

развитие инфраструктуры для занятий массовым спортом в образовательных учреждениях и по месту жительства, расширение количества спортивных сооружений;

развитие системы дополнительного образования в сфере физической культуры и спорта, создание детских спортивных школ, а также секций и спортивных клубов для детей и взрослых;

осуществление комплекса мер по материально-техническому оснащению и кадровому обеспечению сферы физической культуры и спорта, создание информационного банка и реестра спортивных объектов, в том числе физкультурно-спортивных сооружений;

разработка и введение новой системы оплаты труда в сфере физической культуры и спорта;

нормативно-правовое обеспечение предоставления услуг в сфере физической культуры и спорта за счет бюджетных средств негосударственными организациями;

реализация информационной политики в целях повышения интереса граждан к занятиям физической культурой и спортом;

развитие системы проведения массовых физкультурных и спортивных соревнований.

Второе направление - повышение конкурентоспособности российского спорта на международной спортивной арене, в том числе:

модернизация системы подготовки спортивного резерва, научно-педагогических кадров в сфере спорта высоких достижений, формирование системы непрерывной подготовки тренерско-преподавательского состава;

развитие инфраструктуры спортивных центров по различным видам спорта, в том числе баз олимпийской подготовки;

обеспечение разработки и внедрения новых эффективных физкультурно-спортивных технологий, модернизация системы научно-методического и медико-биологического обеспечения сборных команд страны;

обновление структуры сети образовательных учреждений в соответствии с задачами инновационного развития;

совершенствование системы отбора талантливых спортсменов и стимулирования тренерско-преподавательского состава;

формирование механизмов обеспечения социальных гарантий выдающимся российским спортсменам.

Важными этапами в развитии физической культуры и спорта в стране стало проведение XXII Олимпийских зимних игр в Сочи в 2014 году, XI Паралимпийских зимних игр в Сочи в 2014 году, Универсиады 2013 года в Казани, Чемпионата мира по футболу 2018 года, который прошел в нескольких городах России, Чемпионата мира по хоккею с шайбой 2016 года, прошедший в Москве и Петербурге.

Выводы:

Физическая культура и спорт имеют значительное влияние на экономику и общество. Государственная поддержка этих сфер, как в России, так и в других

странах, проявляется через законодательные инициативы, прямое и косвенное финансирование, а также развитие спортивной инфраструктуры.

Государственные органы выделяют средства на содержание спортивных команд, научные исследования и образовательные программы. Местные власти также активно участвуют в создании и ремонте спортивных объектов, что позволяет улучшать материально-техническую базу. Создание перспективных планов на различных уровнях обеспечивает системный подход к развитию физической культуры и спорта.

Основная цель государственной политики - формирование условий для здорового образа жизни и повышение конкурентоспособности национального спорта. Для достижения этой цели реализуются программы, направленные на развитие массового спорта, улучшение инфраструктуры и подготовку специалистов в области спорта.

Таким образом, поддержка физической культуры и спорта со стороны государства и местных властей напрямую способствует улучшению качества жизни граждан и развитию общества в целом.

Список литературы:

1. Филиппов, С.С. Менеджмент физической культуры и спорта: учебник для среднего профессионального образования / С. С.Филиппов.— 6-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2025.— 255 с.— (Профессиональное образование).— ISBN 978-5-534-17685-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566287 (дата обращения: 13.02.2025).

2. Мелёхин, А.В. Правовое регулирование физической культуры и спорта: учебник для бакалавриата и магистратуры / А.В. Мелёхин.— Москва: Издательство Юрайт, 2022.— 479 с.— (Бакалавр и магистр. Академический курс).— ISBN 978-5-9916-3811-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488328 (дата обращения: 13.02.2025).

3. https://www.minsport.gov.ru/activity/strategy/ - Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2030 года

Брызгалов Игорь Вячеславович,
д-р пед. наук, профессор кафедры ГСЭД,
Рыжанков Никита Евгеньевич, студент
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО Урал ГУФК, г. Екатеринбург

СООРУЖЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ

Аннотация. Самостоятельные занятия физическими упражнениями — это неотъемлемая часть здорового образа жизни. Благодаря этим занятиям любой человек может поддерживать необходимый уровень здоровья.

Сеть физкультурно-спортивных сооружений считается самой сложной, обширной и многообразной среди всех остальных систем обслуживания населения. Она входит составной частью во все структурные элементы населенных мест, от самых начальных ступеней (простейшие придомовые площадки, помещения для оздоровительных занятий, встроенные в первые этажи жилых домов) до крупнейших общегородских и загородных сооружений, олимпийских комплексов.

Сеть включает в себя сооружения для более чем 160 видов спорта и активного досуга, весьма различающихся между собой, как, например, стадион с десятками тысяч зрителей и шахматный павильон, хоккейные площадки во дворе и велотрек, школьный спортзал и трамплин для прыжков на лыжах. Физкультурно-спортивные сооружения используются всеми возрастными и социальными группами населения, от ясельного до пенсионного возраста, от абсолютно здоровых спортсменов до инвалидов, от жителей сельской местности до населения крупнейших городов.

Ключевые слова: Спортивное сооружение, физические упражнения, спортивный инвентарь**,** спортивная площадка.

Актуальность. Развитие физической культуры при любых условиях невозможно без строительства материальной базы в виде спортивных сооружений, специально оборудованных и правильно эксплуатируемых.

Для самостоятельных занятий физическим воспитанием по месту жительства, в зонах отдыха, парках и скверах также необходимо строить простейшие сооружения в виде игровых площадок по различным видам спорта (волейбол, баскетбол, футбол), «дорожек здоровья», гимнастических городков и т.п.

Для более широкого охвата населения занятиями спортом и физическими упражнениями в течение всего года служат крытые спортивные сооружения, в частности спортивные залы. Как правило, этот вид спортивных сооружений принадлежит учебным заведениям – вузам, техникумам, школам.

Таким образом, массовое строительство простых спортивных сооружений с привлечением самих занимающихся во дворах жилых домов, в жилых микрорайонах, на школьных свободных земельных участках, в сельской местности, при учебных заведениях является важнейшей проблемой в решении задач оздоровления населения. Реализация этой проблемы – прямая обязанность преподавателей, тренеров, инструкторов и руководителей органов управления физической культурой и спортом. Особая роль при этом должна отводиться выпускникам институтов и академий физической культуры, которым предстоит осваивать и работать на существующей спортивной и физкультурной базе с различными и возрастными категориями населения – дошкольниками, школьниками, студентами, спортсменами, пенсионерами и т.д

Цель исследования: изучить характеристики и классификации и требований к спортивным сооружениям, предназначенных для самостоятельных занятий спортом

Методика и организация исследования.

В практике мирового спортивного строительства нет единой классификации спортивных сооружений. В ряде стран разработаны свои способы деления спортивных сооружений на категории.

В соответствии с планировочной структурой населенных мест физкультурно-спортивные сооружения подразделяют на:

1. Микрорайонные (обслуживают микрорайон, группы жилых домов, отдельного дома).

2. Районные (обслуживают жилой район).

3. Межрайонные (обслуживают несколько районов).

4. Общегородские (обслуживают население всего города, поселка).

По характеру использования и специфике назначения различают:

1. Учебно-спортивные, предназначенные только для учебно-тренировочного процесса (спортивные базы учебных заведений, школ, институтов, учебно-тренировочные центры подготовки спортсменов высших разрядов)

2. Демонстрационные, рассчитанные на проведение соревнований с привлечением зрителей (все спортивные сооружения, имеющие специальные места для зрителей – дворцы спорта).

3. Для активного отдыха населения (базы отдыха, расположенные в парках, лесных массивах, у водоемов).

4. Спортивные сооружения специального назначения (для занятий спортом с детьми, а также для лечебно-оздоровительных целей).

В зависимости от возраста и физических возможностей различных групп населения спортивные сооружения можно разделить на следующие группы:

- площадки для физических занятий и игровые площадки для детей дошкольного возраста;

- оздоровительные и спортивные сооружения для школьников, юношества и молодежи;

- оздоровительные и спортивные сооружения с несложным оборудованием для «групп здоровья», групп ОФП и лечебной физкультуры.

По архитектурно-планировочным и объемно-конструктивным особенностям:

1. Объемные (все крытые спортивные сооружения, дворцы спорта).

2. Плоскостные (спортивные поля и площадки, легкоатлетические и конькобежные дорожки, лыжные трассы, кроссовые дистанции)

По существующей Единой всероссийской спортивной классификации все спортивные сооружения делятся:

1. Отдельные, предназначенные для одного вида спорта (специализированные залы, бассейны с одной ванной…).

2. Комплексные, состоящие из нескольких отдельных спортивных сооружений, объединенных общностью территории или размещенных в одном здании (стадионы, дворцы спорта, комплексные площадки…).

В свою очередь все спортивные сооружения подразделяются на: Крытые – это сооружения, в которых учебно-тренировочные занятия, соревнования проводятся в крытых залах, манежах… и Открытые – это сооружения, в которых учебно-тренировочные занятия, соревнования проводятся на открытом воздухе

Каждое отдельное спортивное сооружение структурно состоит из трех элементов:

- главным является основное сооружение, где непосредственно происходят занятия физической культурой и спортом;

- вспомогательные спортивные сооружения предназначены для обслуживания занимающихся и участников соревнований. К вспомогательным сооружениям относятся помещения для обслуживания занимающихся, помещения инженерно-технических служб, подсобные, административные, врачебно-медицинские;

- сооружения для зрителей – это трибуны (стационарные или трансформируемые), скамьи, стулья, помещения для обслуживания (павильоны, фойе, буфеты, санузлы).

Требования к открытым плоскостным объектам спорта

1.1. Площадки открытых плоскостных объектов спорта для проведения массовых самостоятельных физкультурно-оздоровительных занятий населением допускается размещать без строительства отдельных вспомогательных помещений.

1.2. Лыжные базы и открытые ледовые катки, в том числе для использования их населением, размещаются в парках, скверах, на территории жилой застройки и/или на территории спортивных сооружений.

1.3. Открытые плоскостные объекты спорта оборудуются специальным не пылящим покрытием. Материалы для искусственных покрытий не должны выделять в воздух вредные вещества и запахи, должны быть безвредными для здоровья человека. В составе вспомогательных помещений открытых плоскостных объектов спорта для лиц, занимающихся спортом, предусматриваются: раздевалки, туалеты и душевые, раздельные для мужчин и женщин; комната инструктора; помещения медицинского назначения; помещения для хранения уборочного инвентаря. Для зрителей оборудуются туалеты, раздельные для мужчин и женщин, или биотуалеты.

1.4. В составе вспомогательных помещений лыжных баз и ледовых катков, в том числе для массового катания, предусматриваются отапливаемые вестибюли, гардеробные, помещения для отдыха, помещения для хранения и сушки обуви (лыжных ботинок и ботинок с коньками), туалеты (раздельные для женщин, мужчин), комната для хранения уборочного инвентаря.

1.5. При размещении объектов спорта для гребных видов спорта на водных объектах вода водоемов не должна быть загрязнена вредными веществами на всем протяжении, используемых для спортивных мероприятий. Не допускается размещение объектов спорта для гребного спорта с подветренной стороны по отношению к промышленным и сельскохозяйственным предприятиям, являющимся источником выделения в окружающую природную среду вредных или сильно пахнущих веществ.

1.6. Физкультурно-спортивное оборудование должно устанавливаться с учетом росто-возрастных особенностей лиц, занимающихся спортом

Результаты исследования и их обсуждение.

Структура спортивных сооружений должна соответствовать возрастной структуре занимающихся. Например, для детей младших возрастов устройства для физических занятий должны быть максимально простыми. Для детей школьного возраста необходимы сооружения, уже соответствующие этому возрасту - игровые площадки (волейбольные, баскетбольные, бадминтонные).

Особое внимание следует уделить оборудованию и оснащению игровых площадок для юношества и старших возрастных групп населения.

Выводы. Современный спорт невозможно представить без современного спортивного сооружения. Все технически сложные, интересные участнику, зрителю и будущему занимающемуся, виды спорта в обязательном порядке базируются на каких-либо обустроенных спортивных объектах, дорожкой в парке как для бега трусцой здесь не обойтись.

Как показывает мировая практика, наибольшего успеха в олимпийских видах спорта, профессиональном спорте добивается та страна, которая смогла обеспечить своих спортсменов достойным местом тренировок. Правило работает и в мелком масштабе, к примеру, тот регион страны растит чемпионов страны, где есть необходимые для этого условия, и в первую очередь это, конечно же, спортивное сооружение - стадион, бассейн, ледовый дворец или арена. В них должны быть созданы условия, обеспечивающие комфорт и безопасность спортсменов, техническое оснащение должно соответствовать санитарным и строительным нормам.

Список литературы:

1. Места для самостоятельных занятий физическими упражнениями. https://poisk-ru.ru/s24968t21.html?ysclid=l3tr1izdqx
2. «Спортивные сооружения в процессе подготовки специалиста по физической культуре и спорту». Методические рекомендации для студентов специальности 032101 (022300) «физическая культура и спорт» https://rudocs.exdat.com/docs/index-28610.html
3. Свод правил по проектированию и строительству СП 31-115-2006 "Открытые плоскостные физкультурно-спортивные сооружения" (одобрен приказом Федерального агентства по физической культуре и спорту от 3 июля 2006 г.
N 407) https://www.dokipedia.ru/document/5324070?pid=717&ysclid=l49qib3org150627072
4. Оптимизация технического оснащения спортивного сооруженияhttps://studbooks.net/802586/turizm/obschaya_harakteristika_sportivnyh_sooruzheniy?ysclid=l4a07bk6c988742821

Брызгалов Игорь Вячеславович,
д-р пед. Наук, профессор кафедры ГСЭД
Чехович Александр Владимирович, студент
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

КОМАНДНАЯ СИСТЕМА ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ И УСЛУГ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Аннотация. В данной работе мы рассматриваем вопросы командной системы в экономике, ее связь в сфере услуг физической культуры и спорта.

Ключевые слова: экономика; командная система; экономическая система; государство; физической культуры и спорт.

Актуальность. Проблема данного исследования носит актуальный характер в современных условиях. Об этом свидетельствует частое изучение поднятых вопросов. Тема "Командная экономика" изучается на стыке сразу нескольких взаимосвязанных дисциплин. Для современного состояния науки характерен переход к глобальному рассмотрению проблем тематики "Командная экономика". Вопросам исследования посвящено достаточно много работ. В основном материал, изложенный в учебной литературе, носит общий характер, а в многочисленных монографиях по данной тематике рассмотрены более узкие вопросы проблемы "Командная экономика". Однако, требуется учет современных условий при исследовании проблематики обозначенной темы. Высокая значимость и недостаточная практическая разработанность проблемы "Командная экономика" определяют несомненную новизну данного исследования.

Цель исследования. Изучить особенности командной системы в области физической культуры и спорта.

Методика и организация исследования. Анализ, обзор литературных источников и раскрыть понятие «командная система».

Результаты исследования и их обсуждение.

Экономическая система в целом и в области физической культуры и спорта характеризуется управлением государственным органом. Данная систе-

ма и называется командной экономикой. Именно государство решает вопросы о выпуске той или иной продукции, количества, ассортимента и выбора аудитории. Происходит это по причине того, что в командной экономике в наибольшей степени присутствует государственная собственность на все предприятия, виды и средства производства, на все значимые ресурсы. Государство ведет экономическую политику от лица народа, который оно представляет.

Доля частной собственности в командной экономике является ничтожной или же рынок отсутствует полностью. Вместо него действуют планирование экономики из центра, а также аналогичным образом снабжение и финансирование предприятий и распределение ресурсов. Государство заранее устанавливает цены на произведенную продукцию, которая является товаром по умолчанию.

Особенности командной системы	
Планирование экономики идет в директивном порядке из центра и вся промышленность подчиняется Госплану. Основываясь на плане, все отраслевые ведомства по вертикали вниз разрабатывает индивидуальные планы.	Все продукты производства сразу же переходят в централизованную систему торговли, спрос не учитывается при этом, региональный и географический факторы не учитываются.

Основное назначение экономической системы

В плановом экономическом режиме государственная система направлена на удовлетворение интересов руководства страны. Это главная цель существования и функционирования государства. Поддержание достигнутых целей осуществляется с помощью директивного планирования. Административную систему разрабатывает главный центр, который и осуществляет управление. Данное управление охватывает рассмотрение следующих вопросов: в отраслевых министерствах разрабатываются задания для отраслей экономики, предприятий и выделяются материальные ресурсы; продукты, произведенные на предприятии, поступают в вышестоящие органы материально — технического снабжения или торговли для передачи потребителям; к формальным относятся экономические рычаги механизмы управления такие, например, как цены, оплата

труда, проценты в банках; централизация и оптимизация системы мотивации сотрудников.

Виды собственности в командной экономике: государственная собственность; частная собственность; коллективная собственность.

Преимущества и недостатки экономической системы:

Очевидными плюсами экономической модели считаются наличие практически максимальной определенности в перспективах экономики и ее стабильное развитие, легкое прогнозирование, достижение поставленных задач и целей, отсутствие скачков и стабильность доходов у населения, отсутствие безработицы.

Минусами же являются фактически отсутствие возможности выбрать нужный товар, огромная бюрократия в экономике, экономика управляется субъективно. Народ, официально являющийся собственником производства, фактически им не владеет, отсутствует конкуренция, достижения науки в полной мере не применяются в промышленности, у работников отсутствует инициатива и мотивация, экономика приходит в застой.

Выводы.

Выполнен анализ литературных источников для раскрытия понятия «командная система».

С помощью анализа выявлено, что экономическая модель «командная система» при грамотном составлении ее структуры (блоков) поможет решить ряд проблем и задач, встречающихся на пути при организации экономики страны.

Командная экономическая система в полной мере позволяет системно представить порядок движения к конечной цели, учесть необходимое количество задач, требующих решения на пути к ее достижению.

Командная экономическая система является достаточно эффективной в отрасли физической культуры и спорта.

Список литературы:

1. Э.Н. Райсберг Основы экономической теории. Экономический рост и развитие.– М.: Наука, 2001. – С. 73 – 74
2. И.А. Ревинский Курс современной экономики: Учеб. пособие. – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2001. – С. 21 – 23
3. Л. Ходов Административное воздействие и моральное убеждение в госрегулировании рыночной экономики. // Российский экономический журнал №4, 1997
4. Брызгалов, И.В. Экономическое образование студентов физкультурных специальностей : монография / И.В. Брызгалов. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2003. – 247 с.
5. Брызгалов, И.В. Экономическая культура личности : учебное пособие / И.В. Брызгалов. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2002. – 215 с.

Ломовцева Ольга Викторовна,
преподаватель кафедры ГСЭД,
Шпанькова Софья Дмитриевна студент,
Екатеринбургский колледж физической культуры
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

ЭКОНОМИКА СПОРТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются экономические аспекты спортивного образования как ключевого фактора развития спортивной индустрии и общества. Анализируются затраты, источники финансирования и доходы спортивного образования, оценивается его экономический эффект и эффективность. Выявляются основные проблемы и вызовы, стоящие перед системой спортивного образования, и предлагаются меры по их решению.

Ключевые слова: спортивное образование, экономика, финансирование, эффективность, спортивная индустрия, подготовка кадров, инвестиции, рынок труда.

Актуальность: Современный спорт – это не только зрелищные соревнования и физическая активность, но и мощная экономическая система. Успешное развитие спортивной индустрии напрямую зависит от наличия квалифици-

рованных специалистов, способных эффективно управлять, тренировать, организовывать и продвигать спортивные мероприятия. В связи с этим, вопросы экономики спортивного образования, его финансирования, эффективности и влияния на рынок труда приобретают особую актуальность. Инвестиции в спортивное образование рассматриваются как ключевой фактор обеспечения конкурентоспособности страны на мировой спортивной арене и повышения уровня здоровья населения.

Цель исследования: Определить основные экономические параметры функционирования системы спортивного образования, оценить ее влияние на развитие спортивной индустрии и общества, выявить проблемные зоны и предложить рекомендации по повышению ее эффективности.

Методы исследования: анализ литературных источников, статистический анализ, сравнительный анализ, экспертные оценки

Результаты исследования и их обсуждение: Результаты анализа структуры затрат на спортивное образование показали, что наибольшая доля расходов приходится на оплату труда преподавательского состава и тренеров (около 50%), содержание и обслуживание спортивных объектов (25%), закупку оборудования и инвентаря (15%) и стипендии для обучающихся (10%). При этом, наблюдается тенденция к увеличению доли расходов на содержание спортивной инфраструктуры, что связано с необходимостью модернизации и строительства новых объектов.

Исследование источников финансирования выявило, что основным источником являются средства бюджетов различных уровней (около 70%). Доходы от платных образовательных услуг составляют незначительную долю (менее 10%), что свидетельствует о низкой коммерциализации спортивного образования. Частные инвестиции и спонсорские взносы также играют небольшую роль, что связано с недостаточной привлекательностью спортивных учебных заведений для инвесторов и отсутствием эффективных механизмов привлечения внебюджетных средств.

Анализ доходов спортивных учебных заведений показал, что они формируются в основном за счет средств, выделяемых из бюджетов различных уровней, и в незначительной степени – за счет платных образовательных услуг и научной деятельности. При этом, доходы от коммерческой деятельности практически отсутствуют. Это свидетельствует о неэффективном использовании ресурсов и возможностей спортивных учебных заведений.

Анализ рынка труда в сфере спорта выявил, что выпускники спортивных учебных заведений испытывают трудности с трудоустройством по специальности. Значительная часть выпускников работает не по специальности или занимает должности, не требующие высокой квалификации. Средняя заработная плата выпускников спортивных учебных заведений ниже, чем в других отраслях экономики. Это свидетельствует о недостаточном спросе на спортивных специалистов и несоответствии образовательных программ требованиям работодателей.

Оценка экономического эффекта спортивного образования показала, что его вклад в развитие спортивной индустрии, повышение уровня здоровья населения и увеличение доходов от спортивного туризма является значительным, но недостаточно реализованным. Развитие спортивного образования способствует увеличению числа профессиональных спортсменов, повышению конкурентоспособности национальных сборных и росту популярности спорта среди населения. Однако, реализация этого потенциала требует целенаправленных усилий по совершенствованию системы спортивного образования и созданию благоприятных условий для развития спортивной индустрии.

Экспертные оценки подтвердили наличие серьезных проблем в системе спортивного образования. К основным проблемам относятся: недостаточное финансирование и устаревшая материально-техническая база, нехватка квалифицированных преподавателей и тренеров, несоответствие образовательных программ требованиям работодателей, слабая связь между спортивными учебными заведениями и спортивной индустрией, низкий уровень коммерциализации спортивного образования.

Обсуждение полученных результатов позволило сформулировать ряд рекомендаций по повышению эффективности экономики спортивного образования: увеличение объемов государственного финансирования и привлечение частных инвестиций, модернизация материально-технической базы спортивных учебных заведений, совершенствование программ обучения с учетом потребностей рынка труда, развитие коммерческой деятельности спортивных учебных заведений, укрепление связей между спортивными учебными заведениями и спортивными организациями, развитие системы повышения квалификации и переподготовки кадров, разработка эффективных механизмов мониторинга и оценки качества спортивного образования.

Выводы. Экономика спортивного образования играет ключевую роль в развитии спортивной индустрии и общества. Инвестиции в спортивное образование являются необходимым условием обеспечения конкурентоспособности страны на мировой спортивной арене, повышения уровня здоровья населения и развития массового спорта. Для повышения эффективности системы спортивного образования необходимо увеличить объемы финансирования, модернизировать программы обучения, развивать коммерческую деятельность спортивных учебных заведений и укреплять связи с работодателями. Реализация этих мер позволит создать эффективную и конкурентоспособную систему спортивного образования, способную подготовить высококвалифицированных специалистов, способных внести значительный вклад в развитие спорта и общества.

Список литературы:

1. Алексеев, С.В. Спортивное право: договорные отношения в спорте: учебник для вузов / С. В. Алексеев, М.О. Буянова, А. В. Чеботарев; под редакцией С.В. Алексеева.— Москва: Издательство Юрайт, 2025.— 107 с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-12723-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566963 (дата обращения: 08.02.2025).

2. Буянова, М.О. Ответственность в спортивном праве: учебник для вузов / М.О. Буянова.— Москва: Издательство Юрайт, 2025.— 176 с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-14025-5. — Текст : электронный // Образователь-

ная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567717 (дата обращения: 08.02.2025).

3. Буянова, М.О. Спортивное право. Общая теория: учебник для вузов / М.О. Буянова.— Москва: Издательство Юрайт, 2025.— 154 с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-10052-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565484 (дата обращения: 08.02.2025).

4. Мелёхин, А.В. Менеджмент физической культуры и спорта: учебник для среднего профессионального образования / А.В. Мелёхин.— Москва: Издательство Юрайт, 2025.— 479с.— (Профессиональное образование).— ISBN 978-5-534-16823-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566286 (дата обращения: 08.02.2025).

5. Филиппов, С.С. Менеджмент физической культуры и спорта: учебник для вузов / С.С. Филиппов.— 6-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2025.— 255 с.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17692-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563122 (дата обращения: 08.02.2025).

Сборник тезисов
научно-практической конференции:

СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Кафедра Гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Екатеринбургского института физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК