ISSN 2782-6449

Материалы
Студенческой научно-практической конференции
в рамках Международной конференции

НАУЧНЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОСНОВЫ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ

Выпуск 3
Социальные и экономические аспекты
физической культуры и спорта

2024



Екатеринбургский институт
физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО «УралГУФК»

Екатеринбург, 2024

УДК 338
УДК 316

Редакционная коллегия:
Доктор педагогических наук, профессор кафедры ГСЭД И.В. Брызгалов
Старший преподаватель кафедры ГСЭД О.В. Ломовцева

Социальные и экономические аспекты физической культуры и спорта: материалы научно-практической конференции (Екатеринбург). Отв.ред. Брызгалов И.В. – ЕИФК (филиал) ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург, 2024. – 78 с.

Сборник содержит научные тезисы, выполненные студентами под руководством ученых, преподавателей и практиков кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин. В сборнике представлены материалы докладов участников научно-практической конференции, рассмотрены вопросы совершенствования подготовки спортсменов, социальные проблемы в развитии спорта, проблемы управления и экономики в спорте, а также вопросы, касающиеся оснащения спортивных сооружений.

Издание предназначено для специалистов и студентов физической культуры и спорта.

Материалы сборника размещаются на сайте: **sport-ural.ru**

Конференция организуется и проводится кафедрой
Гуманитарных и социально-экономических дисциплин по научному направлению
«Социальные и экономические аспекты физической культуры и спорта»
Руководитель направления: доктор педагогических наук, профессор И.В. Брызгалов.
(Утверждено Ученым советом института, протокол №8 от 29.03.2021).

© Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК 2024
© Авторы тезисов 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	**Брызгалов И.В.** **Бибик Т.А.**	Спортивные сооружения для занятий по легкой атлетике открытого и закрытого типа	5
2.	**Ломовцева О.В.** **Валенцев Д.А.**	Планирование фонда заработной платы	8
3.	**Брызгалов И.В.** **Гилева В.И.**	Управленческая структура организации физической культуры и спорта	12
4.	**Брызгалов И.В.** **Гуляева Е.С.**	Структура управления физической культуры и спорта	15
5.	**Брызгалов И.В.** **Захарова А.В.**	Классификация спортивных сооружений	20
6.	**Ломовцева О.В.** **Зыкина Е.К.**	Монополии в экономике (на примере отрасли физической культуры и спорта)	24
7.	**Брызгалов И.В.** **Карсканов А.Н.**	Система целей организации ООО Спортивная академия “ПРОФИК”	27
8.	**Брызгалов И.В.** **Мурзина Г.А.**	Виды управленческих структур в СШ «РОСТОК»	30
9.	**Брызгалов И.В.** **Мюллер В.В.**	Физкультурно-спортивные сооружения для детей дошкольного возраста	32
10.	**Ломовцева О.В.** **Паликов М.А.**	Виды управленческих структур	36
11.	**Брызгалов И.В.** **Панченко Д.А.**	Организационная культура отрасли физической культуры и спорта	41
12.	**Брызгалов И.В.** **Пешкина Е.А.**	Система коммуникаций в организации физической культуры и спорта	45
13.	**Ломовцева О.В.** **Пятунин И.Д.**	Взаимодействие спроса и цены (на примере спроса на спортивные товары)	52
14.	**Брызгалов И.В.** **Раянов В.Г.**	Оценка эффективности коммерческой деятельности физкультурно-спортивной организации	55
15.	**Ломовцева О.В.** **Саютинская А.Д.**	Социально-культурные услуги как основной продукт отрасли «физической культуры и спорта»	59
16.	**Брызгалов И.В.** **Сторожев Р.К.**	Использование и переоборудование национального плавательного комплекса на олимпийских зимних играх в Пекине 2022	64

17.	**Ломовцева О.В., Харитонова В.А.**	Совершенствование экономических отношений в отрасли ФКиС	68
18.	**Брызгалов И.В. Черепанова И.Е.**	Универсальные спортивные сооружения	73

Брызгалов Игорь Вячеславович,
д-р пед. наук, профессор
Бибик Татьяна Александровна, студент
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ПО ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКЕ ОТКРЫТОГО И ЗАКРЫТОГО ТИПА

Аннотация. В данной статье рассматривается классификация спортивных сооружений и объектов легкой атлетики открытого и закрытого типа, проводится ее детальный анализ.

Ключевые слова: спортивные объекты, легкая атлетика, манеж, стадион.

Актуальность.

Легкая атлетика относится к числу популярнейших видов спорта, так как не требует дорогостоящих условий для занятий. Этим обусловлена её высокая распространённость.

Соревнования по легкой атлетике проводятся в два сезона (зимний и летний). Поэтому существуют некоторые отличия в требованиях к строительству спортивных сооружений. Соответственно существуют и различия в дисциплинах.

Цель исследования: выполнить анализ открытых и закрытых спортивных сооружений для занятий легкой атлетикой.

Результаты исследования и их обсуждение. Спортивное сооружение (СС) - это оборудованное сооружение, имеющее как открытый, так и крытый тип, которое позволяет проводить спортивные соревнования, учебно-тренировочный процесс, физкультурно-оздоровительные и спортивно развлекательные мероприятия по различным видам спорта.

Открытые СС - сооружения, в которых соревнования и учебно-тренировочные занятия проводятся под открытым небом.

Закрытые СС - сооружения, в которых соревнования и учебно-тренировочные занятия проводятся в крытых залах, манежах.

К спортивным сооружениям закрытого типа относят:

- основные (манеж: беговая дорожка 200 м, 60 м, сектор для толкания ядра, сектора для прыжков в длину, высоту, с шестом);

- вспомогательные (раздевалки, хозяйственные и подсобные помещения, помещения для судей и СМИ, административные и врачебно-медицинские помещения);

- сооружения для зрителей (трибуны, места для стояния у основного сооружения, кафе, буфеты, санузлы).

К спортивным сооружениям открытого типа относят:

- основные (стадион: беговая дорожка 400, сектор для толкания ядра, сектора для метания копья, молота и диска, сектора для прыжков в длину, высоту, с шестом);

- вспомогательные (раздевалки, хозяйственные и подсобные помещения, помещения для судей и СМИ, административные и врачебно-медицинские помещения);

- сооружения для зрителей (трибуны, места для стояния у основного сооружения, кафе, буфеты, санузлы).

В таблице 1 представлены беговые дисциплины как в открытых СС, так и в закрытых.

Таблица 1. Беговые дисциплины на открытых/закрытых СС

Стадион (открытое СС)	**Манеж (закрытое СС)**
100м, 200м, 400м, 800м, 1500м 5000м, 10000м 100м с/б, 110м с/б, 400м с/б, 3000м с/п Эстафеты: 4х100м, 4х400м	60м, 200м, 800м, 1500м, 3000м 60м с/б, 3000м с/п Эстафеты: 4х400

В таблицах 2-3 представлены главные требования основных легкоатлетических СС открытого (стадион) и закрытого (манеж) типа.

Таблица 2. Основные требования легкоатлетического стадиона

Длина беговой дорожки, м	Ширина беговой дорожки, м	Уклон поверхности беговой дорожки	Ширина одной дорожки, м	Количество дорожек
400	7,32	1:100	1,22	Не менее 6

Таблица 3. Основные требования легкоатлетического манежа

Длина беговой дорожки, м	Радиус поворотов, м	Угол наклона на виражах	Ширина одной дорожки, м	Количество дорожек
200	11 - 21	До 18°	1,00	Не менее 4

Выводы. Выполнен анализ открытых и закрытых спортивных сооружений для занятий легкой атлетикой.

В ходе анализа был выявлен ряд различий в стандартах и требованиях по легкоатлетическим спортивным сооружениям закрытого и открытого типов, а именно:

- в манеже не проводятся соревнования по метаниям;
- разная длина беговой дорожки;
- особенность беговых дисциплин.

Список литературы:

1. Бондаренко, А. А. Классификация спортивных объектов по их видовой типологизации / А. А. Бондаренко, Г. Н. Левченко // Сборник статей Итоговой научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава Военного института физической культуры за 2019 год, посвященной Дню российской науки : Материалы конференции, Санкт-Петербург, 03–04 марта 2020 года / Под редакцией В.Л. Пашута. – Санкт-Петербург: Военный институт физической культуры, 2020. – С. 30-35. – EDN OPQNJJ.

2. Левченко, Г. Н. Классификация спортивных объектов / Г. Н. Левченко, А. Е. Руденко // Управление социально-экономическими, научно-техническими системами в современной России: проблемы, пути решения : Материалы XXIV Всероссийской научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 15 апреля 2020 года. – г. Ростов-на-Дону: Южный университет (ИУБиП), 2020. – С. 163-167. – EDN UMAHHT.

3. Kiteleva, A. G. Sport objects classification in Russian rulemaking: determining impact-factors for urban planning / A. G. Kiteleva // Инновационные процессы в исследовательской и образовательной деятельности. – 2018. – Vol. 1. – P. 80-83. – EDN KMUUBG.

4. Куйбышев В.В. Крытые стадионы - универсальные спортивные сооружения будущего. / Теория и практика физической культуры. - М., 1969.-№8.-С. 47-53.

Ломовцева Ольга Викторовна, преподаватель кафедры ГСЭД
Валенцев Дмитрий Александрович, студент
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

ПЛАНИРОВАНИЕ ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы планирования фонда заработной платы в спортивной организации и как она может влиять на человека. Представлены отличительные особенности фонда заработной платы, планирования, математическая модель фонда заработной платы.

Ключевые слова: Планирование, фонд заработной платы.

Актуальность. Обусловлена тем обстоятельством, что планирование фонда потребления является существенной частью расходов предприятия, поэтому контроль и определение документальной обоснованности его формирования, а также рационального использования очень важны для любой организации.

Цель исследования. Рассмотреть планирование фонда заработной платы.

Методика и организация исследования. Сбор и анализ данных по планированию фонда заработной платы.

Результаты исследования и их обсуждение. Организация фонда заработной платы подразумевает определенный порядок установления и выплаты работникам предприятия денежных средств согласно отработанного времени или согласно выполненного объема работы . Посредством организации оптимальной системы оплаты труда уравновешиваются интересы работодателя и работника, находится определенный компромисс, помогающий гармонично развивать отношения партнерства между двумя движущими силами рыночной экономики.

Основу фонда заработной платы составляет фонд оплаты труда. Кроме него в фонд заработной платы входят выплаты из фонда потребления, формируемого из чистой прибыли.

Выплата заработной платы только из фонда оплаты труда, планируемого в соответствии с действующим положением, имеет существенные недостатки. Во-первых, низкий уровень заработной платы, который не обеспечивает прожиточный минимум. Во-вторых, уравнительный подход к оплате труда различных категорий работающих. В-третьих, существующая тарифная система не обеспечивает зависимости уровня оплаты труда с конечными результатами деятельности фирмы. Поэтому подключение прибыли в качестве источника оплаты труда позволяет смягчить действие указанных недостатков, создать более высокие мотивы и стимулы к труду, восстановить функции заработной платы по расширенному воспроизводству рабочей силы, привести в соответствие уровень оплаты труда и реальной стоимости рабочей силы на рынке труда, ликвидировать деформации, сложившиеся в оплате труда всех категорий работников.

На основе чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, создается фонд потребления, который используется на коллективные нужды, например финансирование объектов здравоохранения, культуры, а также на индивидуальное потребление (вознаграждение по итогам работы за год, материальная помощь, оплата путевок в санатории и дома отдыха и т.п.). В свою очередь чистая прибыль у спортивной организации появляется от доходов, полученных в результате предпринимательской деятельности. Это могут быть доходы от продажи абонементов или от проведения различных учебно-тренировочных занятий, от проведения мастер-классов, от сдачи площади спортивного сооружения в аренду, от продажи экипировки и спортивного инвентаря.

Проблемой, возникающей при планировании средств на оплату труда, является распределение фонда потребления между структурными подразделениями фирмы. Отечественная практика свидетельствует о том, что средства фонда потребления, как правило, аккумулируются на уровне высшего руководства и выплачиваются централизованно. Такой подход нельзя признать обоснованным, поскольку он создает «уравниловку» и недостаточную материальную заинтересованность в результатах деятельности подразделений фирмы. Поэтому

более предпочтительным представляется подход, при котором часть фонда потребления распределяется между подразделениями фирмы и включается ими в плановый фонд заработной платы. Такой подход характерен для западных компаний, в которых каждое структурное подразделение имеет свой бюджет, включающий в том числе и отчисления от чистой прибыли.

Распределение части фонда потребления между структурными подразделениями при планировании фонда заработной платы может осуществляться по следующей методике. Для структурных подразделений, работающих на принципах полного коммерческого расчета, доводится система технико-экономических показателей, которые подразделяются на плановые и оценочные. В числе этих показателей планируется прибыль, а внутрипроизводственные цены на продукцию подразделения рассчитываются на основе калькуляции плановой себестоимости с добавлением прибыли, из которой формируется фонд потребления, идущий на оплату труда.

В этом случае величина фонда потребления, направляемого на оплату труда, всецело зависит от норматива формирования прибыли и результативности деятельности подразделения, заложенной в план. По такой схеме работают подразделения фирмы, выпускающие конечную продукцию, которая является товарной продукцией фирмы. Здесь внутрипроизводственные цены отличаются от отпускных цен предприятия на величину прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.

Если же структурные подразделения не переведены на коммерческий расчет, то распределение части фонда потребления, направляемого на оплату труда, может производиться пропорционально численности работников или плановому фонду оплаты труда структурных подразделений.

Анализ отечественного и зарубежного опыта показывает, что из централизованной части фонда потребления целесообразно производить следующие выплаты работникам спортивной организации:

• вознаграждения по итогам работы за год;

• оплату дополнительных отпусков, предоставляемых сверх предусмотренных законодательством по коллективному договору;

• надбавки к пенсиям, единовременные пособия уходящим на пенсию ветеранам труда;

• выплаты в связи с повышением цен, производимые сверх размеров индексации доходов;

• компенсацию удорожания стоимости питания в предприятиях общественного питания, принадлежащих фирме;

• ценовые разницы по продуктам (работам, услугам), предоставляемым работникам фирмы или отпускаемым подсобными хозяйствами для общественного питания.

Выводы. Выполнен анализ литературных источников для раскрытия понятия «фонд заработной платы» организации.

С помощью анализа выявлено, что планирование фонда заработной платы, при грамотном его выполнение поможет более гармонично распределять средства компании или организации и лучше взаимодействовать с ее работниками.

Он в полной мере позволяет представить порядок действий движений к конечной цели, учесть необходимое число задач, которые поведут за собой достижения всей фирмы или отдельных ее участников.

Список литературы:

1. Брызгалов И.В., Сазонов И.Ю. Менеджмент организации физической культуры и спорта.: Учебное пособие для ВУЗов / М.; Центр. – 2016. – 173.
2. Планирование средств фонда потребления. https://studref.com/360206/ekonomika/planirovanie_sredstv_fonda_potrebleniya
3. Материалы студенческой Научно-практической конференции. – 2023. – выпуск 5. https://www.sport-ural.ru/usr/Nauka/Vipusk_N5_2023.pdf

Брызгалов Игорь Вячеславович,
д-р пед. наук, профессор кафедры ГСЭД,
Гилева Виолетта Игоревна, студент
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ОРАГАНИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Аннотация: Организационная структура представляет собой совокупность взаимосвязанных слоев (подразделений, должностей и др.) физкультурно-спортивной организации, обеспечивающих эффективную реализацию функций управления.

Эффективность системы управления физкультурных и спортивных организаций, слаженность ее работы чаще всего зависит от организационной структуры управления. Главное внимание уделяется разделению труда на отдельные функции и соответствию ответственности работников управления.

Ключевые слова: организация, физическая культура, спорт, функции, управление, организация, труд.

Актуальность: Эффективной структуры управления объясняется, прежде всего, тем, что для продуктивной работы и своевременного реагирования на постоянно изменяющиеся внешние и внутренние факторы, ей необходима наиболее подходящая для нее управленческая структура. Управленческая структура в настоящее время позволяет четко распределять и координировать управленческие усилия, создать административную и функциональную обособленность, ставить локальные задачи и контролировать их на местном уровне.

Цель исследования:

Определить эффективность системы управления физкультурных и спортивных организаций.

Методика и организация исследования:

Сравнительный анализ, обзор литературных источников, статей по данной тематике.

Результаты исследования и их обсуждение:

В настоящее время физкультурно-спортивные организации в зависимости от специфики (размеры, вид и форма собственности, организационно-правовая форма и т.д.) создаются и функционируют с использованием различных организационных структур менеджмента.

Физкультурно-спортивная организация, являясь социальной системой, выступает прежде всего как социальная общность людей, объединившихся для достижения общей цели. С другой стороны, она своей деятельностью призвана удовлетворять потребности различных категорий населения в разнообразных видах физической активности. Поэтому физкультурно-спортивная организация представляет собой достаточно сложную социально-педагогическую систему, отражающую ее своеобразие и специфику.

Для более эффективного и качественного функционирования данной системы управления нужна серьезная структурная организация, а так как ФК разнообразно для каждой категории, выбирается свой определенный вид организационной структуры.

Существует несколько видов организационных структур:

- Строго линейная организационная структура;
- Строго функциональная организационная структура.

Первый вид организационной структуры заключается в отдаче приказов, распоряжений, указаний и на их безусловное исполнение. Строго линейная организационная структура менеджмента в сфере физической культуры и спорта встречается крайне редко.

- Преимуществами линейной структуры управления являются ее простота и ярко выраженная ответственность исполнителей.
- К недостаткам обычно относят перегруженность руководителя информацией, служебными контактами с подчиненными.



Рис. 1. Линейная структура управления физкультурно-спортивной организации.

Второй вид организационной структуры заключается в том, что общая задача управления физкультурно-спортивной организацией делится по функциональному принципу и приводит к возникновению огромного объема координационной работы. Функциональная структура встречается в физкультурно-спортивных организациях, в частности в международных федерациях по видам спорта.

- Преимуществом функциональной структуры управления является исключение дублирования управленческих функций.
- К недостаткам – определенные трудности координации взаимосвязей между функциональными подразделениями организации.

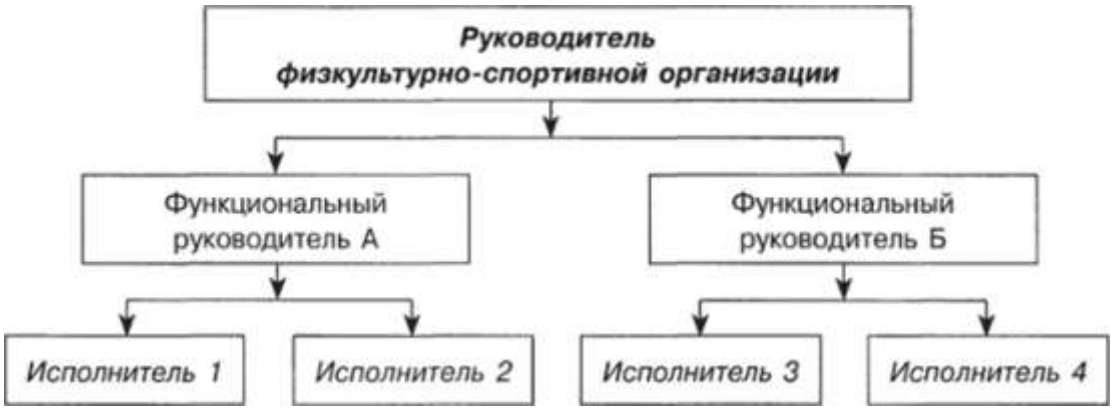


Рис.2. Функциональная структура управления физкультурно-спортивной организации.

Выводы. В результате проделанной работы можно сделать вывод, что управленческая структура в области ФК и С эффективна для многих физкультурно-спортивных организациях. Она делится на несколько видов для более эффективной работы: первым видом заключается отдача приказов и безукоризненное исполнение их (линейная), второй принцип основан на том, что каждый орган управления специализирован на выполнении отдельных функций на всех уровнях управления (функциональный).

Все перечисленные структуры не идеальны и имеют ряд недостатков, таких как отсутствие специальных уровней по планированию и подготовке управленческих решений, высокая концентрация ответственности, загруженность информацией и трудностью координационных действий.

Список литературы:

1. Зубарев Ю.А., Попова А.Ф., Пряхин Г.Н. Менеджмент в физической культуре и спорте. Учебное пособие. – Волгоград: ВГАФК, 2001.
2. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации: Учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: СпортАкадсмПресс, 2002.
3. Филиппов С.С. Менеджмент физической культуры и спорта. Учебное пособие – 2018.

Брызгалов Игорь Вячеславович,
д-р пед. наук, профессор кафедры ГСЭД,
Гуляева Екатерина Сергеевна, студент
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Аннотация: Многообразие форм верховной власти проявляется в наличии двух ветвей организационной структуры управления – законодательной и исполнительной и в разветвленности исполнительной власти. К структуре законодательной власти в области физической культуры и спорта относится Комитет по физической культуре и спорту Государственной Думы Российской

Федерации. Важнейшее направление деятельности Комитета - совершенствование законодательства по развитию физической культуры и спорта в стране.

Ключевые слова: власть, структура, комитет, законодательство.

Актуальность: физическую культуру и спорт в качестве отрасли можно определить как совокупность организаций и учреждений, осуществляющих деятельность по производству физкультурно-спортивных услуг, по физическому совершенствованию людей на единой теоретико-методической, программной и нормативной основе. Эта отрасль и является объектом управления спортивного менеджмента.

Цель исследования: изучение структуры управления физической культуры и спорта.

Методы и организация исследования. Социальным развитием физической культуры и спорта в стране занимаются различные государственные организации. С точки зрения объема функций, характера полномочий и места в структуре государства различаются:

- органы общей компетенции,
- специальной компетенции,
- ведомственной компетенции,
- местной компетенции.

Компетенция органа - предоставленные ему права, находящие свое юридическое воплощение в принимаемых управленческих решениях.

Государственные органы управления общей компетенции. В их составе выделяют:

1.Высшие органы государственной власти - Государственная дума и Совет Федерации, которые формируют законодательные основы развития физической культуры, спорта и туризма и утверждают расходы на физическую культуру и спорт в годовом бюджете, а также проводят слушания по актуальным вопросам развития физической культуры и спорта.

К органам общей компетенции следует отнести и органы представительной власти субъектов Федерации.

2. Высшие органы государственного управления общей компетенции – Президент России и Правительство РФ, составляющие исполнительно-распорядительный аппарат государства, которые наряду с другими вопросами непосредственно обеспечивают практическое развитие физической культуры и спорта в стране.

Президент страны издает указы и распоряжения по актуальным вопросам развития физической культуры и спорта, назначает и освобождает по представлению главы Правительства РФ председателя Госкомспорта.

Правительство РФ утверждает положение о Министерстве спорта РФ, направляет Президенту представления на назначение и освобождение от должности министра, принимает постановления по актуальным вопросам развития физической культуры и спорта, организует их выполнение и контроль хода исполнения принятых постановлений.

Наряду с органами общей компетенции для реализации конституционной функции государства по развитию физической культуры и спорта создается специальный государственный аппарат, или иначе – органы специальной компетенции.

Система органов исполнительной власти субъектов РФ входит в единую систему исполнительной власти РФ и включает в себя: 1) глава высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ (высшее должностное лицо субъекта РФ); 2) высший исполнительный орган, включающий: органы, составляющие аппарат главы администрации; управления, комитеты, отделы и прочие службы администрации, находящиеся в двойном подчинении у главы администрации и соответствующих федеральных органов; территориальные органы федеральных министерств и ведомств.

Глава высшего исполнительного органа субъекта РФ одновременно является главой соответствующего субъекта РФ. Эта должность замещается на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании. Порядок выборов устанавливается законами соответствующего субъекта РФ.

Главой исполнительной власти субъекта РФ может быть гражданин РФ, обладающий в соответствии с федеральными законами, конституцией (уставом) и (или) законом субъекта РФ набором определенных возрастных, образовательных и иных обязательных признаков.

Результаты исследования и их обсуждение. Государственные органы управления специальной компетенции.

К государственным органам специальной компетенции относятся:

- Министерство спорта Российской Федерации;

- комитеты и департаменты по физической культуре и спорту субъектов Федерации и т. д.

Орган государственного управления физической культурой и спортом представляет собой определенный коллектив людей, который формируется государством с целью практического осуществления в юридически властной форме исполнительно-распорядительной деятельности по вопросам физического воспитания населения и развития спорта, или иначе государственного управления.

Следует подчеркнуть, что органы специальной компетенции представляют собой главную организационную форму государственного управления физической культурой и спортом в стране.

Министерство спорта РФ является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим межотраслевую координацию и функциональное регулирование в области физической культуры и спорта, реализацию мер государственного регулирования игорной деятельности и проведения спортивных лотерей. Министерство осуществляет свою деятельность во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными объединениями, в том числе Олимпийским комитетом России, и иными организациями.

Исходя из федеративного устройства России в Законе «О физической культуре и спорте в РФ» разграничена компетенция федеральных органов госу-

дарственной исполнительной власти по физической культуре и спорту и соответствующих органов исполнительной власти субъектов Федерации (ст. 6), а также определены формы взаимодействия их с органами местного самоуправления в рассматриваемой области

Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области физической культуры и спорта могут осуществлять:

1) разработку и реализацию программ развития физической культуры и спорта субъектов Российской Федерации;

2) внедрение физической культуры и спорта в режим учебы, труда и отдыха граждан, в том числе требований всероссийского комплекса «Физкультура и здоровье»;

3) увеличение количества спортивных школ, центров и клубов всех видов и типов и обеспечение подготовки спортивного резерва, спортсменов высокого класса для сборных команд Российской Федерации по различным видам спорта;

4) разработку и реализацию календарных планов Физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий;

5) обеспечение совместно с федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта, Олимпийским комитетом России и общероссийскими федерациями по различным видам спорта подготовки сборных команд Российской Федерации и сборных команд субъектов Российской Федерации и их выступлений на всероссийских и международных спортивных соревнованиях.

Выводы. Сложность и специфичность физической культуры и спорта как социально-экономической системы требует комплексной организации управления ею. Осуществляемая в настоящее время структура управления, с одной стороны, позволила более четко распределять и координировать управленческие усилия, а с другой стороны, обусловила повышение административной и функциональной обособленности, формирование узковедомственных интересов. Также законодательная и исполнительная власть осуществляет деятель-

ность по производству физкультурно-спортивных услуг, по физическому совершенствованию людей, программной и нормативной основе.

Список литературы:

1) Библиотека/ https://www.elibrary.ru
2) КиберЛенинка/www/cyberleninka.ru
3) Структура управления ФК и С/allrefrs.ru/4-15212.ru

Брызгалов Игорь Вячеславович,
д-р пед. наук, профессор
Захарова Анастасия Викторовна, студент
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

КЛАССИФИКАЦИЯ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ

Аннотация. Спортивное сооружение - это соответствующим образом оборудованное крытое или открытое сооружение, обеспечивающее возможность проведения спортивных соревнований, учебно-тренировочного процесса, физкультурно-оздоровительных и спортивно-развлекательных мероприятий по различным видам спорта. Сооружение (помещение), размеры которого соответствуют требованиям строительных норм и правил для спортивных сооружений.

Ключевые слова: спортивные сооружения, открытые, крытые, комплексные, отдельные.

Актуальность: сеть учреждений физической культуры и спорта считается наиболее сложной, обширной и разнообразной среди всех других систем общественного обслуживания. Он является неотъемлемой частью всех структурных элементов населенных пунктов, начиная с самых начальных этапов (простейшие придомовые территории, помещения для отдыха, встроенные в первые этажи жилых зданий) и заканчивая крупнейшими общегородскими и пригородными сооружениями, олимпийскими комплексами.

Цель исследования: рассмотреть классификацию спортивных сооружений.

Методика и организация исследования. Анализируя его, можно выделить такие спортивные сооружения, как спортивно-развлекательные (демонстрационные), тренировочные и физкультурно-оздоровительные (объекты для активного отдыха населения).

Спортивно-развлекательное сооружение – сооружения, имеющие специальные места для зрителей, представляющие собой трибуны или отдельные ряды, при обеспечении нормальной видимости и необходимых условий эвакуации (в помещении – 500 и более; на открытом воздухе - 1500 и более). К ним относятся стадионы, дворцы спорта, многофункциональные игровые площадки, велодромы, трассы для автогонок, лыжные и лыжные стадионы и другие спортивные сооружения с трибунами, скамейками, стульями, местами для стояния.

Учебно–тренировочные помещения - помещения, предназначенные для проведения учебного процесса. Тренировочная база включает в себя спортивные базы школ, высших и средних специальных учебных заведений и тренировочные центры для подготовки спортсменов высших категорий. Независимо от наличия зрительских мест, все объекты для занятий греблей, парусным спортом, лыжным спортом, катанием на лыжах, санях, стрельбой, конькобежным спортом, конным спортом (за исключением ипподромов), шахматами и шашками являются образовательными и тренировочными.

Физкультурно–оздоровительные сооружения - сооружения, предназначенные для проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий и активного отдыха населения. Физкультурно-оздоровительная работа проводится на всех объектах, где занятия не требуют специальной подготовки и не представляют опасности для жизни и здоровья занимающихся.

По своим архитектурным и планировочным особенностям сооружения делятся на специально построенные и адаптированные.

- Специально построенные спортивные сооружения – сооружения, построенные по специально разработанному архитектурному проекту, в соот-

ветствии со строительными нормами и правилами, на специально отведенном земельном участке.

- Приспособленные спортивные сооружения – сооружения, построенные в случае несоблюдения строительных норм для спортивных сооружений, которые были преобразованы в спортивные сооружения.

Также, в соответствии с их архитектурно-планировочными особенностями, спортивные сооружения могут быть:

- отдельно стоящие – здания из сооружений, построенных отдельно
- встроенные конструкции встраиваются в здания для спортивных или других целей.

По своим архитектурно-планировочным и объемно-конструктивным особенностям спортивные сооружения делятся на

• объемные (крытые спортивные сооружения: тренажерные залы, дворцы спорта, крытые бассейны и арены)

• плоскостные (спортивные площадки, трассы для катания на коньках, лыжные и лыжные трассы и т.

Все спортивные сооружения, с учетом их вместимости, делятся на:

• отдельные, предназначенные для одного вида спорта (специализированные залы, бассейны с одной ванной, спортивные площадки, поля для футбола, регби, хоккея на траве, бейсбола, конного спорта, стрельбы из лука, легкоатлетические и конькобежные трассы, лыжные и лыжные трассы, трамплины, санно-бобслейные трассы, велосипедные дорожки, манежи для верховой езды, тиры, стрелковые и охотничьи стенды и т.

• комплексные спортивные сооружения, состоящие из нескольких отдельных спортивных сооружений, объединенных общностью территории или расположенных в одном здании (стадионы, дворцы спорта, бассейны с несколькими ваннами, комплексные игровые площадки, многозальные спортивные сооружения и другие спортивные сооружения такого типа). По объемно-планировочному решению различают спортивные сооружения :

• открытые - это объекты, в которых соревнования и тренировки проводятся на открытом воздухе.

• крытые сооружения - это сооружения, в которых соревнования и тренировки проводятся в закрытых залах, аренах, бассейнах, дворцах спорта и т. Сооружения с навесом, в которых проводятся соревнования и тренировки на открытом воздухе, относятся к закрытым сооружениям.

Каждое отдельное спортивное сооружение конструктивно состоит из трех элементов:

• основная структура (объект) – структура, в которой непосредственно проводятся соревнования и тренировки. Объемно-планировочные размеры, покрытия, разметка и оборудование основного сооружения должны соответствовать государственным строительным нормам, правилам соревнований соответствующих спортивных федераций и действующему табелю учета спортивного инвентаря и инвентаря спортивных сооружений.

• вспомогательные помещения - помещения, предназначенные для обслуживания участников и участниц соревнований. Вспомогательные помещения включают помещения для обслуживания учащихся, помещения и сооружения инженерно-технических служб, бытовые и вспомогательные, административные, медицинские и лечебные помещения, предназначенные для судей, представителей СМИ, сотрудников службы безопасности (пожарной охраны и полиции).

• зрительские помещения - это трибуны (стационарные или трансформируемые), ряды сидений (стулья, скамейки) и места для стоянок, расположенные вблизи основного сооружения (спортивного ядра, полей, игровых площадок, зала, бассейна и т.) и других объектов обслуживания (павильоны, фойе, буфеты, кафе, ванные комнаты и т.

Результаты исследования и обсуждения. В современных условиях, целесообразно строить комплексные сооружения, поскольку они имеют возможность проводить занятия по нескольким видам спорта одновременно, либо поочередно.

Выводы. Для разных видов спорта требуются как спортивно- зрелищные сооружения, учебно-тренировочные и физкультурно-оздоровительные. Так же они бывают отдельными и комплексными, открытыми и крытыми.

Список литературы:

1. Аристова, Л.В. Физкультурно-спортивные сооружения. / Л.В. Аристова. М.:«СпортАкадемПресс», 1999. 536 с.
2. Каратаев, О.Р. Спортивные сооружения. / О.Р. Каратаев, Е.С. Каратаева,А.С. Кузнецов. Казань: Поволжская ГАФКСиТ, 2011. 275 с.

Ломовцева Ольга Викторовна,
преподаватель кафедры ГСЭД,
Зыкина Екатерина Константиновна студент,
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

МОНОПОЛИИ В ЭКОНОМИКЕ
(на примере отрасли физической культуры и спорта)

Аннотация. На данный момент развития общества существует множество рыночных структур и каждая из них по-своему важна для экономического социума. Монополия является одним из видов экономической структуры рынка и рассматривается как тип экономических отношений, дающий возможность одной из сторон этих отношений диктовать свои условия.

Ключевые слова: монополия, характерные черты монополий, монополии в России.

Монополия – это рыночная структура, при которой крупная компания осуществляет контроль над производством и сбытом одного или нескольких видов товара, продукции. То есть монополист на рынке обладает исключительным правом производства, торговли и других видов деятельности. При монополии на рынке нет конкуренции, и функционирует только одна фирма-монополист. Фирма-монополист производит уникальную, не имеющую аналогов продукцию и защищена от выхода на рынок других компаний.

Главной причиной создания монополий является стремление бизнеса получить максимальную прибыль за счет монополизации рынка. Дополнительными факторами, способствующими появлению монополий, могут быть: установление правительством законодательных барьеров для ведения деятельности в отношении сертификации, лицензирования, распределения квот; значительные затраты при ведении бизнеса, которые не окупаются в конкурентной среде; укрупнение фирм в результате поглощения и слияния; политика протекционизма, защищающая отечественных производителей от иностранных конкурентов.

В отрасли физической культуры и спорта монополии могут возникать в сфере производства спортивных товаров. Спортивные результаты во многих видах спорта напрямую зависят от качества используемых спортсменами спортивного инвентаря и спортивной экипировки. Именно поэтому, многие фирмы или компании , производящие такие спортивные товары могут рассматриваться как монополии.

Характерные черты монополии:

- компания-монополист имеет возможность регулировать количество своего товара на рынке, изменяя таким образом его стоимость;

- производители аналогичных товаров при попытке продать их на монополизированном рынке сталкиваются с искусственно созданными барьерами: юридическими, техническими или экономическими;

- производитель-монополист, как правило, обходится без рекламы;

- покупатель вынужден приобретать товар у монополиста либо вовсе обходиться без него.

Первые монополии возникли в России в начале 80-х годов 19-го века среди предприятий, обслуживающих железнодорожное строительство (“Союз рельсовых фабрикантов” – в 1882-м году, а также объединения заводов, изготовлявших конструкции для мостов, рельсовые крепления и т.п.) . Тогда же оформилась конвенция предпринимателей по производству гвоздей, проволоки, картель сахарозаводчиков, позднее – экспортный синдикат «бакинских керосинозаводчиков».

Проблема монополий в советской России носила более острый характер, чем в развитых странах Запада. Единый государственный сектор в Советском Союзе составлял более 90% всей экономики. И крупнейшие предприятия, создаваемые в течение 70 лет, невозможно в один момент заставить играть по рыночным правилам.

К крупнейшим российским фирмам в сфере производства спортивной обуви и одежды можно отнести следующие:

1. Stayer - торговая марка, основанная в 90-х, производит качественную горнолыжную и сноубордическую экипировку. Также в ассортименте бренда есть одежда в спортивном стиле для тех, кто ведёт активный образ жизни.

2. Termit принадлежит сети магазинов «Спортмастер» и производит одежду, обувь и аксессуары для мужчин, женщин и детей. Как утверждает бренд, его продукция идеально подходит для скейтбордистов, сноубордистов, сёрферов и всех тех, кто ценит свободу и любит экстрим.

3. Demix - Этот бренд тоже принадлежит «Спортмастеру». В линейке производителя — одежда и обувь для фитнеса, бега, плавания, командных видов спорта, единоборств и йоги. Если просто предпочитаете спортивный стиль, тоже загляните в магазин — без покупок не уйдёте.

Вывод. На данном этапе проблема монополизации и недобросовестной конкуренции перестает быть чисто экономической — она все больше становится политической и общественной. Бесспорно, в некоторых случаях существование монополии является оправданным и необходимым, но за этими процессами должен осуществляться жесткий контроль со стороны государства по недопущению злоупотребления своим монопольным положением.

В сфере физической культуры и спорта монополий не много и они не являются абсолютными, что обеспечивает большой выбор для покупателей спортивной экипировки и делает ее более доступной для жителей нашей страны.

Список литературы:

1. https://www.audit-it.ru/terms/agreements/monopoliya.html?ysclid=lps8lijj2c488772035

2. https://studfile.net/preview/550733/page:2/

Брызгалов Игорь Вячеславович,
д-р пед. наук, профессор кафедры ГСЭД,
Карсканов Андрей Николаевич, студент
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

СИСТЕМА ЦЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ООО СПОРТИВНАЯ АКАДЕМИЯ “ПРОФИК”

Аннотация: Для гармоничного развития, у каждой организации должна быть своя система целей. В данной статье представлен разбор системы целей организации ООО Спортивная академия “Профик.

Ключевые слова: Менеджмент, цель, система, организация, система целей.

Актуальность: Важнейшим аспектом менеджмента спортивной организации и физкультурно-оздоровительной организации являются вопросы целеполагания. Именно от целей организации будет зависеть направление деятельности организации в целом, и конечно, все процессы организации. Известно, что цели организации - это чёткий результат, которого должна добиться организация. Все организации имеют свои цели.

Сейчас руководство многих спортивных команд и академий начинает понимать потенциальные выгоды, которые возможны с помощью реализации программы по развитию футбола для подрастающего поколения.

Цель исследования: изучение систему целей организации спортивной академии “Профик”.

Методика и организация исследования: Общая цель организации образует фундамент для установления ключевых целей и разработки стратегии развития по таким функциональным подсистемам организации, как маркетинг, производство, научно-исследовательские работы, персонал, финансы. Каждая

из этих подсистем реализует свои цели, логически вытекающие из миссии как общей цели организации.

Необходимо не только ставить общую цель работы организации, но и ставить цели во всех сферах функционирования организации. Важно уделить время на решение относительно постановки целей:

1. Ресурсного распределения;
2. Координации деятельности;
3. Взаимодействия с внешней средой;
4. Реализации успешной структуры внутри организации;
5. Надежного контроля;
6. Роста и развития организации в перспективе.

Основная задача в воспитании молодых игроков разных возрастов заключается в нахождении правильного соотношения между тактической и технической подготовкой игроков. С возрастающими скоростями в футболе все более важным становится технический аспект подготовки, независимо от возраста игроков: в младшей возрастной группе индивидуальное мастерство может развиваться без вмешательства со стороны, в средних возрастных группах вводится специальная техническая подготовка для позиций в защите, середине поля и атаке, старшие группы фокусируются на более тактических моментах игры.

Опыт и профессионализм директора академии и тренерского штата являются одними из ключевых факторов успеха. Важно найти правильное соотношение между тренерами, которые в прошлом являлись профессиональными футболистами, и тренерами с обще-академическим образованием.

В основе успешной футбольной академии лежит правильный набор молодых игроков, и для этих целей необходим хорошо организованный селекционный департамент, в функции которого входит поиск молодых игроков до того, как они будут замечены скаутами из других команд.

Селекционный отдел должен тесно взаимодействовать со спортивным и научным отделами, так же со вспомогательными отделами клуба для поиска молодых игроков с нужными для команды характеристиками (технические навыки, тактические, физические и психологические параметры). Конкурировать с другими командами в поиске талантливых игроков сложно, но основной фокус всегда направлен на качественный уровень игроков, а не на количество молодых игроков в команде.

Результаты исследования и их обсуждение. В работе была изучена система целей организации ООО Спортивной академии “Профик”. Основной целью обучения в младших возрастных группах является подготовка большого количества спортсменов, отвечающих требованиям по квалификации в следующую группу. Другой целью Академии является также максимальное использование потенциала каждого спортсмена в определенное время, что обеспечивает его полное развитие. Важно также физическое и личностное развитие игрока, поэтому его регулярно оценивают, а результаты тщательно документируются.

В клубе регулярно обмениваются мнениями тренер главной команды, директор по спортивным вопросам и тренеры других команд. Квалифицированный обучающий персонал, т. е. тренеры и инструкторы, увлеченные своим делом, - это ключевой фактор эффективной работы с молодежью.

Успешные программы по развитию детско-юношеского футбола способны помочь командам соответствовать требованиям безубыточности, изложенным в ФФП. Многие мировые клубы, обладающие большой финансовой базой, рассматривают программы детско-юношеского футбола как часть долгосрочной стратегии устойчивого развития, согласующейся с правилами ФФП.

Выводы. В ходе работы я выяснил, насколько важно наличие системы целей в любой спортивной организации. Без наличия системы целей,

организация не будет гармонично развиваться и не сможет выполнять свои функции.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 №329-ФЗ (ред. от 26.07.2017)

2. Братков К.И. «СМ: все о спортивном менеджменте и маркетинге» Выпуск 2 Спортивные организации: виды и характеристики,2018.

3. Леднев В.А. Роль бизнеса в развитии индустрии спорта // Спорт и право,2011. -№3.-7-9.

4. Жабаков, В.Е. Менеджмент спортивной индустрии: учебное пособие /, 2018. – 198 с.

5. Конова Т.А. Менеджмент спортивных и физкультурно-оздоровительных организаций ,2017- ,270 с.

Брызгалов Игорь Вячеславович,
д-р пед. наук, профессор кафедры ГСЭД,
Мурзина Галина Анатольевна, студент
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО Урал ГУФК, г. Екатеринбург

ВИДЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТРУКТУР В СШ «РОСТОК»

Ключевые слова. Форма, управление, структура, линейная, функциональная, руководитель.

Актуальность. Представленный материал подводит к тому, что механизмы формирования и развития организационной структуры управления предприятием актуальны в современном мире. Для разработки практических рекомендаций и для правильного управления необходимо рассматривать теоретические положения.

Цель исследования. Изучить терминологию видов управленческих структур.

Организация и методы исследования:

Существует три структуры управления спортивных объектов. Изучая разнообразные источники информации, самой простой для мелких предприятий

оказалась линейная структура. Подчинение распределяется от верхнего до нижнего уровня. Во главе стоит руководитель, благодаря которому осуществляются все функции управления и осуществляется единоличное руководство подчиненными. Из плюсов можно выделить полную ответственность руководителя за результат работы и исключить выполнение противоречивых заданий. К минусам же относятся высокие требования к руководителю и отсутствие звеньев по планированию.

Проанализировав структуры предполагаемые специализированные подразделения при линейных руководителях, самой распространенной оказалась линейно-функциональная структура.

Когда в состав организации входят самостоятельные хозяйственные подразделения, расположенные на различных территориях, применяется дивизионная структура управления. К плюсам относится управление многопрофильным предприятием со значительным числом работников и территориально удаленными подразделениями. Минусом же является дублирование функций, увеличение управленческих расходов.

Изучив матричную структуру управления спортивным сооружением, можно сделать вывод , что она является самой сложной формой управления, но и она же является более гибкой, потому что быстро меняется из-за условий внешней среды. Для решения конкретных проблем образуются временные проектные группы. При переходе от одного проекта к другому персонал легко перемещать, потому что он остаются в штате функциональных подразделений. Главным плюсом является рациональное использование кадров и повышение творческой активности сотрудников. Минусом же выступает сложная структура соподчинения, наличие нездорового соперничества.

Результаты и их обсуждение. Изучив терминологию управленческих структур организационная структура управления предприятием представляет собой упорядоченную совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов системы управления, состав, взаиморасположение и степень устойчивости отношений которых обеспечивают целенаправленное функционирова-

ние и развитие ее как единого целого. На каждом предприятие своя структура управления, которая имеет свои плюсы и минусы, по большей степени это зависит от количества работников и площади самой организации в целом.

Выводы. Для эффективного управления организацией необходимо, чтобы ее структура соответствовала целям и задачам деятельности предприятия и была приспособлена к ним. Организационная структура создает некоторый каркас, который является основой для формирования отдельных административных функций. Структура выявляет и устанавливает взаимоотношения сотрудников внутри организации, помогает четко понимать свои обязанности на рабочем месте.

Список литературы:

1. Электронный ресурс. URL : https://lektsii.net/2-34085.html
2. Электронный ресурс. URL : https://www.evkova.org/esse/tipyi-organizatsionnyih-struktur
3. Электронный ресурс. URL : https://studopedia.ru/2_77655_tipi-upravlencheskih-struktur.html

Брызгалов Игорь Вячеславович,
д-р пед. наук, профессор кафедры ГСЭД,
Мюллер Вадим Викторович, студент
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: Для полноценного развития, ребенку необходимы занятия физической культурой. Чтобы у каждого ребенка была возможность заниматься физической культурой, нужно строить физкультурно-спортивные сооружения. В данной статье представлена важность физкультурно-спортивных сооружений для детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: Физкультура, спорт, сооружения, дети.

Актуальность: заключается в том, что дошкольный возраст является важным периодом физического развития и формирования личности человека. В этом возрасте происходит интенсивный рост и развитие организма. Развитие ребенка в дошкольном возрасте находятся в большой зависимости от двигательной активности, которая является источником не только познания окружающего мира, но и психического и физического развития. Несвоевременность и низкая эффективность использования физической культуры в дошкольном возрасте приводит к нарушению развития детей, отрицательно влияет на их умственную сферу, снижает уровень подготовленности к школе.

Цель исследования: изучение важности физкультурно-спортивных сооружений для детей дошкольного возраста.

Методика и организация исследования. Полноценное и всестороннее развитие и воспитание невозможно без правильно организованной и достаточной для детей дошкольного возраста двигательной активности, которая оказывает большое влияние на состояние здоровья и физическое развитие ребенка. Растущий организм ребенка нуждается в движении, и удовлетворение этой потребности является важнейшим условием его жизнедеятельности и его развития.

Поэтому родитель должен позаботиться об организации двигательной активности ребенка. Для этого необходимо иметь физкультурно-спортивные сооружения для возможности занятий с ребенком физкультурой и спортом.

Известно, что физическое воспитание детей дошкольного возраста осуществляется главным образом в процессе игр и для этого необходимо строить специальные простейшие сооружения. К игровым площадкам простейшего типа следует относить детские игровые площадки, размещаемые на свободных участках детских дошкольных учреждений, а также в детских секторах парков культуры и отдыха, во дворах жилых домов, в микрорайонах, парках и скверах.

Для успешного решения задач физического воспитания в дошкольных учреждениях необходимо различное физкультурное оборудование: гимнастиче-

ская стенка, скамейка, фишки, мячи, обручи, гантели, лесенки и другие виды физкультурного оборудования.

Физкультурное оборудование расширяет возможности использования различных упражнений. При этом у детей формируются различные двигательные навыки, такие как умение, кататься на велосипеде, умение забираться по канату и другие навыки, которые пригодятся ребенку в жизни и помогут с адаптацией к различным видам деятельности. Специфические свойства некоторых элементов определяют структуру движений ребенка: гимнастическая скамейка - равновесие и ползание; мяч – отбивание, броски, перекатывание; флажки - покачивания, взмахи, вращательные движения. В то же время важно разностороннее употребление различных упражнений, чтобы развитие ребенка было комплексное. Например, лесенка может быть вертикальной, горизонтальной, наклонной, стационарной и приставной, положенной на пол и приподнятой на высоту и использоваться для различных видов лазанья, перешагивания.

Используются упражнения и игры, которые развивающие отдельные группы мышц. Укреплению мышц кисти и пальцев помогают игры, направленные на развитие точности движений, ловкости и быстроты движений. Для развития определенных навыков можно подобрать множество игр, которые способствуют развитию нужных навыков. От способа держать мяч зависит правильность выполнения броска при прокатывании, перебрасывании. Для тренировки мышц плеча и предплечья полезны упражнения с обручем, набрасывание колец, бильбоке. Выпрыгивание на возвышение, упражнения с большим обручем развивают крупные мышцы туловища и ног. Педальные машины, велосипеды, ролики стимулируют развитие мышц ног. Предметы для занятий помогают развивать мышцы, на которые тяжело оказать влияние без их использования.

Во время использования физкультурного оборудования могут создаваться множество вариативных и усложненных условий для выполнения различных физических упражнений. Например, дети, преодолевая полосу препятствий, состоящую из разных модулей, совершают множество движений: ходьба и бег по

наклонной лестнице, ползание по гимнастической скамейке, пролезание под палкой, прыжки на батуте и т.д. При этом дети проявляют выносливость, ловкость быстроту реакции, а также смелость, находчивость и решительность.

Велосипеды, коньки, ролики стимулируют развитие мышц ног. Для укрепления мышц стопы и профилактики плоскостопия используются различные массажеры, шарики, теннисные мячи для обхвата которых используются пальцы ног, ребристые доски. Формированию правильной осанки способствуют физические упражнения, выполняемые у деревянной стенки, упражнения с детскими эспандерами, гимнастической палкой и другими предметами.

Физкультурные площадки помогают детям добиваться более четкого представления о движении, которое складывается на основе восприятий и ощущений. Разностороннее познание пространственно-временных отношений, предметного окружения происходит посредством активных движений, выполняемых детьми на детских спортивных площадках. Благодаря наличию таких площадок, у детей появляется интерес к занятиям спортом и появляется возможность для полезного время провождения с друзьями. Наличие таких площадок позволяет, охватит разный возраст ребят и позволяет привить им любовь и интерес к занятиям спорту начиная с дошкольного возраста.

Результаты исследования и их обсуждение. Регулярные занятия физической культурой важны для гармоничного физического развития ребенка. Физические упражнения благотворно сказываются на физиологических функциях детского организма, помогают ему приспосабливаться к меняющимся условиям внешней среды, обогащают опыт ребенка новыми движениями. Ограничение двигательной активности ребенка противоречит биологическим потребностям растущего организма, отрицательно сказывается на его физическом состоянии, а именно, может замедляться рост, снижаться аппетит, снижаться сопротивляемость инфекционным заболеваниям, может приводить к задержке умственного и сенсорного развития ребенка.

Поэтому важно, чтобы в детских секторах парков культуры и отдыха, во дворах жилых домов, в микрорайонах, парках и скверах были площадки для за-

нятий спортом и физической культурой, чтобы у дети была возможность полноценно развиваться в безопасности и была возможность взаимодействовать с другими детьми.

Выводы. В ходе работы я выяснил, что важно развивать физкультурно-спортивные сооружения для детей дошкольного возраста. Физкультурно-спортивные сооружения несут пользу для целостного развития детей, и формирует их интерес к физической культуре.

Список литературы:

1. 1. Адамович, В.В. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений / В.В. Адамович, Б.Г. Бархин, Ва. Варежкин, и др.. - Л.: Стройиздат; Издание 2-е, перераб. и доп., 2014. - 543 с
2. Богословский, В.Н. Инженерное оборудование зданий и сооружений / ред. С.В. Яковлев, В.Н. Богословский, В.А. Гладков, и др.. - М.: Стройиздат, 2012. - 512 с.
3. Аристова Л. В. Физкультурно - спортивные сооружения / Л. В. Аристова. -М.: СпортАкадемПресс, 1999. - 536 е.: ил.
4. Машинский В. А. Физкультурно - спортивные центры / В. А. Машинский-М.: Стройиздат, 1989. - 219 е.: ил.
5. Поликарпов В. П. Спортивные и физкультурные сооружения / В. П. Поликарпов. -М.: ФиС, 1965. - 464 е.: ил.

Ломовцева Ольга Викторовна, преподаватель кафедры ГСЭД,
Паликов Матвей Александрович студент,
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

ВИДЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТРУКТУР

Аннотация: Организационная структура управления - одно из ключевых понятий менеджмента, тесно связанное с целями, функциями, процессом управления, работой менеджеров и распределением между ними полномочий. В рамках этой структуры протекает весь управленческий процесс (движение потоков информации и принятие управленческих решений), в котором участвуют менеджеры всех уровней, категорий и профессиональной специализации. Структуру можно сравнить с каркасом здания управленческой системы, по-

строенным для того, чтобы все протекающие в ней процессы осуществлялись своевременно и качественно. Отсюда – то внимание, которое руководители организаций уделяют принципам и методам построения структур управления, выбору их типов и видов, изучению тенденций изменения и оценкам соответствия задачам организаций.

Ключевые слова: структура, управление, функция, организация

Актуальность. Научно-обоснованное формирование организационных структур управления – актуальная задача современного этапа адаптации хозяйствующих субъектов к рыночной экономике. В новых условиях необходимо широко использовать принципы и методы проектирования организации управления на основе системного подхода. В процессе управления происходит делегирование прав и обязанностей для организации взаимодействия различных органов управления и распределение задач, решаемых различными работниками.

Цель исследования: изучение материала по видам управленческих структур

Методика и организация исследования: анализ материала по теме «Виды управленческих структур»

Результаты исследования и обсуждение. Организационная структура аппарата управления — форма разделения труда по управлению производством. Каждое подразделение и должность создаются для выполнения определенного набора функций управления или работ. Для выполнения функций подразделения их должностные лица наделяются определенными правами на распоряжения ресурсами и несут ответственность за выполнение закрепленных за ним функций. Схема организационной структуры управления отражает статическое положение подразделений и должностей и характер связи между ними. Различают связи: линейные (административное подчинение); функциональные (по сфере деятельности без прямого административного подчинения); межфункциональные, или кооперационные (между подразделениями одного и того же уровня).

В зависимости от характера связей выделяются несколько основных типов организационных структур управления: линейная; функциональная; линейно-функциональная; матричная; дивизиональная; множественная. В линейной структуре управления каждый руководитель обеспечивает руководство нижестоящими подразделениями по всем видам деятельности.

Она основывается на принципе единства распределения поручений, согласно которому право отдавать распоряжения имеет только вышестоящая инстанция. Соблюдение этого принципа должно обеспечивать единство управления. Такая организационная структура образуется в результате построения аппарата управления из взаимоподчинённых органов в виде иерархической лестницы, т.е. каждый подчинённый имеет одного руководителя, а руководитель имеет несколько подчинённых. Два руководителя не могут непосредственно связываться друг с другом, они должны это сделать через ближайшую вышестоящую инстанцию. Такую структуру часто называют однолинейной. Преимуществами такой структуры можно назвать: Простое построение; Однозначное ограничение задач, компетенции, ответственности; Жесткое руководство органами управления; Оперативность и точность управленческих решений Недостатки:

— Затруднительные связи между инстанциями — Концентрация власти в управляющей верхушке — Сильная загрузка средних уровней управления Линейная структура управления используется мелкими и средними фирмами, осуществляющими несложное производство, при отсутствии широких кооперационных связей между предприятиями. Функциональная организационная структура реализует тесную связь административного управления с осуществлением функционального управления. Основана на создании подразделений для выполнения определённых функций на всех уровнях управления. К таким функциям относят исследования, производство, сбыт, маркетинг и т.д. Здесь с помощью директивного руководства могут быть соединены иерархически нижние звенья управления с различными более высокими звеньями управления. Передача поручений, указаний и сообщений осуществляется в зависимости от

вида поставленной задачи. Такую организационную структуру называют многолинейной. Функциональная структура управления производством нацелена на выполнение постоянно повторяющихся рутинных задач, не требующих оперативного принятия решений. Функциональные службы обычно имеют в своём составе специалистов высокой квалификации, выполняющих в зависимости от возложенных на них задач конкретные виды деятельности. К преимуществам такой структуры можно отнести:

— Сокращение звеньев согласования

— Уменьшение дублирования работ

— Укрепление вертикальных связей и усиление контроля за деятельностью нижестоящих уровней

— Высокая компетентность специалистов, отвечающих за выполнение конкретных функций К недостаткам:

— Неоднозначное распределение ответственности

— Затруднённая коммуникация

— Длительная процедура принятия решений.

— Возникновение конфликтов из-за несогласия с директивами, так как каждый функциональный руководитель ставит свои вопросы на первое место.

В этой структуре нарушен принцип единоначалия и затруднена кооперация. Линейно-функциональная структура — ступенчатая иерархическая. При ней линейные руководители являются единоначальниками, а им оказывают помощь функциональные органы. Линейные руководители низших ступеней административно не подчинены функциональным руководителям высших ступеней управления. Основу линейно-функциональной структуры составляет «шахтный» принцип построения и специализация управленческого персонала по функциональным подсистемам организации. По каждой подсистеме формируются «иерархия» служб («шахта»), пронизывающая всю организацию сверху донизу. Результаты работы любой службы аппарата управления оцениваются показателями, характеризующими реализацию ими своих целей и задач. Многолетний опыт использования линейно-функциональных структур управления

показал, что они наиболее эффективны там, где аппарату управления приходится выполнять множество рутинных, часто повторяющихся процедур и операций при сравнительной стабильности управленческих задач и функций: посредством жесткой системы связей обеспечивается четкая работа каждой подсистемы и организации в целом. В то же время выявились и существенные недостатки, среди которых в первую очередь отмечают следующие: невосприимчивость к изменениям, особенно под воздействием научно-технического и технологического прогресса; закостенелость системы отношений между звеньями и работниками аппарата управления, обязанными строго следовать правилам и процедурам; медленную передачу и переработку информации из-за множества согласований (как по вертикали, так и по горизонтали); замедление прогресса управленческих решений. Иногда такую систему называют штабной, так как функциональные руководители соответствующего уровня составляют штаб линейного руководителя. Дивизиональная (филиальная структура). Дивизионы (филиалы) выделяются или по области деятельности или географически. Ключевыми фигурами в управлении организациями с дивизиональной структурой становятся не руководители функциональных подсистем, а управляющие производственными отделениями.

Вывод. Очевидным является то, что каждая организация представляет собой достаточно сложную технико-экономическую и социальную систему, отражающую ее индивидуальность и специфику. Описать эту систему возможно, если определить характер взаимодействия подразделений. Способы взаимодействия сторон характеризуют рассматриваемую систему определенным образом и позволяют судить, насколько эффективно она справляется со своей главной задачей — организацией гармонического взаимодействия между индивидом и внешней средой. Немаловажное место в этом занимает структура организации, посредством которой или через которую это взаимодействие осуществляется.

Список литературы:

1. https://bank.nauchniestati.ru/primery/referat-na-temu-organizacionnye-struktury-upravlenija-predprijatiem/

2. https://studentbank.ru/view.php?id=70416
3. https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=462872
4. https://natalibrilenova.ru/tipyi-organizatsionnyih-struktur-i-ih-harakteristika/

Брызгалов Игорь Вячеславович,
д-р пед. наук, профессор кафедры ГСЭД,
Панченко Дмитрий Александрович, студент
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО Урал ГУФК, г. Екатеринбург

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ОТРАСЛИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Аннотация: В данной статье раскрывается понятие организационной культуры с точки зрения отрасли физической культуры и спорта. Особое внимание уделено полному анализу организационной культуры. Показана суть и раскрыт смысл типа культуры в организации.

Ключевые слова: Организационная культура, система, ценности, управление.

Актуальность: Организационная культура является одним из важнейших элементов, создающих внутреннюю среду организации - совокупность форм и процессов, придающих последней конкретное, присущее только ей лицо. К другим ее элементам можно отнести разделение труда, используемые технологии, организационную структуру, систему коммуникаций и обмена информацией, поведение сотрудников и пр.

Цель исследования. Ознакомиться с методами и инструментами изучения организационной культуры и ее принципами.

Методика и организация исследования. Аналитическое, комплексное исследование организационной культуры, рассматривая её как отрасль физической культуры и спорта.

Результаты исследования и их обсуждение. Один из инструментов стабильного формирования компании, как раз и способен являться присутствие в ней организационной культуры.

Для этого, чтобы создавать, совершенствовать, а также вносить поправки организационную культуру ее следует диагностировать.

Способы, а также инструменты исследования организационной культуры – это такие способы и средства, с помощью которых можно приобрести данные об имеющейся организационной культуре, в основе которых производится стратегия развития организационной культуры.

Методами, используемыми при формировании и развитии организационной культуры, являются:

-Эмпирический метод (наблюдение, восприятие, сбор информации);

-Методы системного анализа, в том числе системный подход, синергетический подход, методы общей теории систем и теории организации.

-Методы математического и экономического моделирования (метод линейного программирования, метод приоритетов и др.).

Основными эмпирическими методами исследования организационной культуры являются традиционные методы, используемые в других науках.

Методика – это, как правило, некий готовый «рецепт», алгоритм, процедура для проведения каких-либо нацеленных действий. Методика отличается от метода конкретизацией приёмов и задач.

Нет единой, совершенно идеальной методики для изучения. Любая методика разрабатывается, приспосабливается под определенное исследование, определенную систему. Однако каждое диагностирование организационной культуры обязана демонстрировать настоящее состояние исследуемого объекта.

Определив тип организационной культуры, мы можем увидеть её отрицательные и положительные характеристики, основные черты, особенности управления, уровень адаптации к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды. Это поможет выявить рассогласованность реальной организационной культуры и желаемой, что в свою очередь поможет скорректировать изменения организационной культуры, выбрать направления для повышения эффективности.

Одинаковой организационной культуры не бывает, так как каждая организация, как и человек, индивидуальна, а поэтому не существует универсальных программ формирования организационной культуры.

Организационная культура включает как субъективные, так и объективные элементы. К первым относятся, например, различного рода ритуалы, мифы, связанные с историей организации и жизнью ее знаменитых членов, принятые нормы общения. Вторые в основном характеризуют материальную сторону жизни и деятельности организации. Это ее символика, цвета, удобство и оформление интерьеров, внешний вид, зданий.

Сплав субъективных и объективных элементов формирует основу культуры управления, стиль руководства, способы решения проблем, характер поведения менеджеров.

Необходимо учитывать двойственный характер организационной культуры. С одной стороны, на культуру организации влияют цели, господствующие идеи и ценности, выдающиеся лидеры, принятые нормы, стандарты и правила; с другой - она сама формирует систему ценностей.

Формирование организационной культуры должно осуществляться на основании основных ее принципов.

К принципам организационной культуры относятся:

- Принцип всеобщности. Организационная культура должна быть общепринятой, разделяемой всеми или большинством членов организации.
- Принцип уважения к индивидуальной личной культуре и национальной культуре. Организационная культура не должна противоречить и выказывать неуважение культуре работников организации, социокультурного сообщества и того государства, где находится организация.
- Принцип доступности предусматривает ясность и простоту организационной культуры, которые обеспечивают возможность ее понимания всеми работниками от руководящего уровня до простой рабочей организации.

- Принцип четкости и однозначности, то есть недопущение двойного толкования организационной культуры.
- Принцип достижимости основных целей и ценностей организационной культуры: для работника любого уровня или структурных подразделений должна существовать реальная возможность достигать цели и соответствовать ценностям организационной культуры.
- Принцип априорности. Положения организационной культуры (например, цели или ценности) должны быть не требующими доказательства, априорными.
- Принцип обоснованности: организационная культура должна основываться на законах, национальной культуре, и соответствовать специфике деятельности организации.

Организационная культура оказывает способность сплоченности коллектива, помогает подбирать всеобщие ориентиры, значения, подбирает стратегию формирования. На уровне спортивных организаций, в частности спортивных школ, особенно тех, которые развивают командные виды спорта, где высока конкуренция, организационная культура выступает фактором, который заставляет сотрудников, спортсменов, оставаться на протяжении длительного времени в данной школе, заставляет гордиться причастностью именно к этой организации. А также организационная культура отличает одну спортивную школу от другой, делает её в своем роде уникальной.

Выводы. Каждое предприятие считается обществом, в каком месте имеются собственные принципы, нормы, взаимоотношения, равно как изнутри компании, так и за пределами. Отсюда можно сделать заключение, то что организационная культура – это социальное явление, которое имеется в каждом учреждении: будь хоть это производственное организация или же спортивное учебное заведение. Организационная культура считается «ядром» организации, что помогает выделить ее из числа других.

Список литературы:

1. Организационная культура отрасли физической культуры и спорта. https://megaobuchalka.ru/3/40521.html?ysclid=l49kq70z3862450411

2. Баруздина И. В. Диагностика организационной культуры в спортивной организации на примере ГБУ СШ им. Н. Дроздецкого Колпинского района Санкт-Петербурга // Актуальные исследования. 2020. №17 (20). С. 60-67. URL: https://apni.ru/article/1154-diagnostika-organizatsionnoj-kulturi-v-sport

3. Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка. https://www.studmed.ru/view/tihomirova-og-organizacionnaya-kultura-formirovanie-razvitie-i-ocenka_56aa1e7dde0.html?page=1&ysclid=l49nl35bhp521342164

Брызгалов Игорь Вячеславович,
д-р пед. наук, профессор кафедры ГСЭД,
Пешкина Екатерина Алексеевна, студент
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

СИСТЕМА КОММУНИКАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Аннотация. Не секрет, что управления является неэффективным без информационного обеспечения. Если люди не смогут обмениваться информацией, то они не смогут вместе работать, формулировать свои цели и достигать их. Коммуникации в физкультурно-спортивной организации – это передача информации от человека к человеку в процессе деятельности. Данная статья рассматривает модель физкультурно-спортивной организации и ее особенности как социальной системы. Современный характер предполагает правовой, экономический аспекты функционирования модели, актуальные вопросы управления. Важное значение имеет структура организации, отражающая внутреннее строение и «вектор» направленности действия, и внешние условия окружающей социальной среды. Также рассматривается существующая система коммуникаций в организации ФКиС.

Ключевые слова: физкультурно-спортивные организации, коммуникация, коммуникативная деятельность; интеракция; перцепция; вербальная коммуникация; невербальная коммуникация, внутренняя и внешняя среда организации, система управления, менеджмент.

Процесс управления не может успешно осуществляться без информационного обеспечения. Коммуникации – это весь спектр средств, приемов и инструментов эффективного обмена информацией. Если люди не смогут обмениваться информацией, то они не смогут вместе работать, формулировать свои цели и достигать их. Работа с информацией часто занимает больше половины рабочего времени руководителей. Неслучайно многие из них считают коммуникации одним из главных препятствий к достижению целей, в том случае, если коммуникативный процесс неэффективен.

Социальная коммуникационная система представляет собой множество взаимосвязанных элементов, находящихся в определенных отношениях и образующих единое целое [8, с. 55]. Такая система имеет способность изменять свою структуру при столкновении с внешней окружающей средой.

На данный момент, современное физкультурно-спортивное движение нашей страны является ярким социальным явлением. Физическая культура как неотъемлемая часть общей культуры современного общества, оказывает мощное воздействие на развитие и воспитание всех слоев населения. Целый ряд вопросов управления сферой физической культуры и спорта находятся в поле зрения специалистов, исследующих различные стороны управленческой деятельности.

Стоит отметить, что физкультурно-спортивная организация как социальная система функционирует как некая общность людей, объединившихся для достижения общей цели. Основываясь на определениях и различных характеристиках социальной системы, можно говорить о том, что физкультурно-спортивную организацию следует рассматривать как открытую, динамическую систему [3, с. 294]. Это означает, что физкультурно-спортивная организация, как социальная система, находится в постоянном движении, меняет свои признаки и состояния под воздействием внешней и внутренней среды. Она реагирует на влияние извне, реакция проявляется в виде отклонений от своего стационарного состояния.

Адаптивность структур управления физкультурно-спортивной организации зависит от окружающей среды и ее изменений, поэтому необходимо внутренняя интеграция, а именно: поддержание внутреннего порядка и ограничение возможных отклонений. Данный показатель показывает способность управляющей подсистемой воспринимать изменения внешней и внутренней среды организации. Состояние организации, при котором она не может или не хочет приспосабливаться к постоянно изменяющейся внешней среды, означает угрозу ее существования. В нашем случае физкультурно- спортивная организация должна активна приспосабливаться к постоянно изменяющимся условиям социальной среды.

Инновации в системе управления физкультурно-спортивной организации могут быть определены как отход от традиционных принципов управления, а также поиск и применение в своей деятельности новых физкультурно-оздоровительных технологий, новых технических средств для занятий и подходов в управлении. Процесс нововведений должен быть непрерывен, а значит, со временем, должен привести к усовершенствованиям в организации управления физкультурно-спортивной организацией.

Взаимодействие внутри системы основывается на целях и задачах, количестве потребителей, разнообразием предоставляемых услуг, наличием структурных подразделений и т.д. [1, с. 104]. Управляющая подсистема физкультурно-спортивная организация может формировать и изменять внутреннюю среду организации, а также изменять технологию и содержание управленческих и физкультурно-оздоровительных процессов. Система управления обеспечивает необходимое условие для оказания физкультурно-оздоровительных услуг и предполагает осуществление управления этим процессом, как основного вида деятельности организации. Это обусловлено различными видами услуг, форм занятий, обеспечением их качеством и т.д.

В основе коммуникативной компетенции всегда лежит общение через определенные средства коммуникации для установления контактов или выполнения какой-либо деятельности [4, с. 39]. Изучением этих двух процессов об-

щения и деятельности занимается социальная психология. Учеными определены основные закономерности развития общения и взаимодействия, раскрыта связь межличностных и общественных отношений, выявлены механизмы общения и взаимодействия в социальных группах и их влияние на развитие личности, а также активности личности на развитие общественных отношений.

В структуре коммуникационной деятельности принято выделять три основных направления: коммуникативный, интерактивный и перцептивный [6, с. 161]:

- коммуникативная сторона – обмен информацией между общающимися индивидами;
- интерактивная сторона – организация взаимодействия между общающимися, т.е. обмен не только знаниями, но и действиями;
- перцептивная сторона – процессы восприятия и познания друг друга партнерами по общению и установление взаимопонимания.

В качестве примера анализа физкультурно-спортивной организации социальной системы приведем Центр спорта и образования «Самбо-70». В структуре системы управления внутренней среды физкультурно-спортивной организации можно выделить [9, с. 2]:

- административное управление;
- финансово-экономическое управление;
- управление спортивно-массовой и организационной работы;
- спортивное управление;
- управление по эксплуатации зданий и спортсооружений.

Центр спорта и образования «Самбо-70» был учрежден для того, чтобы осуществлять образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, а также осуществлять спортивную подготовку спортсменов высокого класса, способных войти кандидатами в составы спортивных сборных команд города Москвы и Российской Федерации. Сегодня Центр спорта и образования «Самбо-70» - комплекс спортивных объектов, расположенных по всей территории Юго-

Западного административного округа Москвы. Фактически, «Самбо-70» - одно из крупнейших в столице и в России спортивных объединений, которое отвечает за развитие физической культуры и спорта для целого полуторамиллионного административного округа [10].

Коммуникации в физкультурно-спортивной организации – это передача информации от человека к человеку в процессе деятельности. Это движение включает несколько этапов [5, с. 31]:

- отбор информации, отражающей социальное, экономическое, педагогическое, спортивное или иное другое событие, имеющие значения для физкультурно-спортивной организации;
- кодировка отобранной информации в форму, которая будет понятна ее получателю. Она может носить цифровую, письменную, табличную, графическую, видео-, звуковую и т.п. форму;
- информация передается по формальным или неформальным коммуникациям;
- получатель воспринимает информацию, декодирует, анализирует и принимает по ее содержанию соответствующее решение.

Для того, чтобы занимать лидирующие позиции в конкурентной среде рынка физкультурно-спортивных услуг необходимо обеспечивать высокое качество предоставления спортивных услуг.

Сегодня при анализе системы коммуникаций в организации ФКиС недостаточно внимания уделяется выявлению роли лидерства и особенностям эффективного управления. Отраслевой менеджмент во многом зависит от индивидуальных характеристик лидеров, которые на определенных исторических этапах возглавляли физкультурно-спортивное движение в нашей стране [7, с. 5].

В соответствии с выделенными нами индикаторами, такими как тип лидера, историко-культурологический контекст и вид совместной деятельности, определяющими формирование групповых субкультур, были установлены базисные формы «внутрикомандного культурного контекста» управленческих

альянсов: «группа диктата»; «либеральная группа»; «партийная группа» и «творческая группа» [2, с. 22-23].

1.«Группа диктата». Главная характерная черта данной субкультуры – это тотальное подчинение ее представителей лидеру. Это очень стабильная формальная группа, действия представителей в ней четко конкретизированы, решения принимаются в кратчайшие сроки, а лидер обладает всеми полномочиями и устанавливает политику и принципы межличностных коммуникаций, он же осуществляет и непосредственный контроль. Внутригрупповая иерархия определяет участие субъекта в процессе принятия решений.

2. «Либеральная группа». Она характеризуется абсолютным доверием своему лидеру со стороны сотрудников. В ней отсутствует жесткая внутрикомандная структура. Если в группе по инициативе лидера-визионера создается руководящее звено, то в основном это осуществляется с целью укрепления харизмы топ-менеджера и создания уверенности у подчиненных в общем видении перспективы, но при этом принципы и нормы распределения полномочий и ресурсов согласуются с мнением лидера.

3. «Партийная группа». Такая группа определяется тем, что внутри коллектива строго распределяются обязанности и направления деятельности, а также повышенным уровнем формализации и стандартизации. Аксиологические ориентации – предвидение, параллельность, синхронность. Члены группы должны знать, что им делать, и делают то, что предписано. Ответственность и функциональные обязанности осуществляются с автоматической точностью.

4.«Творческая группа». Она характеризуется открытой формой обсуждения проблем и постоянной циркуляцией информации. Ориентир деятельности направлен на решение поставленных задач, и в его основе лежит достижение конкретных результатов. Компетентные в определенных вопросах сотрудники объединяются с целью максимально оперативного и эффективного решения возникающих проблем. Главным для лидера является организация контактов, группового и межгруппового взаимодействия и сотрудничества, а руководство, в свою очередь, выступает как катализатор в этих процессах.

Анализируя стиль руководства в Центре спорта и образования «Самбо-70», мы определили, что учреждению характерны признаки либеральной группы, для которой характерны ценности: «... индивидуальная креативность, энергичность в постановке новых целей и разработке проектов, согласованных с видением лидера, готовность к инновациям». Информация не выносится за рамки группы, т.к. рассматривается как совместное знание [9].

Исходя из этого можно заключить, что важное место в анализе социальных систем занимают вопросы взаимодействия организации с внешней средой. Как было описано ранее, одна из главных характеристик физкультурно-спортивной организации является ее открытость, которая предполагает связь с внешней средой. Для того чтобы социальная система эффективно функционировала необходимо реагировать соответствующим образом на воздействие организаций, которые потенциально могут оказывать влияние на деятельность системы.

Центру спорта и образования «Самбо-70» характерны индивидуальная креативность, энергичность в постановке новых целей и разработке проектов, согласованных с видением лидера, готовность к инновациям.

Список литературы

1. Гогунов Е.Н., Мартьянов Б.И. Психология физического воспитания и спорта. М., 2000. 288 с.
2. Евстратова Т.А. «Теоретико-правовые основы муниципальной спортивной политики» / Социальная политика и социология. 2019. № 3 (104). С. 21-29.
3. Зуев В.Н. Компетентностный подход при подготовке потенциального менеджера для отрасли физической культуры и спорта / В.Н. Зуев, Г.И. Мокеев, Г.В. Руденко // Новое слово в науке: перспективы развития. Чебоксары: «Интерактив плюс». 2020. № 3. С. 292-295.
4. Кандаурова Н.В. Социально-экономические и организационно-педагогические условия, обеспечивающие эффективное управление учреждениями дополнительного образования спортивного профиля / Н.В. Кандаурова // Уч. записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2021. № 11 (93). С. 38-44.
5. Особенности маркетинга в спорте : учеб. пособие / Д. А. Обожина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. 75 с.
6. Палехова П.В., Ю.А.Почечуева «Модель правового регулирования деятельности физкультурно-спортивных организаций в Российской Федерации» / П.В.Палехова, Ю.А.Почечуева. Материалы Ивановских чтений. 2018. № 4 (22). С. 159-164.

7. Пономарев Н.И. «О системном подходе в исследовании проблем физической культуры и спорта» / Н.И.Пономарев // Теория и практика физической культуры. 2017. № 17. С. 5-8.
8. Сарсенова Э. А. Стратегии современного маркетинга в сфере образовательных услуг // Вопросы экономики и управления. 2017. №1. С. 54-57.
9. Устав ГБОУ «Центр спорта и образования «Самбо-70» Департамента спорта города Москва – 4 с.;
10. Официальный сайт Центра спорта и образования «Самбо-70». URL: http://самбо-70.рф/about/about (дата обращения: 17.06.2022).

Ломовцева Ольга Викторовна, преподаватель кафедры ГСЭД,
Пятунин Иван Дмитриевич студент,
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СПРОСА И ЦЕНЫ (на примере спроса на спортивные товары)

Аннотация. Рассмотрены все теории спроса и предложений. Рассмотрены основные предпосылки формирования этих теорий. Приведены примеры по данной теме, которые были разобраны достаточно подробно.

Ключевые слова: теория, спрос, предложение, цена, спортивные товары.

Существуют понятия «потребность» и «спрос». Потребность – это желание людей иметь товары и услуги, которые удовлетворяют их желание. Потребности человека безграничны и постоянно растут, что выражается в «законе возвышения потребностей». Люди хотят хорошо выглядеть и быть здоровыми, следовательно люди желают заниматься спортом, чтобы удовлетворить свои потребности.

Спрос – это форма выражения потребности или платежеспособная потребность, т.е. сумма денег, которую покупатели могут заплатить за нужные им товары и услуги. Следовательно, желание людей должно быть подкреплено деньгами. Потребности переходят в спрос тогда, когда есть денежные средства для приобретения данного товара.

По Кейнсу, двигателем экономики является спрос, а не предложение. Спрос выступает в качестве основного фактора развития предложения. Чем

выше цена товара, тем меньше его покупают, и чем ниже его цена, тем больше его покупают. Такая зависимость выражается в законе спроса. Суть закона спроса: чем выше цена, тем меньше спрос, и наоборот.

Если рассматривать спрос населения на спортивные товары, то можно выделить основные причины сокращения спроса: рост цен и ограниченность доходов населения.

Так как занятия спортом нельзя отнести к услугам первой необходимости, то действие закона спроса на спортивные товары очень хорошо просматривается. И «эффект Гиффена» здесь не просматривается, т.е. с ростом цены спрос на спортивные товары не возрастает.

Различают индивидуальный и рыночный спрос. Индивидуальный спрос – это потребности конкретного, отдельного покупателя, выраженные в денежной форме. Рыночный спрос – это совокупный спрос покупателей данного товара по данной цене. Максимальная цена, по которой покупатель готов купить товар, есть цена спроса. Она определяется размером дохода. Связь между объемом спроса на товар и ценой товара представляет шкалу спроса. Она показывает, сколько покупателей хотели бы приобрести товар по каждой из множества цен.

Спрос можно рассматривать с количественной и качественной сторон. Спрос с количественной стороны – это количество потребляемых благ на данный момент. Спрос с качественной стороны – это платежеспособность, т.е. сумма денег, уплаченных за приобретенный товар. И в данном случае большую роль играет цена товара.

Рыночная цена или равновесная цена- это цена, по которой производитель может продать все единицы, которые он хочет произвести, а покупатель может купить все единицы, которые он хочет.

С восходящей кривой спроса легко представить себе, что в какой-то момент они пересекутся. На этом этапе можно понять, что цену рынка достаточна, чтобы побудить поставщиков вывести на рынок то же количество товаров, за

которое мы (потребители) будем готов платить по данной цене. Спрос и предложения находятся примерно на одном уровне

Какие-либо предпочтения к разным товарам, по сути, является важным компонентом, определяющим спрос. Например, нужна спортивная одежда именно этого бренда или именно такого качества или состава. Так же, наличие и цены на другие товары, которые являются заменителем.

Конечно, может повлиять сезонность (например, на горнолыжные костюмы спрос увеличивается в осенние месяцы), не маловажную роль играет реклама (например, если для рекламы привлекаются знаменитые личности, чемпионы или спортсмены, входящие в сборные команды России).

Вывод. Потребности – это желания людей иметь товары и услуги, которые удовлетворяют их спрос. Потребности безграничны и постоянно растут. Формой выражения потребностей является спрос. Спрос – платежеспособная потребность, т.е. сумма денег, которую покупатели могут заплатить за нужные товары и услуги.

В результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночное равновесие и образуется рыночная цена. Рыночное равновесие – это такое состояние рынка, когда интересы производителей и потребителей совпадают, когда спрос и предложение равны. Рыночная цена – это форма выражения полезности (ценности) товара.

Список литературы:

1. Кураков Л.П. Микроэкономика: учебник для вузов / Л.П. Кураков, М.В. Игнатьев, А.В. Тимирясова и др.; под общ. ред. А.Л. Куракова. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 353 с.
2. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. — Н90 2-е изд., изм. — М.: Издательство НОРМА, 2002. — 572 с.
3. Тарасевич Л.С. Микроэкономика : учебник для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2012. — 543 с. — Серия : Бакалавр.

Брызгалов Игорь Вячеславович,
д-р пед. наук, профессор кафедры ГСЭД
Раянов Владимир Григорьевич, студент
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУС ВО Урал ГУФК, г. Екатеринбург

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Рассмотрены основные предпосылки и условия формирования рынка физкультурно-спортивных товаров и услуг, сущность и содержание коммерческой деятельности. Показано место маркетинга в системе организации и управления коммерческой деятельностью, осуществляемой физкультурно-спортивной организацией. Проанализирован и использован опыт функционирования торговли и сферы услуг в российских условиях.

Ключевые слова: физкультурно-спортивная организация, коммерческая деятельность, менеджмент, эффективность.

Актуальность. Проблема оценки эффективности коммерческой деятельности в современных условиях становится все более актуальной. Это определяется, прежде всего, обострением конкуренции физкультурно-спортивных организаций предпринимательского типа, а также необходимостью формирования культуры управления данным видом деятельности в сфере физической культуры и спорта (ФКиС).

Цель исследования: разработать рекомендации по оценке эффективности коммерческой деятельности физкультурно-спортивной организации.

Методика и организация исследования: изучение работ специалистов, исследовавших названные выше вопросы, а также материалы периодической печати и научных конференций.

Результаты исследования и их обсуждение. Коммерция – в самом простейшем виде – означает покупку товаров с целью их дальнейшей продажи различным потребителям, розничным или оптовым для производственного или личного потребления. Речь в данном случае идет о торговых ФСО (фабрично-

складская организация). Предметом купли-продажи выступают различные товары, имеющие отношение к сфере ФКиС национальной экономики. При этом разница в цене покупки и продажи образует коммерческий доход, из которого производится возмещение всех затрат (издержек обращения) и образуется коммерческая прибыль, идущая на цели потребления и накопления (расширения и качественного развития коммерческой деятельности).

Принятие коммерческих решений связано с той или иной степенью риска. При этом – в условиях рыночной неопределенности – выделяется несколько аспектов: способность идти на риск; возможность идти на риск; способы уменьшения риска.

ФСО, занимающиеся производственной деятельностью, определяют издержки производства товара, а ФСО, осуществляющие сбытовую, снабженческую, торгово-посреднеческую деятельность – издержки обращения.

На рисунке 1 дано схематичное представление производственно-коммерческой деятельности ФСО. Кроме снабженческой и маркетинговой, коммерческая деятельность определяется также выработкой решений со стороны менеджмента организации.



Рисунок 1. Структурно-схематическое представление коммерческой деятельности ФСО

Рынок призван связывать сферу производства со сферой обращения, в рамках которой осуществляется потребление производительного ФСО товара. Именно в его рамках регулируется товарно-денежный обмен, формируется

снабженческая и маркетинговая деятельность производителей. Особую роль при этом играет выработка коммерческих решений, отражающих риск в рамках коммерческой деятельности.

Важен также учет факторов, определяющих в конечном итоге результаты коммерческой деятельности. Их, с позиций стратегии, следует подразделять на две группы, связанные с конъюнктурой рынка услуг и условиями физкультурно-спортивной деятельности.

При выборе стратегии в коммерческой деятельности необходимо четко определить ее цель. Имеется в виду: завоевание рынка, максимальное удовлетворение покупательского спроса, максимизация прибыли, дифференциация прибыльности во времени и по различным группам услуг.

Таким образом, приоритет целей в каждом конкретном случае диктуется условиями коммерческой деятельности в сфере ФКиС, а также способностью тех, кто занимается коммерческой деятельностью, выбирать необходимые решения в сложившейся конъюнктуре рынка.

Отметим также, что с позиций перспектив следует различать два вида коммерческого предпринимательства: пассивное следование за конъюнктурой и активное. В первом случае речь идет об осторожной коммерческой политике, гарантирующей защиту от возможных убытков. Во втором случае коммерческая политика связана с максимизацией получаемых доходов в качестве дальнейшего расширения физкультурно-спортивной деятельности в условиях риска. Эффективность коммерческой деятельности физкультурно-спортивной организации при этом должна оцениваться с позиций комплексного подхода. Или (иначе), речь должна идти об интегральной эффективности, включающей в свой состав целевую, ресурсную и экономическую составляющие (Г.Б. Клейнер, А.Н. Попов, Д.С. Синк).

Целевая эффективность коммерческой деятельности – это степень соответствия или несоответствия функционирования исследуемой системы ее стратегическому назначению. В случае физкультурно-спортивных организаций государственного (общественного) сектора следует считать, что целеполагающим

субъектом служит общество, а основная цель его функционирования – максимизация общественного благосостояния.

Под технологической (или ресурсной) эффективностью понимается степень интенсивности использования коммерческих ресурсов физкультурно-спортивной организации с точки зрения соотношения между объемами выпуска различных видов продукции и размерами затраченных ресурсов.

Понятие «экономическая эффективность» опирается на учет платежеспособного спроса, предъявляемого тем или иным рынком в соответствии с полезностью результата коммерческой деятельности (продукта) данной системы, и связанные с этим спросом равновесные (рыночные) цены. К показателям экономической эффективности относят прибыль, добавленную стоимость, удельные затраты на единицу стоимости реализации товаров и услуг, рассчитанные с использованием среднерыночных цен.

Выводы. Коммерческая деятельность состоит, с одной стороны, в эффективном функционировании хозяйствующего субъекта, а с другой стороны, имеет самостоятельное значение. Она состоит в том, что коммерция присутствует везде, где осуществляется процесс обмена (купли-продажи) реальных стоимостей. И в этом смысле она соприкасается с понятием бизнеса. Но если коммерция – постоянно действующая категория, то бизнес – это часто кратковременная операция обмена, имеющая нередко разовое значение.

Кроме того, у коммерции и бизнеса бывают разные цели. Бизнес, как правило, удовлетворяет личные потребности (его результаты не всегда используются на развитие предпринимательства). Цели же коммерции другие – ее результаты как раз и используются для этого, причем нередко на новой качественной основе для более полного удовлетворения потребностей общества в материальных благах (товарах или услугах). Таким образом, коммерция – это деятельность, осуществляемая хозяйствующим субъектом по продаже товаров или оказанию услуг в обмен на деньги или другие материальные блага к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организаций. Примером здесь могут быть популярные гонки «Формула-1». В 1950 году прошел первый чемпионат

мира по этим гонкам, а уже в начале 70-х годов XX века Берни Энклстоун, английский антрепренер в области мотоспорта изменил тактику управления коммерческими правами «Формулы-1» и превратил этот вид спорта в эффективную систему спортивного (коммерческого) предпринимательства. Речь при этом идет об интегральной эффективности (целевой, ресурсной и экономической).

Список литературы:

1. Неверкович С.Д. Экономический анализ в системе управления физкультурно-спортивной деятельностью / С.Д. Неверкович, А.А. Попова // Наука и образование. – 2014. – № 2. – С. 20-25.

2. Попова А.А. Институциональный анализ финансирования экономики спорта / А.А. Попова // Эффективная экономика предпринимательства. – Челябинск: УралГУФК, 2014. – С. 60-62.

3. Попова А.А. «Адидас» как символ успеха в спорте / А.А. Попова // Вестник института экономики. – 2007. – № 3. – С. 44-45.

Ломовцева Ольга Викторовна, преподаватель кафедры ГСЭД,
Саютинская Ангелина Дмитриевна студент,
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ УСЛУГИ КАК ОСНОВНОЙ ПРОДУКТ ОТРАСЛИ «ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»

Аннотация. Результатом хозяйственной деятельности в любой отрасли народного хозяйства является производство определенного продукта. Отрасль «Физической культуры и спорта» не является исключением.

Ключевые слова: продукт (товар), материальные услуги, социально-культурные услуги, отрасль «Физической культуры и спорта».

Актуальность. В настоящее время активно развивается отрасль «Физической культуры и спорта», но как сильно на это оказывает влияние производство товаров и предоставление социально-культурных услуг.

Целью исследования является выявление значимости и взаимосвязей между социально-культурными услугами и отраслью «Физической культуры и спорта».

Методы исследования: изучение документации.

Результаты исследования и их обсуждение. Продукт – это итог человеческого труда, хозяйственной деятельности, воплощенный в материально-вещественной форме (материальный продукт в духовной, информационной форме (интеллектуальный продукт) либо в виде выполненных работ и услуг для отраслей непроизводственной сферы.

Продукт производственно-экономической деятельности в материально-вещественной форме, т.е. материальный и интеллектуальный продукт, выступающий как объект купли-продажи, называют товаром.

Производство и потребление товаров отдельно во времени. В связи с этим товары могут быть накоплены непосредственно в виде богатства.

Необходимо иметь в виду, что в отрасли, «Физическая культура и спорт» существуют предприятия по производству спортивных товаров.

Однако физическая культура и спорт, как было показано выше, является одной из отраслей непроизводственной сферы, результатом труда в которой выступают услуги.

Услуга – представляет собой специфической продукт труда, который не приобретает вещной формы и потребительская стоимость которого, в отличие от овеществленного продукта (товара), заключается в полезном эффекте живого труда, который может быть объектом купли-продажи, предметом потребления.

В отличие от товара, производство и потребление услуг происходит одновременно поэтому они. как правило не могут быть накоплены. Вместе с тем последствия потребления услуг отрасли (ФК и С) могут иметь материальный и долговременный характер в виде повышения уровня здоровья, физической подготовленности и т. п.

Эффект от потребления услуг зависит не только от условий их производства, но и от условий потребления. Так, например, уровень физической подготовленности учащегося определяется не только квалификацией педагога по физической культуре и длительностью занятий физическими упражнениями и ви-

дами спорта, но и способностями самого занимающегося. Поэтому полезный эффект услуги является результатом совместных усилий ее производителя и потребителя.

Развитие процессов индивидуализации массовой продукции сферы материального производства в условиях рыночных отношений приводит к взаимопроникновению сфер материального и нематериального производства. Следствием этого является разграничение услуг на два больших класса.

Введенный впервые в действие Государственный стандарт «Услуги населению» подразделяет услуги, оказываемые населению, по их функциональному назначению на материальные и социально-культурные (нематериальные).

Материальные услуги – это услуга по удовлетворению материально-бытовых потребностей потребителя услуг

Материальная услуга обеспечивает восстановление (изменение, сохранение) потребительских свойств изделий либо изготовление новых изделий по заказам, а также перемещение грузов и людей, создание условий для потребления. В отрасли «ФК и С» к материальным услугам могут быть отнесены, например, ремонт спортивных товаров, индивидуальное производство спортивного инвентаря для спортсменов высокого класса, прокат спортивного оборудования и т.п. В данном случае результатом производства и объектом потребления является материальная вещь – крайне индивидуализированный товар спортивного назначения. В связи с этим материальная услуга фактически находится на стыке сферы нематериального и материального производства.

Социально – культурная услуга — это услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержанию нормальной жизнедеятельности потребителя.

Социально-культурная услуга обеспечивает поддержание и восстановления здоровья; духовного и физического развития личности, повышение профессионального мастерства и др. Подавляющее большинство услуг, производимых и потребляемых в отрасли «ФК и С», относятся именно к социально-культурным услугам.

Социально-культурным услугам, в отличие от материальных услуг и тем более товаров, присущ ряд специфических характеристик.

Во-первых, неосязаемость. Покупатель социально-культурных услуг вынужден верить продавцу на слово в том, что получит желаемый эффект в результате ее потребления (например, улучшает состояние здоровья в результате занятий в физкультурно-оздоровительном клубе).

Во-вторых, неотделимость социально-культурной услуги от ее источника. Болельщики идут, например на матч с участием своей команды. В случае замены команды услуга будет иметь другой характер.

В-третьих, непостоянство качества. Качество социально-культурных услуг колеблется в широких пределах в зависимости от места, времени и других факторов, связанных с их предоставлением. Результаты выступления спортсменов, например, зачастую зависят от состояния их самочувствия, климатических условий, остроты спортивной борьбы и т.д. В свою очередь, демонстрируемые спортивные достижения сказываются на качестве зрелищной услуги.

В-четвертых, несохраняемость. Социально-культурные услуги невозможно сохранить во времени. Болельщику, приобретенному билет на спортивное соревнование и не использовавшего его по каким-либо причинам, повторная услуга не предоставляется.

Перечисленные особенности социально-культурных услуг как основного вида продукта отрасли «Физической культуры и спорта» требует от их производителей и продавцов использования специальных подходов, позволяющих эффективно организовать производство, и сбыт этого своеобразного продукта.

Говоря об особенностях производства и потребления социально-культурных услуг в отрасли «ФК и С» необходимо иметь в виду, что эти процессы тесно связаны с потреблением материальных услуг (прокат, ремонт спортивного инвентаря, оборудования и т. п.) и товаров (спортивная одежда и обувь, спортивный инвентарь) названные материальные услуги и товары сами по себе, как правило, не являются непосредственным продуктом физической

культуры и спорта как отрасли, однако трудно себе представить потребление отраслевых социально-культурных услуг в отрыве от них. Другими словами, социально-культурные услуги, материальные услуги и товары потребляются в едином комплексе, в связи, с чем рост спроса на нематериальные услуги неизбежно влечет за собой соответствующий рост спроса на материальные услуги и товары.

Для создания более полного представления о продукте отрасли «ФК и С» приведем мнение ведущих зарубежных специалистов в области экономики спорта по этому поводу.

Специалисты из Великобритании, 1984г. характеризуют продукт, произведенный в сфере спорта, как соревнование, зрелищное развлечение. Иными словами, продукт отрасли ограничивается зрелищной услугой.

Специалисты из Германии, 1989г. придерживаются фактически прямо противоположной точки зрения. Физкультурную, спортивную организацию они рассматривают как специфическое промышленное предприятие, производящее товар. Таким образом, продукт отрасли ассоциируется с товаром, содержание которого рассматривается весьма расширительно, включая, такие его разновидности, как спортивное соревнование и др.

Вывод: на основании изложенной в данной статье информации можно сделать вывод, что развитие отрасли «Физической культуры и спорта» сильно зависит от производства товаров и предоставления социально-культурных услуг характерных для этой отрасли. В данной отрасли активно используется спортивный инвентарь, а также услуги преподавателей физической культуры, тренеров по различным направлениям и тд.

Список литературы:

1. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес. Учебное пособие для высших и средних профессиональных учебных заведений физической культуры. – 324 с.
2. Фирсова, О. А. Управление рисками организаций : учебно-методическое пособие /О. А. Фирсова // Курсы дистанционного образования. – 2013. – № 1 (5). – С. 105-172.

Брызгалов Игорь Вячеславович,
д-р пед. наук, профессор кафедры ГСЭД,
Сторожев Ростислав Константинович, студент
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ПЕРЕОБОРУДОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПЛАВАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА НА ОЛИМПИЙСКИХ ЗИМНИХ ИГРАХ В ПЕКИНЕ 2022

Аннотация. Анализ технических особенностей национальный плавательного комплекса, находящегося в Пекине. Данное здание было построено к Олимпийским играм 2008 года, которые проходили в Пекине. К Олимпийским зимним играм, данной спортивное сооружение было переоборудовано в арену для проведения соревнований по керлингу. В данном исследовании описываются технические и конструкционные особенности сооружения.

Ключевые слова. Особенности, сооружение, материалы, дизайн, особенности.

Актуальность. Спортивные объекты, которые строят в городах, где будут проходить Олимпийские игры, становятся одним из главных предметов, для обсуждения. С каждыми последующими Олимпийскими играми, города – организаторы, стараются все больше и больше удивить зрителей и спортсменов, присутствующих на таком важном, для всего мира событии. Основной проблемой строительства данных сооружений, является выбор места, где будет располагаться данное сооружение. Эксперты изучают: почву, климатические особенности региона, сейсмическую активность. Далее, эксперты, предполагают, сколько зрителей может посетить данное событие, проходящее в этом спортивном сооружении, сколько понадобится парковочных мест; логистика, тоже является немало важным аспектом в строительстве сооружения. Например, если объект находится далеко от места пребывания зрителей и спортсменов, то нужно построить маршрут, по которому будет двигаться общественный транспорт. Конечно, огромное внимание к себе, привлекает дизайн таких сооруже-

ний. Есть и обратная сторона всех подобных зданий, мало, кто задумывается о безопасности нахождения в таких зданиях при чрезвычайных ситуация.

Основная проблема, возникающая после строительства спортивного объекта, особенно в условиях Олимпийских игр – это дальнейшее его использование.

Цель исследования. Проанализировать технические и конструкционные особенности «Национального плавательного комплекса» в Пекине для Олимпийских зимних игр в Пекине в 2022 году.

Методика и организация исследования. Рассмотрение особенностей строительства и технологических особенностей спортивных сооружений для зимних видов спорта, а также использование материалов для строительства безопасных и экологических спортивных сооружений.

Результаты исследования и их обсуждение.

Необыкновенное сооружение – данный спортивный объект Олимпийских игр в Пекине, проходивших в 2008 году. Устремляясь поразить общество, китайцы осуществили опасный, смелый план австралийских инженеров. Все доли этой системы обдуманы вплоть до мельчайших деталей. «Умный Кубик», непосредственно, сам себя согревает, остужает, использует дождевую воду с целью заполнения чаш, заполняет воздушное пространство. Крепкая стальная система, изображающая мыльные пузыри, окутана тефлоновой оболочкой. Конструкторы оборудовали ее железными вставками, защищает эту конструкцию от проколов плотная проволочная сеть.

Данный продукт, химическо-строительной индустрии, может сам защитить себя от возникновения пожаров, а также, от воздействия холода, здание не может загореться снаружи. Данное сооружение не опасно, для находящихся в нем людей, так как, во время возникновения возгорания внутри, в фасаде здания образуются сквозные проходы, что позволяет спасти жизни людей при возникновении чрезвычайной ситуации. Также, это сооружение, не наносит никакой вред природе, ведь оно выполнено из экологических материалов. Это здание устойчиво к высокой сейсмической активности.

Когда закончились спортивные мероприятия, спортивный объект был переоборудован в крупнейший водный комплекс Азии. Дизайнерская задумка аквапарка впечатляет: круглые шарики воздуха, медузы-великаны под потолком, создают представление подводного мира. Потолок и стены пропускают много света, потому что выполнены из прозрачных материалов

Общая площадь комплекса 80 000 кв. м., территория комплекса вмещает в себя 17000 зрителей. Это большое здание является мощным потребителем электроэнергии, поэтому долгое время, не могли принять правильное решение для обеспечения здания электроэнергии. В дальнейшем, было принято решение, что на крыше здания будут установлены пластины с фотоэлементами. Энергия, полученная от этих пластин, используется для нагрева воды в чашах. Так как плавательные бассейны должны круглогодично поддерживать определенную температуру, в основу решения большинства технических проблем был проложен способ тепличной изоляции. В качестве изоляционного материала был выбран тефлон, который лучше обеспечивает теплоизоляцию, чем полное остекление. Также специально были просчитаны все параметры конструкции для того, чтобы температура была одинаковой в любой точке здания.

Два слоя особой пластмассы, создающие пустые ячейки в виде пузырей, внутри которых находится воздух, нагревающийся под воздействием солнечных лучей, обеспечивают тепло в здании. Если температуру внутри нужно повысить, компрессоры выкачивают горячий воздух из «пузырей». Когда же воздух нужно охладить, он закачивается снаружи через специальные отверстия в крыше. Water Cube проектировался как теплица.

Отопление помещения и поддержание определенной температуры воды в бассейнах осуществляются с помощью энергии солнца. Это помогает сократить расход электроэнергии в здании приблизительно на 30 %.

Конструкция Water Cube, в которой использованы полые ячейки в виде пузырей, играет важную роль в регулировании температуры внутри здания. Помимо эстетической нагрузки, пузыри выполняют также и функцию «климат-контроля» в здании. Нагревая их или охлаждая, можно регулировать темпера-

туру и степень влажности в бассейне. В жаркое время года в здании предусмотрена специальная вентиляционная система, основанная на теплообмене между горячим воздухом в помещении и более прохладным снаружи.

Когда же воздух в здании нужно охладить, он закачивается в пузыри снаружи с помощью компрессора через специальные отверстия в крыше. По стандартам температура в бассейне должна поддерживаться на уровне 30 °C, а во время соревнований — 28 °C.В бассейнах и водных центрах очень важна циркуляция воздуха. Распределение воздуха имеет решающее значение. По периметру здания Water Cube размещены проемы для подачи воздуха.

Зимой теплый воздух поднимается вверх, а летом прохладный воздух забирает тепло. Холодный воздух не поднимается вверх, охлаждая нижнюю часть здания. Такое расслоение воздуха также способствует снижению общего потребления энергии. Также предусмотрена система кондиционирования арен, которая работает только во время соревнований. Все это сделано с тем, чтобы снизить энергозатраты и выброс вредных веществ в атмосферу.

Также здание является очень устойчивым в отношении землетрясений, которые в Китае не редкость. Общая стоимость строительства составляет $ 140 млн. Национальный центр водных видов спорта в Пекине является грандиозным проектом, в котором ярко воплотились архитектурные нововведения и новые подходы к проектированию здания. Подобный архитектурный замысел не только эффектен, но и очень практичен. После олимпиады в этом здании планируют проводить различные мероприятия, соревнования и просто использовать его для отдыха и развлечений.

Также, на территории комплекса, действует 13 спа-центров, детские и взрослые аквапарки и бассейны, рестораны, кафе. Абсолютно все, продумано до мелочей, чтобы люди не беспокоились за свою безопасность, а лишь удовлетворяли свои потребности.

На время Олимпийских игр 2022 года, проходящих в Пекине, многие спортивные объекты, построенные для проведения состязаний Олимпийских игр 2008 года, были переоборудованы для зимних видов спорта. Данное спор-

тивное сооружение, не исключение. Это спортивное сооружение, было переоборудовано в объект, для проведения состязаний по керлингу, в дальнейшем оно получило название «Ледяной Куб», вместо привычного для всех названия «Водяной Куб».

Выводы. Исследуя о технические и конструкционные особенности спортивных сооружений, предназначенных для зимних видов спорта, можно сказать, что к их строительству, требований не меньше, чем к сооружениям для летних видов спорта. Большая часть таких сооружений требуют не малых вложений, особенно, если климатические условия не благоприятны для проведения соревнований по зимним видам спорта. Для экономии средств, при постройки данного сооружения использовались новейшие материалы, которые позволяют обеспечить экономное использование такого ресурса, как электроэнергия, что позволило поддерживать необходимый температурный режим в здании. Также, во время проектирования данного сооружения, были выбраны материалы, которые позволяют избежать большого количества повреждений, а также жертв, среди посетителей, во время возникновения пожаров. Также, китайские инженеры показали, что строить такого рода универсальные сооружения очень выгодно, ведь не приходится затрачивать большое количество ресурсов на постройку нового здания.

Список литературы.

1. https://russian.cgtn.com/n/BfJIA-IA-BAA/EJDEcA/index.html
2. Каратаев О. Р. Спортивные сооружения: учебное пособие / О. Р. Каратаев, Е. С. Каратаева, А. С. Кузнецов. – М.: Физическая культура. 2011. – 336 с.

Ломовцева Ольга Викторовна, преподаватель кафедры ГСЭД,
Харитонова Вероника Андреевна студент,
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ОТРАСЛИ ФКиС

Аннотация. Спортивная экономика изучает механизм проявления экономических законов, заключающихся в своеобразии эксплуатации материально-технической базы физкультурно-спортивной отрасли, а также особенностях экономических отношений и, прежде всего отношениях собственности на средства производства, на средства физкультурной и спортивной деятельности, особенностях труда и его результата.

Ключевые слова: отрасль, виды экономической деятельности, экономические отношения, ресурсы.

С экономической точки зрения физическую культуру и спорт правомерно рассматривать как вид общественно полезной деятельности по оказанию разнообразных услуг, относящейся к непроизводственной сфере и потому прямо не участвующей в создании материального продукта.

Производство и предоставление услуг, удовлетворяющих различные потребности населения, предполагают обеспечение этой деятельности целым рядом условий материально-технического, организационного и кадрового характера, а именно: развитие сети физкультурно-спортивных сооружений и организацию обслуживания их посетителей во время учебно-тренировочных занятий, спортивных соревнований и зрелищных мероприятий; профессиональную подготовку кадров; проведение научно-исследовательской работы; производство и реализацию спортивных товаров; ремонт и прокат спортивного инвентаря и др.

Названные виды деятельности обеспечиваются предприятиями (организациями), отличающимися принадлежностью к разным сферам народного хозяйства, направленностью своей основной деятельности, но их интегрированное функционирование как единого хозяйственного комплекса с единым координирующим органом управления объективно оправдано тем, что они вместе, на основе взаимозависимости удовлетворяют одни и те же потребности людей в занятиях физическими упражнениями и видами спорта. Именно это является одним из важнейших оснований утверждать, что физическая культура и спорт сформировались в отрасль народного хозяйства.

Единым государственным органом управления отраслью в настоящее время является Министерство спорта РФ. Однако значительное количество физкультурно-спортивных организаций определенного типа управляются др. министерствами (ведомствами).

Анализ динамики основных показателей физической культуры и спорта в масштабах страны свидетельствует о наличии в развитии отрасли ряда тенденций, приобретающих в последние годы позитивный характер. К основным из этих тенденций следует отнести:

— прогрессивное, в отличие от предшествующего периода, развитие сети физкультурно-спортивных сооружений, рост числа коллективов физической культуры и спортивных клубов, а также численности занимающихся физической культурой и спортом;

— систематический рост численности физкультурных кадров, а также количества физкультурно-оздоровительных центров предприятий и организаций.

Ни одна отрасль народного хозяйства не может успешно развиваться, не опираясь на сознательное использование экономических законов.

Спортивная экономика изучает конкретный механизм проявления экономических законов. Заключающихся в своеобразие эксплуатации материально-технической базы, особенностях экономических отношений и, прежде всего отношениях собственности на средства производства, на средства физкультурной и спортивной деятельности, особенностях труда и его результата.

Экономические отношения в сфере ФКиС нацелены на совершенствование хозяйственного механизма деятельности физкультурных и спортивных организаций, принятие экономически обоснованных управленческих решений, наиболее рациональное использование всех ресурсов отрасли — *денежных, материальных, трудовых.*

Физическая культура и спорт, как отрасль народного хозяйства, представляет собой систему предприятий, учреждений и организаций, осуществляющих деятельность, направленную на обеспечение всестороннего физического совершенствования человека.

Физическую культуру и спорт следует отнести к нематериальному производству. Пользуясь плодами материального производства *(спортсооружения, инвентарь, одежда)*, физическая культура производит свою специфическую продукцию — спортивные услуги, расширяя фонд личного потребления общества.

Физическая культура и спорт располагают своими специфическими элементами производства. Это, *во-первых,* средства труда: спортивные сооружения, их оборудование, спортивный инвентарь; *во-вторых,* труд физкультурных работников; *в-третьих,* предмет труда физкультурников и спортсменов.

Занятия физической культурой и спортом предназначены для личного потребления. Такое потребление осуществляется в различных формах, и требуют затрат: определённого количества материальных благ, времени, физических и умственных усилий. При этом возникают услуги в их чистом виде, что связано с деятельностью по обслуживанию личного потребления. Оказывают эти услуги не сами потребители (*физкультурники, спортсмены*), а специальные лица, физкультурные работники, для которых спортивные услуги являются производственной, трудовой деятельностью.

В процессе оказания спортивных услуг используются специальные материальные средства: спортивные сооружения, инвентарь, одежда, обувь и другое имущество, то есть всё то, что составляет материально-техническую базу физической культуры и спорта.

Необходимо учитывать специфичность экономических отношений, возникающих в связи с наличием различных форм собственности и их переплетением. Например, управление физкультуры и спорта на любых предприятиях, имеет чаще всего *спортивные сооружения,* личной собственностью *(оплата абонементов)*. При использовании этих видов собственности учитывается их различный юридический статус.

Многообразие форм управления физкультурными организациями порождает ведомственную разобщенность в использовании спортивных сооружений,

их неравномерное распределение между отраслями и производственными объединениями.

Ведомственная разобщенность, разделяющая физкультурников на *«своих» и «чужих»,* затрудняет проведение общих мероприятий для населения, проживающего в одном районе. Она, как правило, ведет к различиям в порядке и размерах финансирования и материально-технического снабжения. В итоге возникает неравномерное размещение спортивных сооружений, разная степень обеспеченности ими населения.

Вывод. Для ликвидации недостатков в сфере физической культуры и спорта, вызванных подобной разобщенностью, необходимо совершенствовать экономические отношения за счёт:

1. Оптимизации в сфере ФКиС

2. Максимализации + развития экономических отношениях в сфере ФКиС и минимализации -, таких как дифференцирование доходов населения, дороговизна некоторых видов спорта, преобладание культа материальных ценностей над духовными и тд.

3. В свою очередь, оптимальное регулирование в спортивной практике достижимо, прежде всего, через социальное *(«государственное»)* вмешательство в сферу ФКиС, создание льгот для населения и поддержания спортивных сооружений.

Строя модель такого механизма, современная экономическая теория исходит из необходимости максимального использования заложенных в ней самой, возможностей оптимального, регулирования, а не её насильственной ломки.

Список литературы:

1. Седов, А. Р. Экономическое обоснование развития спортивных организаций. Москва: Олимпийская литература, 2014.

2. Брызгалов И. В., Сазонов И. Ю. Менеджмент организации физической культуры и спорта: учебник./Издатель: УРФУ. 233 страницы 2016.

Брызгалов Игорь Вячеславович,
д-р пед. наук, профессор кафедры ГСЭД,
Черепанова Ирина Евгеньевна, студент
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ

Аннотация. В настоящее время наблюдается тенденция к укреплению здоровья нации, массовому физическому воспитанию и спорту, соответственно, есть необходимость в строительстве новых спортивных сооружений. Естественно, когда речь заходит о спортивных сооружениях, сразу возникает представление о каком-то большом многофункциональном объекте с большим количеством свободного внутреннего пространства.

Вопросы формирования ценностей здорового образа жизни, улучшения общего состояния здоровья нации и, в первую очередь, подрастающего поколения являются одним из главных национальных приоритетов Российской Федерации.

Ключевые слова: спортивное сооружение, универсальный, занятие, вид спорта, физическая культура.

Актуальность исследования заключается в рассмотрении специфики универсальных спортивных сооружений, состава помещений и сооружений, выполняющих важную роль в формировании здоровья и развитии спортивных показателей современного общества.

Цель исследования: изучении особенностей строения универсальных спортивных сооружений.

Методика и организация исследования: сравнительный анализ спортивных сооружений, выделение разновидностей универсальных спортивных сооружений, выявление преимуществ и недостатков в использовании универсальных спортивных сооружений.

Результаты исследования и их обсуждение.

Универсальный спортивный комплекс – это спортивное сооружение, предназначенное для проведения мультиспортивных и спортивных мероприятий, не прибегая к трансформации помещений.

Универсальные спортивные сооружения используются для тренировок и соревнований по нескольким видам спорта, а также для проведения культурно-массовых мероприятий (концертов и шоу-программ).

По форме использования спортивные комплексы делятся на универсальные и специализированные типы.

Универсальные конструкции используются попеременно несколькими видами спорта с помощью различных трансформаций. Цикл смены видов спорта в таких заведениях может длиться от нескольких часов до недели. Кроме того, универсальные спортивные комплексы могут иметь расширенную функциональную составляющую и позволяют проводить не только спортивные мероприятия, но и концерты, выставки, фестивали. Такие конструкции часто называют многофункциональными.

Сооружения специализированного типа предназначены для одного или нескольких смежных видов спорта. Чаще всего это сооружения тех видов спорта, которые требуют специфичных условий или оборудования, а также сооружения международного уровня.

Все спортивные сооружения можно подразделить на открытые и закрытые, а также отдельные и закрытые. Универсальные спортивные сооружения – это комплексные сооружения открытого либо закрытого типа. К универсальным можно отнести следующие спортивные сооружения:

1. Стадион является одним из видов сооружений спортивного назначения. Обычно включает в себя большое поле с беговыми дорожками вокруг и места для зрителей, расположенными ступенчато вокруг поля (амфитеатр). Также часто содержит дополнительные игровые площадки и вспомогательные зоны для тренировочного процесса и переодевания команд. Стадионы используются не только для различных видов спорта на открытом воздухе (таких, как лёгкая ат-

летика и футбол), но также для концертов и других культурно-массовых мероприятий.

Также стадионы бывают закрытые – манеж. «Манеж» – специально оборудованная огороженная площадка. Может быть представлен следующими видами: конный манеж; фехтовальный манеж; спортивный манеж.

2. Дворцы спорта предназначены для спортивных мероприятий более широкого круга дисциплин. Уникальность любого дворца спорта заключается в его многофункциональности.

3. Спортивные залы – помещения и залы для физкультурно-оздоровительных занятий.

4. Спортивная площадка – плоскостное сооружение для определенного вида игр или занятий с возможным устройством навесов.

5. Спортивное поле – это плоскостное сооружение для определенного вида игр с попеременным использованием для нескольких видов игр.

6. Спортивная арена – спортивное сооружение на базе плоскостного спортивного сооружения (спортивного ядра, поля, спортивной площадки, спортивной трассы) с трибунами: на открытом воздухе – не менее 1500 чел., в помещении – не менее 500 чел.

7.

Таблица 1. Преимущества и недостатки универсальных спортивных сооружений

Преимущества	**Недостатки**
Многофункциональность	Сложность проектирования и постройки
Простая трансформируемость	Более сложное и дорогое обслуживание сооружения
Приспособленность для проведения занятий сразу по нескольким видам спорта	Повышенная пожароопасность
Большая вместительность	
Возможность использования спортивного сооружения не только для проведения спортивных и тренировочных мероприятий, но и для культурно-массовых (концерты, шоу и т.д.)	

Универсальные спортивные сооружения для легкоатлетических дисциплин. К таким сооружениям относится спортивное ядро. Спортивное ядро – это открытое комплексное сооружение, имеющее в своем составе поле или площадку для спортивных игр, круговую беговую дорожку, окаймляющую его, а также места для прыжков и метаний, которые располагаются как внутри беговой дорожки, так и за ее наружным периметром. Вместо поля для футбола на спортивном ядре могут быть размещены площадка (площадки) для других спортивных игр или отдельные места для легкоатлетических прыжков, метаний и бега по прямой. В последнем случае спортивное ядро часто называют легкоатлетическим. В РФ строятся в основном спортивные ядра с 400-метровой беговой дорожкой. Действующими нормами в отдельных случаях допускается строительство спортивных ядер с боговыми дорожками 333, 250 и 200 м.

Также в городе Екатеринбург большое количество легкоатлетических манежей. В их число входят следующие спортивные сооружения:

– легкоатлетический манеж ФГАОУ ВО УРФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

– легкоатлетический манеж спортивного комплекса "Луч"

– легкоатлетический манеж МАУ "СОК "Калининец"

– легкоатлетический манеж ЕМУП "Олимп"

Выводы. Применение различных статей закона «О физической культуре и спорте» в повседневной жизни будет способствовать развитию физической культуры и спортивного-массового движения в России, укреплению здоровья детей и взрослых, улучшение детского и молодежного спорта.

Для достижения целей и задач, изложенных в стратегических документах, необходимо преобразовать и улучшить систему физического воспитания в образовательных учреждениях, включая совершенствование и расширение логистической, материально-технической и физкультурно-спортивной базы общеобразовательных учреждений.

Развитие физической культуры при любых условиях невозможно без строительства материальной базы в виде спортивных сооружений, специально оборудованных, эксплуатируемых и функционирующих должным образом.

Список литературы:

1. Назаров, Ю. П. Динамика спортивных сооружений / Ю.П. Назаров. - М.: Наука, 2014. - 224 с.

2. А.С. Кузнецов, О.Р. Каратаев, Е.С. Каратаева. Спортивные сооружения. – М.: Физическая культура, 2012. – 336 с.

3. И.Р. Бурлаков, Г.П. Неминущий. Специализированные сооружения для легкой атлетики. – М.: СпортАкадемПресс, 2001. – 116 с.

Сборник тезисов
кафедральной научно-практической конференции:

СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Кафедра гГуманитарных и социально-экономических дисциплин
Екатеринбургского института физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК