2021

Материалы
студенческой научно-практической конференции
в рамках Международной конференции

Научные и образовательные основы в физической культуре и спорте

Выпуск 3
Психологические и педагогические аспекты физической культуры и спорта



Екатеринбургский институт
физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО «УралГУФК»

Екатеринбург, 2021

УДК 37

Редакционная коллегия:
Кандидат социологических наук, доцент, зав. кафедры А.К. Симонова
Доктор философских наук, профессор кафедры ГСЭД А.В. Медведев
Кандидат исторических наук, доцент кафедры И.И. Васина
Кандидат психологических наук, доцент Е.С. Легостаева

Психологические и педагогические аспекты физической культуры и спорта: материалы студенческой научно-практической конференции (25 апреля 2021 г., Екатеринбург). Отв.ред. Симонова А.К. – ЕИФК(филиал) ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург, 2021. – 54 с.

Сборник содержит научные тезисы студентов, написанных под руководством преподавателей кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин. В предлагаемом сборнике представлены материалы докладов участников кафедральной научно-практической конференции, рассмотрены вопросы совершенствования подготовки спортсменов, проблемы психологии и педагогики спорта.

Издание предназначено для научных и педагогических работников, преподавателей, магистрантов и студентов с целью использования в научной и учебной деятельности.

Материалы сборника размещаются на сайте: **sport-ural.ru**

Конференция организуется и проводится кафедрой Гуманитарных и социально-экономических дисциплин по научному направлению «Психологические и педагогические аспекты физической культуры и спорта» (Утверждено Ученым советом, протокол №8 от 29.03.2021), руководитель направления, к.соц.н., доцент А.К. Симонова

© Екатеринбургский институт Физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК 2021
© Авторы тезисов 2021

Басирова Эльфия Марсовна
ст. преподаватель кафедры ГСЭД
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Проблема внедрения дистанционного обучения актуальна, и можно выделить несколько аргументов в его пользу: - его можно воспринимать как разновидность проблемно-развивающего обучения; - дистанционное образование определяет новый, современный облик любого образовательного учреждения; - оно максимально приближено к потребностям XXI века; - оно реализует идеи личностно ориентированной педагогики. И, наконец, прошлый «карантинный» год поставил нас в условия, когда, хочешь-не хочешь, а новыми, дистанционными технологиями обучения нужно и овладевать, и активно использовать.

Современный образовательный процесс все более приобретает черты взаимного обучения, взаимного общения, когда полилог совершается как обмен информацией, имеющий целью получение нового знания. Образование перестает быть способом усвоения готовых и общепризнанных знаний, становится способом информационного обмена, который совершается в каждом акте жизнедеятельности личности на протяжении всей ее жизни. Решающую роль в процессе обучения и развития имеет личная мотивация обучающихся, которые должны быть заинтересованы в необходимости процесса обучения.

Существенная особенности дистанционного образования связана с различением знаний и информации. Знания – это проверенный общественной практикой результат познания действительности, основными особенностями которого являются систематичность,

непротиворечивость и, главное, объективная истинность. Информация – сведения любого характера, выражающие нередко мнения говорящих, порой не совпадающие или даже противоречащие друг другу. Их систематизация, приведение в порядок, установление истинности и непротиворечивости – забота самого обучающегося. Он не усваивает готовые представления и понятия, но сам из множества впечатлений, мнений и понятий вырабатывает своё представление о мире.

Серьёзно изменяется и роль преподавателя как представителя науки, исследователя и педагога. Она в настоящее время наполняется новым смыслом. От авторитарной модели передачи «абсолютных истин» осуществляется переход к преподаванию как способу приобщения студента к ценностям и технологиям добывания личностно-значимых знаний, служащих порождению собственного образа мира и реализации жизненного проекта.

Кто-то возразит: не таков наш студент, чтобы давать ему возможность самостоятельно определять свою учебную деятельность. Он, зачастую, не знает ни своих возможностей, ни своих способностей, у него нет никаких проектов и замыслов, он работает принудительно, избегает ситуаций выбора, а проявление инициативы – редкий случай.

Одна из форм дистанционного образования (и, разумеется, обучения в традиционном формате - проективное образование как форма личностного развития и как институциональную система, способствующая личностному развитию. Как форма личностного развития проективное образование может рассматриваться в качестве основной и исходной формы образования, возможной на любой стадии «развития» - от подросткового возраста до зрелого (например, система переподготовки и профессионального совершенствования). Проективное обучение может стать частью того, что мы называем непрерывным образованием.

Дистанционное обучение, как показала практика, не отвергает традиционных форм обучения, но требует их решительной реформации. Так, например, мне, как преподавателю русского языка и литературы, пришлось изобретать контрольные задания нового формата, новые формы опроса студентов на онлайн-уроках, новые критерии оценивания знаний. И, конечно же, никто не отменял вступительных испытаний. Система вопросов по русскому языку, их форма, содержание, подверглись серьёзным изменениям.

В современном мире целью образования становится не усвоение огромного и постоянно увеличивающегося объёма знаний или хотя бы ориентация в потоке всё возрастающей информации, а проблема прямо противоположная: получение, создание, производство уникального знания, в котором назрела личностная потребность. Именно такое знание ищут сами учителя , преподаватели, слушатели курсов на семинарах и симпозиумах, на конференциях и совещаниях, выслушивая пленарные доклады и участвуя в «круглых столах». Решение насущной проблемы заранее неизвестно никому из участников, они надеются впервые обрести его в процессе общения.

Список литературы:

1. Кругликов Г. И. Методика преподавания технологии с практикумом. М.: 2003.

2. Морозова Н.Г., Кравченко Н.Г., Павлова О.В. Технология 5-11 классы: проектная деятельность учащихся. Волгоград: Учитель, 2007.

3. Ступницкая М.А. Что такое учебный проект? М.: Первое сентября, 2010.

4. Ступницкая М.А. Творческий потенциал проектной деятельности школьников. Развитие творческих способностей школьников и формирование различных моделей учета индивидуальных достижений . М.: Центр "Школьная книга", 2006.

Быкова Александра Константиновна
преподаватель кафедры ГСЭД
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ. СОЧИНЕНИЕ РАССУЖДЕНИЕ

Сдача единого государственного экзамена по русскому языку первая- по настоящему важная проверка эффективности знаний учащихся под чутким руководством преподавателя. Рассматривая множество различных методических пособий, книг, журналов по подготовке к ЕГЭ, я пришла к выводу о том, что каждый учитель выстраивает свою методику организации по подготовке к экзамену.

Решение тренировочных заданий, разбор заданий, которые вызывают затруднения при решении - это верный путь к успешной сдаче и хорошим баллам. Тестовые задания подобраны в соответствии с разделами русского языка. Когда учитель, выявляет определенные недостатки и затруднения у ученика в том, или ином разделе нужно:

1. Познакомить ученика с правилами раздела, который вызывает затруднения.
2. Представить систему языка, в виде таблицы, в которую будут включены все разделы языка.
3. Обратить внимание на тот раздел, в котором у учащегося возникло наибольшее количество ошибок.
4. Постепенно давать задания по исправлению ошибок во всех разделах языка.

Освоив правила, в которых были допущены ошибки, необходимо провести тренинг по заданиям в тестах.

1. Нужно рассмотреть сложные случаи, запомнить их, внести в таблицу ошибок.

2. Так же, отслеживать количество ошибок, фиксировать их после изучения правил.

3. Считать и записывать количество правильных ответов в тестах.

4. Сделать наглядную таблицу по орфограмма, учиться объяснять их.

Практика и анализ работ учащихся говорит о том, что большее количество вопросов возникает в заданиях части С. Рассмотрим это задание. Учащимся нужно написать сочинение-рассуждение на одну из предложенных тем. Некоторые пишут сочинения, не зная структуры работы, особых правил и алгоритмов. Сейчас мы немного разберем все эти моменты.

Начнем со структуры работы. В нее входит:

1. Вступление. Постановка проблемы.

2. Комментирование проблемы.

3. Авторская позиция.

4. Аргумент №1. (из опыта по прочтенным произведениям).

5. Аргумент №2. (читательский опыт, или личный пример из жизни).

Это была структура экзаменационной работы и ее последовательность выполнения. Далее мы переходим к алгоритму работы.

1. Нам нужно найти одну проблему в тексте.

2. Пояснить, почему же мы выбрали данную проблему.

3. Найти авторскую позицию в тексте.

4. Высказываем свое мнение к найденной проблеме, или позиции автора.

5. Ищем пример из литературы, похожий на проблему.

6. Находим второй пример из литературы, либо из личного жизненного опыта.

7. Делаем выводы, подводим итоги.

1. Внимательно читаем текст, исправляем речевые ошибки (убираем лишние слова, добавляем пропущенные; исправляем места, где «режет слух» или «некрасиво звучит», заменяем повторяющиеся слова или стоящие рядом однокоренные слова и т.д.)

2. Считаем количество слов. Стремимся к норме 150-180 слов.

3. Проверяем текст на грамотность, стараемся не использовать слова с незнакомым написанием и не перегружаем текст сложной пунктуацией.

ВСТУПЛЕНИЕ. ПРОБЛЕМА

ТЕМА (о чём?) – война, любовь, природа и т.д.

ПРОБЛЕМА - это вопрос, который поднимает автор в тексте, требующий решения и вызывающий на размышления.

Тема и проблема – это не одно и то же.

Проблема (какая?) – *сложная, важная, глубокая, острая, основная, злободневная, актуальная, неоднозначная …*

КОММЕНТАРИЙ К ПРОБЛЕМЕ

Комментировать – *это объяснить, разъяснить, дать толкование проблеме.*

- охарактеризовать проблему по типу (нравственная, социальная, этическая, философская, эстетическая, политическая и др.);

- привести два примера из текста, иллюстрирующие проблему, стараясь не пересказывать текст.

ПОЗИЦИЯ АВТОРА

Позиция автора – это его отношение к проблеме, путь ее разрешения.

Очевидная (*прямым текстом написано отношение автора к проблеме);*

Неочевидная *(можно догадаться по смыслу).* Мне кажется, что…

Возможно, автор хотел сказать…

Я думаю, что…

СОБСТВЕННАЯ ПОЗИЦИЯ

В собственном мнении указывается согласие/ несогласие с авторской позицией.

Высказывание строится по схеме сочинения-рассуждения:

1. Основная мысль. Аргументы 1,2
2. Вывод

АРГУМЕНТ ПЕРВЫЙ **Пример из читательского опыта** (художественной литературы). Подбирается произведение, в котором поднимается подобная проблема. *Следует указать* ***название произведения, жанр, фамилию автора и инициалы и указать, в чем схожесть проблемы и как она раскрывается*** *в данном произведении.*

АРГУМЕНТ ВТОРОЙ. Будет лучше привести пример из художественной литературы, возможен пример из жизненного опыта.

Хорошо использовать личный пример, если проблема затрагивает тебя непосредственно (экологическая, проблема памяти, забота о ближнем).

ВЫВОД

Подводим итог всему сказанному ёмким и точным предложением. Можно привести цитату, крылатую фразу, если ты точно знаешь ее значении.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ НОРМЫ

1. Сочинение нужно писать в одном стиле. Значение слов, либо слова, которые не знаем лучше совсем не писать.
2. Поменьше используем цитирование. Тип речи – рассуждение, поэтому не пересказываем и не вдаемся глубоко в описание.

3. Используем вводные слова и конструкции, чтобы упростить логику и последовательность перехода от одного пункта сочинения к другому:

Во-первых, во-вторых…

Следовательно…

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

Пишите сочинение строго в соответствии с требованиями к заданию.

Вступление – это необязательная часть сочинения, можно начать сразу с проблемы. Заключение (вывод) должен быть обязательно.

Работай по принципу*: проще, но надежнее*. Не используй незнакомые слова и сложные многокомпонентные предложения.

Внимательно читай текст, чтобы не ошибиться в выборе проблемы.

Не пиши слишком большое сочинение.

Ну вот, теперь любой желающий может ознакомиться с алгоритмом написания части С в едином государственном экзамене.

Для того, чтобы выпускник заработал хорошие баллы на этой части и написал ее как можно лучше рекомендуется: по больше читать художественной литературы, уметь ее анализировать, искать проблему, запоминать примеры приведенные в книгах. По чаще писать такие сочинения- рассуждения на разные темы для того, что бы выработался навык написания таких работ. Если данная работа будет проделываться систематически, то на экзамене, обязательно ученик быстро найдет проблему, поставленную в тексте, отыщет аргументы, выскажет свое отношение к данной проблеме. Систематизация знаний очень помогает нам при написании каких-либо работ. Систематизация знаний очень помогает, при выполнении заданий повышенной трудности.

Список литературы:

1. https://infourok.ru/priemi-formi-i-metodi-podgotovki-uchaschihsya-k-ege-po-russkomu-yaziku-723692.html

2. https://5-ege.ru/kak-pisat-sochinenie-ege/

Васина Ирина Ивановна
кандидат исторических наук, доцент кафедры ГСЭД
Екатеринбургский институт физической культуры
(филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ СПОРТСМЕНА

Происходящая в последние десятилетия реструктуризация системы высшего образования затрагивает различные сферы подготовки дипломированных специалистов. Регулярно корректируемые образовательные стандарты, а также изменения в мировой среде (переход к дистанционной форме обучения из-за пандемии в 2020 г.) требуют пересмотра системы подготовки студентов, в том числе в сфере изучения иностранных языков. Это предполагает создание интегрированных курсов, курсов с применением дистанционных технологий, воссоздание ситуаций будущей профессиональной деятельности, индивидуальный подход к изучению языка. Особенно характерным это является для таких специализированных вузов, как, например, военных академий или университетов физической культуры.

В процессе формирования и развития личности изучение иностранного языка (прежде всего, английского как языка международного общения) занимает одну из базовых позиций и является фундаментом интеллектуального и нравственного развития человека, повышает его конкурентоспособность в дальнейшей профессиональной деятельности. По этой причине обучение английскому языку рассматривается как один из важнейших компонентов становления личности спортсменов и их

профессиональной подготовки. Основной задачей изучения английского языка является способность будущего специалиста к межкультурному взаимодействию, к использованию языка как инструмента его воплощения (письменному и устному). С этой точки зрения для учащихся должны быть созданы условия эффективной коммуникации (как в очном режиме, так и в дистанционном), основанной на общении при помощи лексики и грамматики для достижения таких задач, как обмен и передача информации.

В программе обучения английскому языку должны быть учтены те профессиональные задачи, проблемы и типичные коммуникативные ситуации и роли, которые могут возникнуть у выпускников физкультурных вузов (спортсменов и тренеров). Очень важно уйти от классической парадигмы и предложить другой формат обучения: через особый подбор учебно-методических и мультимедийных материалов, адекватных предполагаемым сферам и ситуациям общения. Например, включение в изучаемый материал интерактивных компонентов, фильмов, комиксов, игр, онлайн-обучения, диалогов на различные спортивные тематики, обсуждение или комментарии к проходящим спортивным матчам или соревнованиям, чтение и последующее обсуждение актуальных статей из отечественных и зарубежных спортивных газет и журналов могли бы стать интересными для учащихся. Подобный формат подходит для учебы в online-режиме, прежде всего когда учащиеся находятся на соревнованиях или сборах.

Одним из важнейших направлений в обучении иностранному языку является включение интернет-технологий. Использование аутентичных аудио- и видеоматериалов по истории определенных видов спорта и спортивных организаций, особенностям проведения тех или иных соревнований и игр, интервью с известными спортсменами могут стать одной из тем практического занятия. Это способствует формированию у студентов различных компетенций: речевой

(восприятие и понимание аутентичной иноязычной речи на слух), лингвистической (расширение словарного запаса, улучшение знаний грамматики), страноведческой (знакомство с культурой, традициями страны изучаемого языка). Помимо перечисленных выше преимуществ обучения посредством сети, Интернет служит средством повышения мотивации к обучению. Поскольку доминирующим языком Интернета является английский, то студенты приходят к осознанию необходимости его изучения. Кроме того, учитывая особенности обучения студентов вузов физической культуры (индивидуальный график обучения, поездки на соревнования и сборы, нередкое отсутствие по причине спортивных травм и пр.), интернет-технологии являются ключевым звеном посредничества преподавателя со студентом-спортсменом.

Таким образом, проблемы изучения английского языка как одного из факторов становления и успешного развития личности спортсменов, повышения качества их подготовки становятся все более актуальными. Глобализация, быстрые темпы развития общества, техники и технологий в настоящее время делают иностранный и, прежде всего, английский язык не просто учебной дисциплиной, которой в физкультурном вузе отводилось не самое престижное место, а необходимым компонентом в подготовке конкурентоспособного спортсмена и тренера-преподавателя.

Список литературы:

1. Латыпов, И.А. Спорт как средство межкультурной коммуникации: философский аспект / И.А. Латыпов. // Sport, Staat und Politik. Perspektiven aus der Russischen Föderation und Deutschland. Göttingen, 2018. – S. 107-116.

2. Адольф В.А., Найда М.С., Савчук А.Н. Развитие профессионального общения у студентов спортивных специальностей (на примере волейбола) / В.А. Адольф, М.С. Найда, А.Н. Савчук // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2018. – № 2. – С. 49– 53.

3. Гейдарова З.И., Унда С.И. Теория и практика межкультурной коммуникации в спорте / З.И. Гейдарова, С.И. Унда // Молодой ученый– 2016. – № 10.5 (90.5) – С. 38– 39.

Евтеев Илья Алексеевич
кандидат культурологии, ст. преподаватель кафедры ГСЭД
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ, ЗНАНИЙ О КУЛЬТУРЕ С ДРЕВНИХ ВРЕМЕН ДО ЭПОХИ ПРОСВЕЩЕНИЯ

Понятие «культура» стало одной из главных исторических категорий мирового духовного и интеллектуального развития человечества. Поэтому так важно ориентироваться в бескрайнем смысловом поле термина «культура», иметь четкое представление об его значении.

1. *Многозначность слова «культура».* Слово «культура» вошло в середине XIX века в русский язык и в лексический обиход. А сейчас это слово употребляется во множестве смыслов и сочетаний, например, «культура труда», «культура речи», «сельскохозяйственная культура».

2. *Происхождение термина.* Термин «культура» возник от латинского слова «cultura» как производное существительное от глагола «colere» и означал первоначально возделывание, обработку, усовершенствование почвы, иными словами, выражал то, что сейчас именуется культурой аграрного труда. Однако уже Цицерон (106 – 43 гг. до н.э.) употреблял это понятие более философично, говоря о «возделывании ума», то есть о воспитании.

В послеантичную эпоху понятие «культура» в силу определенных социальных причин исчезло из общественного словоупотребления. Но это не значит, что социально-философские вопросы, имеющие культурную основу, перестали обдумываться, обсуждаться, получать

новые концептуальные формы. Проблемы, связанные с мышлением, воспитанием, продолжали оставаться актуальными всегда.

В эпоху Средневековья весь смысл бытия и самого мира в сознании человека заключался в Боге, а сам мир представал как хранилище символов, все предметы и явления материального мира являются выражением божественной воли. Так, Луна – это символ божественной Церкви, ветер – символ Святого Духа и т.д. Задача человека заключалась в том, чтобы, наблюдая мир и его проявления, постигать их и «расшифровывать» в духе Божественного писания. Поэтому смысл культуры заключался в том, чтобы совершенствовать свои способности. Культура понимается как преодоление ограниченности человека, духовное самосовершенствование. Зарождается в эпоху Средневековья и учение о прогрессе. Один из «Отцов Церкви», философ и теолог Блаженный Августин (354 – 430 гг.) вводит понятие «стрела времени», что понимается как движение истории от начала к концу. История и культура наделяются смыслом, который дан им Богом. Августин говорил о развитии культуры как о постепенном пути к Царству Божьему через внутреннее откровение Бога в человеке. Культура любого народа также оценивалась с точки зрения ее соответствия христианским моральным ценностям, которые считались универсальными. Это положило начало европоцентризму, который объявил Европу центром мировой цивилизации и проповедовал превосходство ее культуры над всеми остальными.

Согласно Просвещению, культура живет и движется лишь в одном состоянии – состоянии прогресса. А для того, чтобы успевать за его ходом и понимать его необходимость, а также уметь пользоваться его плодами, в человеке должен непрерывно обогащаться и совершенствоваться разум – подлинно человеческое начало, возвеличивающее его. А совершенствовать разум можно, лишь просвещая его.

Версии на исторический путь культуры и моральные оценки последствий прогресса не были однозначны. Просветитель Ж.-Ж. Руссо (1712 – 1778 гг.) был сторонником теории географического детерминизма. Из данного учения следует, что географическая среда (климат, характер почв и т.д.) прямо влияет на складывающийся тип культуры и обуславливает его. Неблагоприятные почвы и климат тормозят развитие культуры, так как не предоставляют необходимые средства для этого. Плодородные почвы и теплый климат способствуют зарождению культуры, но изнеживают человека, слишком много ему дают , и у людей исчезает дальнейший стимул к культуротворчеству. Поэтому и северные, и южные культуры находятся на ступени варварства.

И лишь умеренные климатические зоны, которые характеризуются соседством как южных, так и северных условий, представляют собой территории, единственно пригодные для развития цивилизации. Именно территории со смешанными климатическими условиями принуждают человека приспосабливаться, творя культуру, которая есть совокупность средств, обеспечивающих жизнь человека.

Руссо отступил, в частности, от общей просветительской парадигмы, которая провозглашала прогресс человечества главной его целью и путем к величию. Прогресс науки и техники, всей материальной сферы человечества, согласно Руссо, разрушает взаимосвязь людей и природы, наносит удар по естественной среде, делает человека заложником вещественного мира, что разрушает единство людей и делает их расчетливыми материалистами и прагматиками. Доказав отрицательную сущность прогресса и обратив внимание на негативные стороны культуры, Руссо выдвинул призыв: «Назад к природе»

Раньше, чем в других европейских странах, слово «культура» вновь было вызвано к жизни и прочно утвердилось в Германии. В немецких книгах оно появляется в 1774 году, а в 1783 году было

занесено в словарь. Оно имело два смысловых оттенка. Например, Гумбольдт в 1836 году объяснял культуру как господство человека над природой с помощью наук и ремесел. Культура рассматривается первоначально как вещное, материальное достояние человечества. Вторая версия – культура как внутреннее душевное и духовное богатство личности. И, что немаловажно, немецкие воззрения уже четко отделяли культуру от цивилизации, проводя смысловую границу между ними.

Культура стала явлением, которое находилось в эпицентре интересов немецкого Просвещения. И.Г. Гердер (1744 – 1803 гг.) объяснял культуру как определенную ступень исторического развития, тесно связанную с уровнем достижений науки и просвещения. Она развивается как реализация живых человеческих сил, продолжающих и повторяющих творческие силы природы. В силу этого культура становится характеристикой, присущей человеческому роду вообще, исходя из этого, она едина. Культура дифференцируется лишь по уровню развития народов. Также Гердер отмечал, что культура представляет собой совершенствование человека, а главную роль при этом играют наука и искусство. Историческое движение культуры, по Гердеру, не являет собой непрестанное совершенствование, присутствуют в истории культуры и этапы упадка, утраты идеалов, уничтожение ее самобытности. Но культура вечна, ее материальный, а также духовный потенциал велик, и она выживет в любых условиях.

Список литературы:

1. Кравченко А.И. Культурология: Учебное пособие для вузов. - 3-е изд. - М.: Академический проект, 2016.

2. Культурология / Под ред. А.Н. Марковой М., 2019.

3. Поликарпов В.С. Лекции по культурологии. М.: "Гардарики", 2020.

4. Пономарева Г.М. и др. Основы культурологии. - М., 2020.

Кроваткина Н.В.
ст. преподаватель кафедры ГСЭД
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Преподавание английского языка в учебных заведениях среднего профессионального образования вносит определенную специфику в процесс обучения. Обучающиеся часто задают вопрос, зачем нам необходимо изучать язык, каким образом это связано с той или иной специальностью или профессией. Ответ на этот вопрос часто ограничивается словами, английский предусмотрен стандартом. Обучаясь в колледже физической культуры, студент оказывается вовлеченным в особую информационно-образовательную среду, которая, прежде всего, включает в себя дисциплины профессиональной направленности. Дисциплины общегуманитарного цикла, будучи включенными в учебный план, остаются второстепенными. Как следствие, у студентов слабый базовый уровень владения английским языком, отсутствует мотивация к изучению иностранного языка. Важность владения иностранным языком для современного специалиста любой неязыковой специальности диктуется временем и отражена в требованиях программных документов, где иностранный язык фигурирует как федеральный компонент государственного образовательного стандарта. Эта важность должна также отражаться и на конечном результате обучения. Более того, современные требования к уровню профессиональной подготовки специалиста в части владения иностранным языком предполагают не только умения понимать

письменную и устную речь, а также писать и говорить, но и умение эффективно действовать в условиях иноязычного общения, что подразумевает значительно более высокий уровень языковой, речевой и внеязыковой подготовки.

Но практика преподавания иностранного языка студентам показывает, что существует ряд разноуровневых проблем, которые влияют и на организацию процесса обучения, и на его содержание, и на конечный результат.

Для обучающихся в СПО одной из приоритетных задач является научиться говорить и хоть немного понимать аутентичную речь, научится не бояться английского языка, не боятся сделать ошибку. Преподавание иностранного языка представляет собой сложный и трудоемкий процесс даже в специальных языковых вузах, где обязательны вступительные экзамены и производится отбор и обучение студентов, чей уровень владения всеми видами речевой деятельности является изначально очень высоким, где на изучение этой дисциплины выделяется двадцать и более часов в неделю.

В неязыковом вузе иностранный язык в течение десятилетий считался, а иногда и по сей день считается, «легкой» дисциплиной, на иностранный язык выделяется согласно учебному плану минимальное количество часов, в большинстве вузов отсутствуют вступительные экзамены по этому предмету, в результате чего значительная часть первокурсников имеет весьма низкий, а иногда и «нулевой», уровень владения иностранным языком. И тем не менее, утвердилась точка зрения, согласно которой выпускник неязыкового вуза должен владеть иностранным языком в той же степени, в какой иностранным языком владеет выпускник специального языкового вуза. Поэтому главной задачей является подготовка студентов, творчески мыслящих, умеющих на практике применять полученные знания и умения, умения аргументировать и отстаивать свою точку зрения. Современные

исследования по педагогике и психологии ставят эффективность обучения в прямую зависимость от мотивации учения. Среди основных задач, стоящих в настоящее время перед каждым педагогом, нет другой более важной в то же время более сложной, чем задача формирования у студентов положительной, устойчивой мотивации, которая побуждала бы к упорной, систематической учебной работе. Это особенно важно, на наш взгляд, при изучении иностранного языка. Многие исследования показывают, что в настоящее время у студентов неязыковых специальностей наблюдается низкая мотивация к изучению иностранного языка, потому что иностранный язык – трудный предмет, требующий много сил, времени и упорства. Убежденность в невозможности преодолеть эти препятствия, неверие в свои силы, а порой и нежелание преодолевать определённые трудности, ведет к снижению интереса к иностранному языку. Поэтому главная задача, которая стоит перед преподавателем, это раскрыть творческий потенциал студентов, найти такие дидактические средства, которые пробуждали бы мыслительную активность студентов и интерес к иностранному языку. Важно создать на занятии такие условия, при которых у студентов появится заинтересованность и желание к изучению иностранного языка. Очень часто главной целью при обучении иностранному языку для многих студентов остается не извлечение знаний для своего развития и самосовершенствования, а получение зачета. Поэтому необходимо стимулировать развитие познавательного интереса у студентов. Они должны осознать, зачем им нужен иностранный язык, какова его практическая значимость для их будущего.

Основными условиями, влияющими на достижение целей, то есть на качество владения иностранным языком, являются качественные и количественные характеристики контингента студентов; количество

аудиторных часов, отводимых на дисциплину; качество профессиональной подготовки преподавателя и др.

Другие условия: уровень материально-технической базы, оснащенность техническими средствами обучения и некоторые другие (вплоть до времени суток проведения занятия) – могут играть важную роль при определенных обстоятельствах, но радикально не влияют на результаты обучения ИЯ.

Всё вышеизложенное позволяет сделать вывод, что реальный процесс обучения иностранному языку вообще и профессиональному иноязычному дискурсу в частности в условиях неязыкового учебного заведения имеет существенные недостатки системного характера, то есть в основных своих элементах не отвечает требованиям методической системы. Главным недостатком является рассогласованность целей и условий обучения, причём возможности преподавателя влиять на структуру и содержание этих подсистем сводятся к минимуму в силу их сущностных особенностей и объективно заданного характера. Преподавателю также задаются содержание учебного материала и его организация. Но в этом отношении преподаватель более свободен, хотя и ограничен материалом конкретного учебно-методического комплекса или рабочей программы.

Список литературы:

1. Клычникова Б. И. Психологические особенности обучения чтению на иностранном языке. – М.: Просвещение, 2017. – 224 с.

2. Колкер Я. М., Устинова Е. С. Как достигается сотрудничество преподавателя и обучаемого // Иностранные языки в школе. – 2020. – № 11. – С. 65.

3. Милорадов С. А. Некоторые проблемы обучения английскому языку в вузе//Концепт.–2014.–No04(апрель).–ART14097.–0,4п.л.–URL: http://ekoncept.ru/2014/14097.htm. –Гос. рег.

4. Рахманов И. В. Обучение устной речи на иностранном языке. – М. : Высшая школа, 2002. – С. 120–122.

Ломовцева Ольга Викторовна
ст. преподаватель кафедры ГСЭД
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

ПРЕПОДАВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН СТУДЕНТАМ КОЛЛЕДЖА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Исходя из современных условий жизни можно с уверенностью утверждать, что наличие экономических знаний и правильное их применение является важнейшим условием повышения уровня жизни населения нашей страны. Экономические знания необходимы не только в повседневной жизни, но и в процессе выполнения профессиональной деятельности.

Важнейшей целью преподавания экономических дисциплин является формирование у студентов экономического мышления, которое способствует развитию умения понимать смысл и мотивы деятельности участников экономического процесса, их взаимную зависимость во всех фазах воспроизводства ради достижения высоких результатов.

Реализуя федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования, колледж физической культуры готовит будущих педагогов по физической культуре и спорту, одним из основных видов деятельности которых заключается в организации и руководстве соревновательной деятельностью спортсменов в том или ином виде спорта.

Процесс руководства соревновательной детальностью подразумевает наличие определенных знаний, умений, навыков, опыта, а также их применение в процессе выполнения этой деятельности. Организационная и руководящая деятельность подразумевает наличие определенных знаний, в том числе и экономических, применение

которых необходимо для эффективного выполнения руководящей деятельности.

Экономические знания человек получает не только в процессе обучения, но и в течение всей жизни. Это связано с тем, что экономическая ситуация постоянно меняется, а следовательно, появляется необходимость в получении новой экономической информации и в правильном ее понимании, что в свою очередь влечет за собой постоянную потребность в расширении имеющихся знаний и в приобретении новых.

Студенты колледжа физической культуры экономические знания получают в процессе изучения экономических дисциплина на втором и третьем курсе обучения, а также усовершенствуют их в процессе прохождения практики на четвертом курсе.

В процессе преподавания экономических дисциплин у студентов колледжа физической культуры формируются знания, касаемые основ экономической науки, экономики фирмы, спортивного маркетинга, экономики физической культуры и спорта, спортивного менеджмента.

Особенностью изучения этих дисциплин является постепенное получение экономических знаний в процессе теоретических и практических занятий за счет выполнения различных творческих заданий, заполнения документации, посещения студентами семинаров экономичной грамотности, проводимых в рамках научной школы «Юный управленец», участия в кафедральных конференциях, и, в некоторых случаях, в процессе написания выпускных квалификационных работ.

Однако для того, чтобы обучающиеся освоили достаточно сложный экономический материал, преподавателям необходимо сформировать у них интерес к изучаемым дисциплинам. Для этого необходимо применять различные методы и приемы обучения, направленные на активизацию познавательной деятельности студентов, заключающиеся в интересном изложении содержания учебного материала, применении активных и интерактивных методик обучения, с

элементами проблемного обучения для изучения некоторых разделов и тем.

Еще одним важным аспектом преподавания экономических дисциплин является применение межпредметного подхода, что предполагает поэтапное освоение экономического материала при изучении разных дисциплин. Применение интегративного обучения способствует получения студентами углубленного и расширенного знания о конкретном предмете изучения, а также формированию целостного представления об тех или иных экономических законах и понятиях.

Опыт реальной жизни и современной экономической политики в различных странах, свидетельствует о том, что повышение экономической грамотности населения способствует достижению наибольших результатов при условии постепенного овладения экономическими знаниями и их постоянным совершенствованием с учётом меняющихся социально-экономических условий жизни, диктуемых становлением и развитием в нашей стране смешанной экономики.

Подводя итог можно отметить, что эффективное преподавание экономических дисциплин связано с применением различных методов и приемов обучения, нацеленных на повышение заинтересованности студентов в получении и освоении экономических знаний, с применением интегративного подхода, а также с необходимостью приобщения студентов к решению проблемных ситуаций, возникающих не только в рамках образовательного процесса, но и к решению многочисленных проблем, реально существующих в экономике нашей страны в данный период времени.

Всеобщность рыночных отношений в мире и все большее развитие глобализации объективно повышают роль экономической науки в формировании национальной и международной экономической политики.

Список литературы:

Евплова Е.В. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методическое пособие [Текст] / Е.В. Евплова, И.И. Тубер. – Челябинск, Издательство ГБОУ СПО (ССУЗ) «Южно-Уральский государственный технический колледж», 2015. – 108 с.

Рудных Софья Юрьевна
преподаватель кафедры ГСЭД
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В настоящее время необходимость освоения и владения навыками и умениями устного и письменного иноязычного общения в личностных и профессиональных целях является общепринятым фактом. Это связанно с тем, что важную роль в наше время играют глобализация отношений и расширение личных межнациональных контактов, активизации диалога культур.

Формирование межкультурной коммуникативной компетенции базируется на определенном содержании обучения иноязычному языку. Учеными установлено, что основными компонентами этого содержания являются сферы, темы, ситуации общения, филологические и страноведческие знания, языковые навыки, речевые, учебные и компенсаторные умения.

Страноведческие знания представляют собой важнейшую часть содержания обучения – владения этими знаниями рассматривается как обязательное условие полноценного общения специалистов, для которых иностранный язык как еще одно (наряду с родным языком) орудие устного и письменного общения. Эти знания рассматриваются современной наукой как составляющая культурологии и социокультурной компетенции.

В соответствии с определениями современных ученых социокультурная компетенция представляет собой знание студентами «элементов национальной культуры, национально-культурной специфики речевого поведения носителей определенного языка и способность пользоваться теми элементами социокультурного контента с точки зрения носителей языка: обычаи, правила, нормы, страноведческие знания, социальные условности и стереотипы»

Учеными разработаны требования к отбору материалов для формирования социокультурной компетенции. Такими требованиями являются следующие:

1) аутентичность используемого материала;
2) информационная насыщенность;
3) Новизна информации для адресата;
4) современность и актуальный историзм;
5) учет интересов учащихся, а также увлечений и предпочтений;
6) соответствие речевых высказываний литературной норме языка;
7) страноведческая и лингвострановедческая значимость материала;
8) отбор и использование учебных материалов в соответствии с уровнем владения иностранным языком учащихся (с учетом принципа доступности и посильности);
9) организация отобранных материалов в соответствии с принципом тематичности и нарастание трудностей.

Особенно важным требованием, предъявляемым к отбираемым учебным материалам в целях подготовки по иностранному языку, является информационная насыщенность этих материалов.

Помимо этих требований, которые могут быть использованы для формирования социокультурной компетенции, выделяют

дополнительные требования к текстам. Дополнительные требования для формирования социокультурной компетенции:

1) Коммуникативность, согласно которой тексты на темы, отражающие ситуации социокультурного общения, содержащие новую информацию, способную заинтересовать учащихся и являются основой иноязычного общения;

2) Проблемный характер, стимулирующий последовательное обсуждение социокультурных вопросов;

3) Развивающий потенциал – возможность совершенствовать познавательные интересы учащихся, повышать уровень мотивации и овладению иностранным языком и способствовать самосовершенствованию студентов.

Процесс овладения социокультурной компетенцией осуществляется в рамках учебного процесса на основе указанных в программе тем. Согласно тематическому планированию, студенты 1 и 2 курсов учатся делать диалоги по темам: 1)«Знакомство» 2) « Приглашение в гости» 3) « В кафе и ресторане» 4) «В магазине одежды». А студенты 3 курса составляют диалоги по теме «Образование» - «Диалоги студентов об образовании» и делают доклады и презентации о культуре, праздниках и традициях англоязычных стран и об истории Олимпийских игр и т.д.

Формирование социокультурной компетенции органично сливается с формированием умений общения на изучаемом иностранном языке, и в целом реализует те же практические, образовательные, воспитательные, развивающие и стратегические цели, на достижение которых направлено обучение студентов физкультурного колледжа.

Список литературы:

1) Алимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) -М: Икар, 2019 -448 с.

2) Воробьев В.В. Лингвокультурология (теория и методы) - М. РУДНб 2018

3) Гальскова Н.Д.б Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам: Учебное пособие.- М: ACADEMIA, 2018 — 336 с.

4) Журнал «Иностранные языки в школе» 2012, №2

5) Общеевропейские компетенции владения иностранным языком: Изучение, обучение, оценка — М: МГЛУб 2017 — 248 с.

6) Сафонова В.В, Изучение языков международного общения в контексте диалога культур и цивилизаций. - Воронеж: Истоки.2019 — 237 с.

7) Щукин А.Н. Обучение иностранными языкам: теория и практика. Учебное пособие для преподавателей и студентов.- М: Филоматис: изд-во «Омега-Л» 2018. - 480 с.

Медведев Александр Васильевич
доктор философских наук, профессор кафедры ГСЭД
Институт физической культуры г. Екатеринбург (филиал),
ФГБОУ ВО «УралГУФК»

СПОРТ И ТЕАТР, ИЛИ О ТЕАТРАЛЬНОСТИ СПОРТА

Mundus universus exercet
histrioniam*

Спорт и театр, подобная формулировка, включающая союз «и», ориентирует на исследование проблемы связи, отношений между двумя суверенными явлениями, осознающими собственные границы, то есть, находящиеся друг по отношению к другу как внешние. Стало быть, суть проблемы во взаимных связях, о влиянии друг на друга, о формах заимствования. Но вся палитра этих отношений не будет предметом нашего рассмотрения. Обратимся только к одному аспекту проблемы, а именно к одному аспекту результата этих связей, к театральности

современного профессионального спорта, прежде всего, к игровым его видам.

Мысль, выраженная эпиграфом, благодаря гению Шекспира приобрела форму афоризма: весь мир – театр, а люди в нем актеры. Шекспир не первый и не единственный, кто воспринимал мир как театр. Омар Хайям, достойный представитель адибов, интеллектуалов, создавших мир культуры Ислама, посвятил этому образу свое рубаи:

Мы – послушные куклы в руках у творца!
Это сказано мною не ради словца.
Нас по сцене всевышний на ниточках водит,
И пихает в сундук, доведя до конца.

Ясно, что и у Шекспира, и у Хайяма подобный ракурс восприятия бытия людей сформировался в рамках монотеистического религиозного мировоззрения, в одном случае христианского, в другом мусульманского.

Термин «театральность» производен от слова театр, мы широко используем его в обыденной речи в качестве своеобразной оценки в двух противоположных смыслах: положительном и отрицательном. В одном случая, говоря о театральности чего-либо, например, поведении человека, обращаем внимание на искусственность, неестественность; в другом о изысканности, совершенстве. В этом последнем случае театральность – свидетельство стремления внести красоту, эстетику в обычное, привычное, необходимое, это своеобразный род бижутерии, украшательства. Поскольку во всяком деле важно не только «что», но и «как», форма, способ бытия.

Театральность спорта определяется тем, что спорт есть игра, зрелище, а оно предполагает зрителя. И действующие спортсмены, и комментаторы любят повторять, что они играют для болельщиков, для зрителей, а это значит, что вкусы зрителей, их ожидания априори определяют поведение спортсмена. Необходимость привлечь зрителя, не

отпускать его требует специальную форму исполнителей действа, ее особенности, разнообразие знаков и эмблем, обряды и ритуалы, сопровождающие начала и завершение конкретной игры, «придумывания» индивидуальных форм празднования успеха, например, забитого мяча в ворота соперника. Вся эта бижутерия есть внешнее к сути профессионального действия, вызвана исключительно не природой спортивной игры, а стремлением привлечь внимание зрителя. История спорта свидетельствует, что театрализация спортивного мероприятия расширяет свое пространство, претендуя на звание необходимой части спортивного действия, обязательным его компонентом.

Да, спорт, тем более профессиональный, не может существовать в вакууме, в безвоздушном пространстве, а потому при всех заклинаниях, что спорт вне политики, она властно внедряется в плоть, в бытие спорта. Спорт активно используют в политических целях, и это тоже приобретает форму шоу. О чем свидетельствует акция в поддержку Black Lives Matter. Акцию коленопреклонения стали пропагандировать перед началом игры, во время исполнения гимнов. На кого и для чего это зрелище рассчитано? Ответ на поверхности.

Театрализация – имманентное свойство спорта как игры, она – маркер, указывающий на границу, разделяющую обычный строй жизни и время отдыха, развлечения, подчеркивающий неприродность. Искусственность, специфику не трудовой, а релаксирующей сферы человеческого бытия. А необходимость внесения элементов театрализации в спортивное действие формирует потребность в развитии эстетического чувства, у спортсменов в первую очередь, что ставит перед учебными заведениями разных уровней, готовящих будущих функционеров в области спорта, перед необходимостью совершенствования эстетического образования и воспитания.

**Весь мир занимается лицедейством. (Петроний Арбитр)*

Список литературы:

1. Бояджиев Г. Поэзия театра. М., 1960.
2. Демон театральности/Сост. А. Зубкова, В. Максимова. М., 2002.
3. Колязин В.Ф. От мистерии к карнавалу: театральность немецкой религиозной и площадной сцены раннего и позднего средневековья. М., 2002.
4. Лотман Ю.М. Театр и театральность в строе культуры начала XIX века/Ю.М. Лотман. Статьи по семиотике культуры и искусства. СПб., 2002
5. Хейзинга Й. Homo Ludens. В тени завтрашнего дня. М., 1992

Медведев Александр Васильевич
доктор философских наук, профессор кафедры ГСЭД
Институт физической культуры г. Екатеринбург (филиал),
ФГБОУ ВО «УралГУФК»

ИСКУССТВО И СПОРТ: футбол в зеркале искусства поэзии

Искусство и спорт, казалось бы весьма далекие друг от друга феномены культуры. Но, однако, как бы на первый взгляд они не отличались, у них много сходного. История культуры свидетельствует, что уже издавна между искусством и спортом складывались различные формы контактов. Прежде всего, следует отметить, что спорт – одна из тем искусства. Он стал интересен уже искусству античного мира. Спорт, который по природе своей, наполнен стихией борьбы, проявлением напряжения сил, восторгом победы, отчаяньем поражения, всем тем, что составляет драму человеческой жизни, дарит сюжеты, привлекающие внимание художников всех времен.

Искусство использует все свои изобразительно-выразительные средства, богатейшую палитру своего художественного языка для того, чтобы проникнуть в тайну и красоту спорта, и для того, чтобы воздействовать на сознание и чувства зрителя спортивного действия. В пластике танцевальных па, в чарующих душу звуках музыки, в многоцветье живописных полотен, в динамике объемов скульптурных изваяний художники создают образ спорта.

Поэзия в ряду других искусств занимает исключительное место, и потому, что это слово – важнейшее средство общения в мире людей, и потому что способна передавать тончайшие нюансы переживаний и чувств человека. И потому что в ней удивительно соединяются и рациональные и неподвластные рацио состояния человеческой души. Конечно, разительное отличие поэзии от спорта бросаются в глаза: спорт – торжество человеческой физики, поэзия – голос Бога в душе человека. И можно согласиться с А. Жигулиным, подчеркнувшим это:

Поэзия не спорт,
Поэзия – душа!
Прочнее нет на свете аксиомы.
В поэзии не стоит ни гроша
Боксерские и прочие
Приемы.

Поэзия не бег,
Не вольная борьба.
Поэзия – сомненье и тревога.
Поэзия – надежда и судьба,
Поэзия, как говорят, -
От бога.

Да, поэзия не спорт, а литераторы, как говорил поэт В. Соснора, не спортсмены и не солдаты, где все физиология и немножко нервы. Для творчества нужны иные обстоятельства, нежели погода для тренировок. Да, это так, но все же в целостности человеческого бытия существуют и спорт, и поэзия, и между ними нет «китайской стены», они не изолированы друг от друга, а взаимные отношения и связи весьма

различны. Поэзия создает образ спорта, в частности, футбола, который в XX веке по праву считается спортом № 1.

Все виды искусства – живопись, кинематограф, скульптура, литература – не обделяли своим вниманием футбол, поэзия в том числе. Нерв поэзии – лирика, внутренний мир души, нюансы интимных переживаний, искренность эмоций. Есть немало сходных черт у поэзии и футболом, можно сказать, что футбол – поэзия спорта. Ритм поэтических строк способен передать ритм бега спортсмена: «Ликует форвард на бегу.//Теперь ему какое дело!//Недаром согнуто в дугу//Его стремительное тело» (Н Заболоцкий).

Поэзия, как и искусство вообще, - тончайший камертон, улавливающий тончайшие изменения и в самой игре, и в психологии игроков, и в поведении болельщиков. В превосходном стихотворении К. Ваншенкина «Футбол сорок восьмого года» точно передано восприятие футбола и его значение в послевоенное время. Указание на конкретный год весьма значимо, прошло не полных три года после разрушительной войны, страна напрягает все силы в борьбе с разрухой, стремясь восстановить, что можно, и создать новое. И футбол в те первые послевоенные годы был не просто временем отдыха от тяжелых буден, он объединял людей искренностью и динамизмом своего действия, восхищал пластикой и артистизмом спортсменов, радовал свежестью восприятия и остротой эмоций. А кроме того в те годы футбол выражал гордость за победу, ведь были живы ее герои, ее творцы, и футбол был символом ее. В вот свидетельство екатеринбургского поэта Попова Е., который, вспоминая свое детство, свое сиденье у экрана телевизора, выражает тот восторг, который испытал от танца камерунского футболиста Роже Милла, несмотря на годы времени гибели СССР.

Как забивал Роже Милла
и как Омам-Бийик отдал!
Я помню это, как вчера.
Непомнящий четвертьфинал!

О, в девяностом том году
я помню разную бурду.
За хлебом в очереди треп,
Советского Союза гроб…

Сегодня спорт в целом, футбол прежде всего, выявляет свою зрелищную черту. Стадион стал, как храм… «единственный действующий храм,//тогда заменивший религию нам». Есть одна черта, породившая и воспроизводящая религию, несмотря на все достижения наук и чудеса техники, результатами которых все пользуются осознанно и без чего не мыслят современной жизни. Есть глубинная потребность в единении чувств, переживаний мгновения, эта потребность и есть сердцевина религиозности. Массовое искусство сегодня выполняет и те функции, что в прошлые века выполняла религия, да и сама религия приобретает черты массового искусства.

И сегодня стадион – театр под открытым небом, игра – спектакль… роли расписаны, режиссеры на местах, правила известны… и начинается действо… Мы ходим на известные спектакли, чтобы увидеть игру иных актеров, идем на стадион, чтобы увидеть спортсменов-виртуозов мяча. Футбол – зрелище, футбол – спектакль. Важно, чтобы зрелищность не затмила существо спорта, его игровую суть.

Список литературы:

1. Всеобщая история искусства в 6 т. Т. 1. М., «Искусство», 2018.
2. Катаев В. Уже написан Вертер. М., 2017.
3. Медведев А.В. Искусство как форма социального эксперимента//Уральская философская школа. 50 лет – 50 имен. Екатеринбург, 2016.
4. Нагибин Ю. Почему я не стал футболистом//Ю. Нагибин. Остров любви. Рассказы и повести. М., «Молодая гвардия», 2019.

5. См., напр., Бенждамин Лоу. Красота спорта, К. Колесникова. Театр большой гимнастики, М.Я. Сафар, В.И. Столяров. Введение в эстетику спорта. М., 2017, В.Н. Шубов. Красота силы.

6. Хёйзинга Й. Homo ludens. В тени завтрашнего дня. М., 2015.

Сергеева Лариса Александровна
ст. преподаватель кафедры ГСЭД
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛОСТНОЙ СТРУКТУРЫ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ НА УРОКАХ ИСТОРИИ

В современных условиях, когда страна находится в социально-экономическом кризисе, особое значение приобретает то, что помогает объединить, сплотить людей. Одной из задач современного образования является развитие патриотического воспитания студентов. Патриотизм — это нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к Отечеству, преданность ему, гордость за его прошлое и настоящее, стремление защитить интересы Родины.

Будучи явлением историческим, в разные эпохи патриотизм имел различное социальное, гражданское содержание. Это подтверждается и различными трактовками данного понятия. Так, в словаре Брокгауза и Эфрона можно найти такое определение: «патриотизм-любовь к Отечеству, вытекающая из сознания солидарности интересов граждан данного государства или членов данной нации»

Быть патриотом без знания истории, культуры своего Отечества невозможно. Падение культурного и образовательного уровня населения ведёт к деградации, национальной катастрофе. Национальная культура является важнейшим компонентом общественной жизни, стратегический

духовный ресурс нации. Культурный уровень граждан в значительной степени определяет идеологическую, образовательную и духовно-нравственную ситуацию в гражданском обществе, магистральные направления развития государства

Сегодня, когда с экранов телевизоров и из периодической печати практически вытеснены прежние герои: передовой механизатор, рабочий, доярка, колхозник, космонавт, офицер, воин-патриот. Это привело к снижению уровня патриотической культуры.

В подростковой молодёжной среде утратили свою актуальность такие ценности, как любовь к Родине и гордость за принадлежность к ней, причастность к защите Отечества.

Всё вышесказанное создаёт угрозы духовно-нравственной безопасности российских граждан, деформирует сознание подрастающего поколения, ведёт к утрате их как истинных граждан общества.

Формирование чувства привязанности к Родине, к своему Отечеству необходимо повышать за счёт патриотического воспитания на уроках истории.

Для человека одним из необходимых качеств является патриотизм, чувство, в человеке привязанность к своему Отечеству, привязанность к Родине, человек, который с уважением относится к культуре и менталитету других народов. Всё это необходимо воспитывать на уроках истории. Нужно доводить до сознания студентов понимание умственных и нравственных потребностей народа, что является основой культурной жизни общества.

Если на уроках истории преподаватель доводит до понимания студентов, что необходимо чтить память своих предков и гордится их делами, а также говорит о том, что удалось достичь его народу за всю его истории, то можно считать, что поставленная задача патриотического воспитания на уроках истории будет решена. Ещё Пушкин А.С. говорил: «Славою предков нужно гордиться. Не уважать оной есть постыдное малодушие».

Если рассматривать, что патриотическое воспитание составляет одно из важнейших направлений государственной политики в образовании, то необходимость разработки и реализации новых методов, подходов к патриотическому воспитанию на уроках истории становится актуальной, что будет способствовать формированию целостной личности студентов.

Проблема формирования целостной личности в процессе патриотического воспитания является актуальным в современных реалиях.

Недостаточная теоретическая разработанность вопроса формирования целостной структуры личности через патриотическое воспитание на уроках истории требует подробного изучения.

Резюмирую, можно сказать, что патриотическое воспитание — это сложный процесс. О любви к Родине и уважительному отношению к ней нужно вспоминать не периодически, а проводить постоянную работу со студентами по развитию и укреплению патриотических чувств. Использование примеров героизма на уроках истории, разные направления патриотического воспитания помогут воспитать грамотных, культурных и высоконравственных молодых людей.

Специфика работы по патриотическому воспитанию студентов и молодёжи направлена на широкое вовлечение молодёжи и подростков в ту атмосферу жизнедеятельности, где нуждаются в их помощи и моральной поддержке пожилые люди и ветераны, одинокие люди.

Список литературы:

1. Воспитательная среда университета: традиции и инновации: монография/ А.В. Пономарёв и др.- Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2015.-408 с.

2. Кенжаев Ш.Х., Бокиев Ф.Э., Аманов Г.А. Организация воспитательной деятельности в Вузе/ Молодой учёный.-2013.-с.728-731

3. Первак Е.В. Мотивационные основы добровольческой деятельности студентов// Материалы Всероссийской научно-

практической конференции «Актуальные вопросы организации работы с молодёжью» - Екатеринбург, 2009. - Вып.1.,с.39-40

4. Шлыков А.В. Патриотизм и патриотическое воспитание в Вузе // Молодой учёный, 2012.-№1.-с.386-388.

Симонова Алина Константиновна
кандидат социологических наук, доцент кафедры ГСЭД
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

ВЗАИМОСВЯЗЬ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ И КОПИНГ-СТРАТЕГИИ СПОРТСМЕНОВ

Жизнь современного человека связана со стрессом и стрессоустойчивостью, которые находят отражение в повседневной жизни, в том числе в спорте. Стресс представляет собой неспецифическую защитную реакцию организма в ответ на неблагоприятные изменения окружающей среды [2]. Стрессоустойчивость же представляет собой качество, которое позволяет любому человеку переносить различного плана нагрузки на его психику - интеллектуальные, эмоциональные или же волевые [3]. Благодаря такому качеству можно не только добиться своих целей, но и сохранить здоровье.

Поскольку деятельность спортсменов является экстремальной, то влияние стресс-факторов на спортсменов не исключено. Одним из способов преодоления стресса является копинг-стратегии, которые напрямую связаны как со стрессом, так и со стрессоустойчивостью.

Копинг (совладание) представляет собой более совершенный, чем психологическая защита, механизм гармонизации взаимодействия субъекта с экстремальной ситуацией, основанный на осознанном, произвольном установлении им желаемого равновесия со средой на

уровне энергии и информации [4]. Образуются копинг-стратегии мыслями, чувствами и действиями, и в последующем используются в определенных обстоятельствах.

Копинг представляет осознанное рациональное поведение, направленное на устранение стрессовой ситуации [5]. Функции копинг-стратегии или совладения напрямую связаны с поддержанием внешнего и внутреннего благополучия человека, физического и психического здоровья и удовлетворенности социальными отношениями. Копинг-поведение зависит не только от личности субъекта, ее мыслей, чувств и действий, но и от самой ситуации, что может проявляться на поведенческом, эмоциональном и познавательном уровне.

Копинг-стратегии проявляются в когнитивной, эмоциональной и поведенческой сфере человека в виде разнообразных противостоящего совладания, дистанцирования, самоконтроля, поиска социальной поддержки, принятия ответственности, избегания, планового решения проблемы, позитивной переоценки.

Копинг и стрессоустойчивость – два нераздельных для человека процесса. Психологическое предназначение копинг-стратегии заключается в том, чтобы человека наилучшим образом адаптировать к требованиям ситуации путем овладения, ослабления или смягчения этих требований, тем самым нивелируя воздействие стрессовой ситуации.

За последние десятилетия сделан ряд попыток выделить основные стрессогенные ситуации, но определить степень трудности и стрессогенности различных ситуаций оказалось очень сложно. Одно и то же событие у разных людей может вызвать резкое противодействие, породить негативные чувства или пройти почти незамеченным. То есть один и тот же раздражитель воздействует на разных людей неодинаково. В современных трудах ряд авторов

связывают исследование стрессоустойчивости личности с преобладанием тех или иных «копинг-стратегий».

Взаимосвязь стрессоустойчивости и копинг-стратегии представляет собой следующее:

1. Взаимосвязь уровня стрессоустойчивости и использования копинг-стратегии «решение задачи» является не значимой, поскольку использование данной стратегии не влияет на уровень стрессоустойчивости.

2. Взаимосвязь уровня стрессоустойчивости и использования копинг-стратегии «эмоции» статистически значима. Это свидетельствует о том, что использование данной копинг-стратегии влияет на уровень стрессоустойчивости и объясняется тем, что этот копинг характеризуется отсутствием стремления регулировать свои чувства и действия, он способствует возникновению перенапряжения и провоцирует психосоматические заболевания, то есть преобладание данной копинг-стратегии связано с низкой стрессоустойчивостью. Следовательно, чем меньше люди используют данную копинг-стратегию, тем выше уровень их стрессоустойчивости.

3. Взаимосвязь уровня стрессоустойчивости и использования стратегии «избегание» является не значимой. Это означает, что использование данной копинг-стратегии не влияет на уровень стрессоустойчивости.

4. Взаимосвязи между уровнем стрессоустойчивости личности и такими копинг-стратегиями, как «конфронтациция» и «избегание» являются положительными.

5. Взаимосвязь между поведенческим отстранением и способностью к самопознанию: люди с низким уровнем развития самопознания в стрессовых ситуациях используют неадаптивную копинг-стратегию «поведенческое отстранение»: снижают активность во взаимоотношениях с другими людьми [5].

Выявлены тенденции взаимосвязей между способностью к самопознанию, принятием ценностей других, гибкостью поведения и использованием копинг-стратегии «отрицание».

Стрессоустойчивость личности и копинг-стратегии спортсменов также взаимосвязаны между собой (стратегия самоконтроля, принятия ответственности, стратегия избегания, позитивной переоценки и др.).

Интенсивность стрессового состояния зависит не только от условий воздействия стрессоров, но и от мотивационных и социальных характеристик человека, которые являются существенной детерминантой поведения его в стрессе. В проявлении взаимосвязи стрессоустойчивости и стратегий совладания спортсменов установлены возрастные и половые особенности. По сравнению с молодыми спортсменами пожилые спортсмены испытывают менее энергичные формы совладания. Молодые спортсмены используют активные копинг-стратегии, пожилые – пассивные. Спортсмены-мужчины либо не делают ничего, либо идут на прямое активное действие. Женщины используют пассивную стратегию или поиск помощи. Степень реакции на стрессовые события лиц среднего возраста намного выше, чем у пожилых людей [5].

Поводья итог вышесказанному, можно предположить, что копинг-стратегии и стрессоустойчивость у спортсменов между собой взаимосвязана, но всё зависит от того, какая стратегия используется на практике. Так, копинг-стратегии «решение задачи» является не значимой, поскольку использование данной стратегии не влияет на уровень стрессоустойчивости, а копинг-стратегии «эмоции» статистически значима, что объясняется отсутствием стремления регулировать свои чувства и действия, способствуя возникновению перенапряжения в связи с низкой стрессоустойчивостью.

Список литературы:

1. Абабков В.А., Перре М. Адаптация к стрессу. Основы теории, диагностики, терапии. – СПб., 2004. – 163 с.
2. Акжигитов Р.Ф., Истомина Т.В., Карамышева Т.В. Методика диагностики и повышения стрессоустойчивости спортсменов / Известия ЮФУ. Всероссийская научная школа для молодежи. Тезисы трудов. Ростов-на-Дону. Изд-во ЮФУ, 2011, с.8-11.
3. Алиева М. Тренинг развития стрессоустойчивости / М. Алиева, Е. Трошихина. – СПб.: Речь, 2012. – 145 с.
4. Бодров В. А. Психология стресса: развитие и преодоление / Бодров В. А. – М.: Пер-Сэ, 2006. – С. 218– 223.
5. Босенко Ю.М. Особенности копинг-стратегий у спортсменов разной квалификации и пола специализирующихся в командных и индивидуальных видах спорта // Спортивный психолог. – 2012.– № 1 (25). – С. 27-32.

Симонова Алина Константиновна
кандидат социологических наук, доцент кафедры ГСЭД
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

РЕКЛАМА КАК АГЕНТ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Формирование социального поведения в процессе рекламного взаимодействия определяется множеством внутриличностных факторов. Они возникают в результате воздействия различных социально-экономических и социокультурных факторов на сознание личности. Социальное поведение индивида имеет разную природу: биологическую, социальную, культурную составляющую, следовательно, целесообразно было бы говорить о том, что поведение индивида будет восприниматься более полно через призму именно рекламных коммуникации. Они существенно влияют на потребление

товаров.

Прежде всего следует выделить те элементы социального поведения, на которые может воздействовать реклама. Потребность в информации о неком, новом предмете появляется только тогда, когда возникает неудовлетворенность потребителя теми свойствами, которыми обладают имеющиеся в его распоряжении вещи. Если они по своим характеристикам позволяют удовлетворить в полной мере желания человека, то у него отсутствует та положительная установка на рекламу, которая существенно усиливает ее влияние. Когда ощущаются трудности в пользовании привычным предметом и некоторые его свойства вызывают негативные эмоции, то индивид, не всегда осознавая, уже находится в состоянии поиска более совершенной вещи. Реклама предмета, обладающего желаемыми свойствами, становится фактором формирования установки на возможное его приобретение.

Следовательно, реклама взаимодействует с внутренней необходимостью в улучшении жизнедеятельности, опытом пользования схожими предметами, стереотипами потребления аналогичных вещей, системой ценностных ориентаций, определяющих критерии выбора нового товара.

Однако большинство распространителей рекламы не учитывает механизм влияния этих элементов регулирования социального поведения. Они часто предлагают новые изделия тем, кто в них, вероятнее всего, не нуждается. Например, реклама предметов женского туалета весьма активно представлена на телевидении. Известно, что смотрят телепередачи не только женщины в возрасте 16-45 лет, которые являются возможными потребителями этих средств. Мужчины, дети, а также бабушки и дедушки входят в число любителей многих телефильмов и других передач. Частое появление рекламных сообщений на экране вызывает у них недоумение, постепенно переходящее в раздражение. К тому же многие женщины вообще не нуждаются в ряде рекламируемых для них товаров, поскольку ведут тот образ жизни,

который не предполагает их применение. Тратятся, с крайне низкой эффективностью, огромные финансовые средства компаний, производящих предметы женской гигиены.

Еще более непродуманно организована реклама, например, дорогих для подавляющего большинства населения легковых машин иностранного производства. Демонстрируются преимущества изделия, которое может приобрести максимум 1-2 % населения! При этом многие из состоятельных людей уже имеют весьма престижный автомобиль и пока не намерены его менять на другой. Для чего же показывают рекламный ролик сотням миллионов телезрителей? Чтобы навязать модели «общества потребления»?

Реклама предлагает готовые социальные установки взамен неоформленных социальных ожиданий и побуждений индивида. Она как бы невзначай наталкивает индивида на ту мысль, которую человек по ряду причин не мог четко сформулировать; предлагает вариант решения проблемы, побуждает к действию. Разумеется, в рамках отношений потребления.

Если рекламное послание не совпадает с субъективным видением индивида, то он, скорее всего, не воспримет его. Но не замечать того, что тебе постоянно навязывают в разных формах практически невозможно. Такая эффективность рекламы в процессе социализации связана со спецификой ее подачи потребителя. Реклама подается весьма агрессивно: одно и то же рекламное сообщение транслируется одновременно по различным медиа-каналам: ТВ, радио, кино, Интернет, наружная реклама с большим количеством повторов. Таким образом, рекламное сообщение буквально заучивается потребителям, независимо от его желания. Обыватель активно обучается простому решению повседневных проблем, стандартизации и типизации тех или иных жизненных ситуаций посредством потребления тех или иных товаров и услуг. Например, посетив торговый центр, современный горожанин-семьянин решает проблему семейного досуга по выходным.

Конечно, есть новые изделия, которые вызывают у тех, кто не имеет в настоящее время средств для их приобретения, мечты о возможном в будущем обладании ими. Тогда человек проявляет любопытство при встрече с информацией о данном предмете. Однако ее слишком частое появление перед глазами постепенно вызывает раздражение. Причина в том, что мечта оформляется в установку по мере нахождения средств ее реализации. Но этого не желает ждать ни заказчик, ни распространитель рекламы. Они ошибочно считают, что постоянное появление в поле зрения человека информации об определенном товаре неизбежно вызовет конкретную потребность в нем.

Однако этого не происходит по причине того, что у индивида отсутствуют необходимые средства для приобретения рекламируемого товара. Навязывание недоступного предмета вызывает у многих чувство неполноценности, которое усиливает негативное отношение к источнику его возникновения. При этом действует следующая закономерность: чем меньше шансов у человека когда-нибудь купить новый товар, тем быстрее формируется негативная оценка тех, кто его производит и рекламирует. Они воспринимаются в качестве людей, регулярно унижающих достоинство личности. На уровне подсознания, может сформироваться установка на борьбу с ними, а также с той системой, которая не позволяет реализовать порождаемые такой рекламой мечты.

Невозможность реализации тех потребностей, которые активно утверждаются многими видами рекламы, в целом усиливает негативные переживания у больших по численности групп населения, сказываясь на их психическом и физическом здоровье.

Механизм рекламного взаимодействия заключается в том, что при отсутствии у реципиента рекламы потребительской установки, показать ценность товара, о котором индивид не догадывается, и сформировать с помощью методов рекламы поисковое поведение потребителей, а затем привести их к принятию потребительского решения.

Список литературы

1. Алешина И. В. Поведение потребителей. — М, 2019.
2. Арутюнов С.А. Взаимодополнительность инноваций и традиций // Народы и культуры: развитие и взаимодействие. – М., 2018.
3. Асмолов А. Г. Психология личности: Учебник. — М.: Изд-во МГУ, 2019.
4. Бердяев Н. А. О назначении человека. – М., 2020.

Шишенко Галина Александровна
кандидат педагогических наук, профессор кафедры ГСЭД
Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ У СТУДЕНТОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Успех будущей педагогической деятельности студентов физической культуры во многом зависит от познавательных интересов студентов. По окончании вуза, педагог, учитель физической культуры, преподаватель физического воспитания или тренер призваны успешно осуществлять процессы воспитания, обучения и развития. Эффективность учебно-воспитательного процесса будет зависеть от условий формирования познавательных интересов студентов. Для решения этих задач современное образование требует поиска новых условий формирования познавательных интересов студентов, что позволило бы повысить уровень их профессиональной подготовки.

В современной образовательной парадигме, ориентированной на удовлетворение потребностей личности, особое место занимают проблемы, саморазвития, самообразования, самореализации человека. В связи с этим изменяются и требования, предъявленные к современному специалисту, а это в свою очередь, требует пересмотра организации, содержания, форм и методов профессиональной подготовки студентов с

целью формирования у них познавательных интересов от которых будет завесить индивидуальный стиль деятельности будущего специалиста.

Ориентация учебно-воспитательного процесса на удовлетворение потребностей, интересов и способностей студентов потребовала существенной реорганизации системы профессионального образования.

Управление формированием и развитием познавательных интересов студентов - процесс сложный, требующей учета многообразных условий, источников, взаимодействие которых определяет и содержание интереса и его направленность и динамику. Недостаточно разработанными остаются управление формированием и развитием познавательных интересов студентов физической культуры.

Анализ состояния данной проблемы показывает, что недостаточно разработаны педагогические условия формирования познавательных интересов студентов физической культуры.

Отсюда вытекает противоречие между необходимостью формирования психолого-педологических условий и развития познавательных интересов студентов физической культуры и недостаточной разработанностью педагогических условий их формирования.

Анализ психолого-педагогических исследований позволил выявить основные условия развития и формирования познавательных интересов студентов физической культуры. Эти условия можно характеризовать как психологические и педагогические.

Психологические и педагогические аспекты влияния на развитие интереса к познанию имеют свою специфику. Психологические условия будут воздействовать на эмоционально-нравственную и личностную стороны, то есть на потребностно-мотивационную сферу.

Педологические условия влияют на развития содержательной и операциональной стороны интереса и развивают интеллект студентов.

Роль преподавателя заключается в том, чтобы создать ситуацию успеха для студента, разбудить внутренние силы и направить их на

развитие познавательных интересов. Педагог стремится перевести объективно интересное в личностно значительное.

Ученые подчеркивают, что при формировании положительного отношения к учению необходимо учитывать отношение студентов в учебном коллективе. Одним из условий развития познавательных интересов студентов будет формирование микроклимата в группе.

Важно осуществлять управление при информационном взаимодействии со студентами через планы, наставления советы, указания, замечания, беседы, что является одним из условий формирования познавательных интересов. Преподаватель должен заинтересовать студентов и включить в общественно-значимую деятельность, в которой могут проявиться и реализоваться их познавательные интересы.

Одним из источников формирования интереса к познанию является содержание учебного материала, который будет основой расширения кругозора студентов по физической культуре. Содержание учебного материала должен соответствовать требованиям новизны, историзма, эмоциональности значимости.

Педагогические условия развития интереса к познанию связаны с его операционально-деятельностной стороной. Это активизирует процесс развития интереса и самостоятельно-познавательную деятельность студентов.

Переход к новым формам обучения определяет путь к формированию познавательного процесса. Такими формами организации учебной деятельности на занятиях являются: урок-исследование с элементами экспериментирования. Также можно отметить условия развития познавательного интереса в педагогическом процессе, что укрепляет связь учебной и внеучебной деятельности.

Список литературы:

1. Ильин Е.П. Психология физического воспитания: Учебник для институтов и факультетов физической культуры: 2-е изд., СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2018.

2. Матвеев Л.П. Теория и методика физической культуры. – М.: ФиС, 2016.

3. Педагогика. Под ред. В. В. Белорусовой и И.Н. Решетень. М., «Физкультура и спорт», 2017.

4. Педагогика: Учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, А.И. Мищенко, Е.Н. Шиянов. – М.: Школа-Пресс, 2019.

5. Психологические вопросы физического воспитания в школе. – М., 2020.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	**Басирова Э.М.**	Дистанционное обучение как часть современного образовательного процесса……..	**3**
2.	**Быкова А.К.**	Способы организации работы по русскому языку. Сочинение рассуждение……..	**6**
3.	**Васина И.И.**	Изучение английского языка как один из факторов становление личности спортсмена……	**11**
4.	**Евтеев И.А.**	Трансформация исторических представлений, знаний и культуре с древних времен до эпохи просвещения…….	**14**
5.	**Кроваткина Н.В.**	Проблемы обучения английскому языку студентов неязыковых специальностей……	**18**
6.	**Ломовцева О.В.**	Преподавание экономических дисциплин студентам колледжа физической культуры……..	**22**
7.	**Рудных С.Ю.**	Формирование социокультурной компетенции в процессе изучения иностранному языку……...	**25**
8.	**Медведев А.В.**	Спорт и театр, или о театральности спорта……..	**28**
9.	**Медведев А.В.**	ИСКУССТВО И СПОРТ: футбол в зеркале искусства поэзии…….	**31**
10.	**Сергеева Л.А.**	Формирование целостной структуры личности спортсменов через патриотическое воспитание на уроках истории……	**35**
11.	**Симонова А.К.**	Взаимосвязь стрессоустойчивости и копинг-стратегии спортсменов……	**38**
12.	**Симонова А.К.**	Реклама как агент социализации и формирования социального поведения личности……	**42**
13.	**Шишенко Г.А.**	Условия формирования и развития познавательных интересов у студентов физической культуры……..	**46**